

### DESAFIO

O gesto de um transformado em uma luta de todos.

Nos seus gols, Taison ergue o punho cerrado como protesto contra o racismo. Para mostrar a importância da atitude anti racista na sociedade, o Internacional transformou o gesto de seu jogador no ícor de um movimento contra o preconceito no Mês da Consciência Negra.

Nas ruas, nas telas e, principalmente, na consciência.

A campanha levou conscientização e holofote para o tema, com um patch exclusivo que estampou as camisas de jogo do time, peças de mídia externa, uma série de conteúdo nas redes do Inter e um filme de alto impacto que lançou a campanha na TV aberta.







claro o posicionamento do clube com relação ao racismo. E é bem assim que tem de ser. Tem assuntos que não podem mais ficar para depois e o combate ao racismo é um deles. Me orgulha demais que o meu time do coração se posicione contrário a

INTER SEMPRE CONTRA O

esta prática nojenta e

preconceituosa. Cada vez mais, a

sociedade precisa de instituições o
de personalidades que se

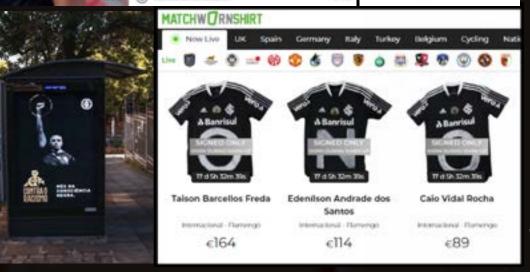
posicionem assim. Diga não ao
racismo. Sempre.

INTERNACIONAL

Inter usará camisa preta na partida contra o Cuiabá em homenagem ao Mês da Consciência Negra

Colorado val jogar com uniforme preto nesta quarta-feira pela primeira vez em sua história

Por Redação do ge — Porto Alegre







### Amor e Respeito à camisa.

Além de peças institucionais, a campanha promoveu o lançamento de uma camisa preta especial, repleta de elementos da cultura negra, em uma parceria Inter e Adidas.







## RESULTADOS

R\$ 700.000,00 em mídia espontânea

+ de 8 milhões

de interações nas redes sociais

+ 50 mil

novos seguidores

24.238

camisas vendidas, único sold out no país.

# Projeto finalista

no Top de Marketing ADVB e Profissionais do Ano da Rede Globo.

#### Clique para ver o filme.

