

americanas

apresenta

A menor loja da Americanas do mundo



Em 2021, para se aproximar dos gaúchos, a marca decidiu patrocinar o maior evento de natal do país, o Natal Luz, de Gramado.

Assim surgiu o nosso desafio: marcar presença na cidade de forma criativa e traduzir, na prática, o conceito da marca: "tudo, a toda hora, em qualquer lugar."

**Uma missão:
aproximar a Americanas
da região Sul do país.**



uma empresa gigaaanaaante

com uma
mini ideia

Foi aí que tivemos uma pequena ideia para uma grande marca: inauguramos uma nova unidade da Americanas em um dos pontos mais valorizados de Gramado: dentro do Mini Mundo.

O parque é um dos principais atrativos turísticos da serra e recebe milhares de visitantes de todas as idades, fazendo parte da memória afetiva dos gaúchos e de todo mundo que passa por lá.



Assim nasceu

A menor Loja da Americanas do Mundo.



A lojinha tinha apenas 34cm de fachada e não era apenas um atrativo visual. Ela vendia todos produtos que a gente só encontra na Americanas através de um QR Code instalado no "imóvel".



Era só apontar o celular e aproveitar os cupons de desconto exclusivos. A ativação ficou por conta de uma estratégia de PR envolvendo a imprensa, da geração de conteúdo nas redes sociais da Americanas e do Mini Mundo e de um filme publicitário veiculado nos canais da marca.

Inversamente proporcional ao tamanho da loja, foram os resultados.

Repercussão expressiva na mídia em veículos líderes e destaque em publicações especializadas

GAUCHA

E tem mais, o cliente poderá fazer compras. Tem um QR Code na loja, que direciona para o site da Menor Loja da Americanas do Mundo, hospedado dentro do portal da marca. Haverá **cupons de desconto exclusivos** para visitantes do parque nas suas primeiras compras.

PROMOVIEW

A fachada da loja tem apenas 34 cm de largura por 16 cm de altura e o prédio onde ela se localiza é **24 vezes menor** do que o tamanho normal da edificação. É uma loja temporária, que fica instalada naquele 'imóvel' durante o mês de dezembro. Todo o processo de **construção foi artesanal**.

meio&mensagem

Uma das ações da marca no Natal Luz é a criação da Menor Loja da Americanas do Mundo, que faz parte de uma das mais icônicas e tradicionais atrações da cidade, o Mini Mundo.

GZH, Zero Hora e Meio & Mensagem também.

+60.000
pessoas

"visitaram" o espaço.

+1.500
compras

realizadas na lojinha

Números que resultaram em um incrível

