

CASE

/ SOPRANO

# A SOLUÇÃO PARA CASA E CONSTRUÇÃO

**BATUCA**



**Há mais de 65 anos no mercado, a Soprano queria ser sinônimo de solução para casa e construção em todo o Brasil. Mas, como fazer isso acontecer, gerando reconhecimento de marca?**

Com muita pesquisa de referência, planejamento estratégico e, claro, criatividade, construímos um caminho para isso. E o resultado é de encher os olhos!

clique e  
confira o  
vídeo!



## “A Solução para Casa e Construção” é uma verdadeira virada de chave para a Soprano.

O primeiro passo foi o lançamento do vídeo da campanha com um jingle chiclete em versões em português, espanhol e inglês. Tudo isso para evidenciar a diversidade das soluções Soprano!

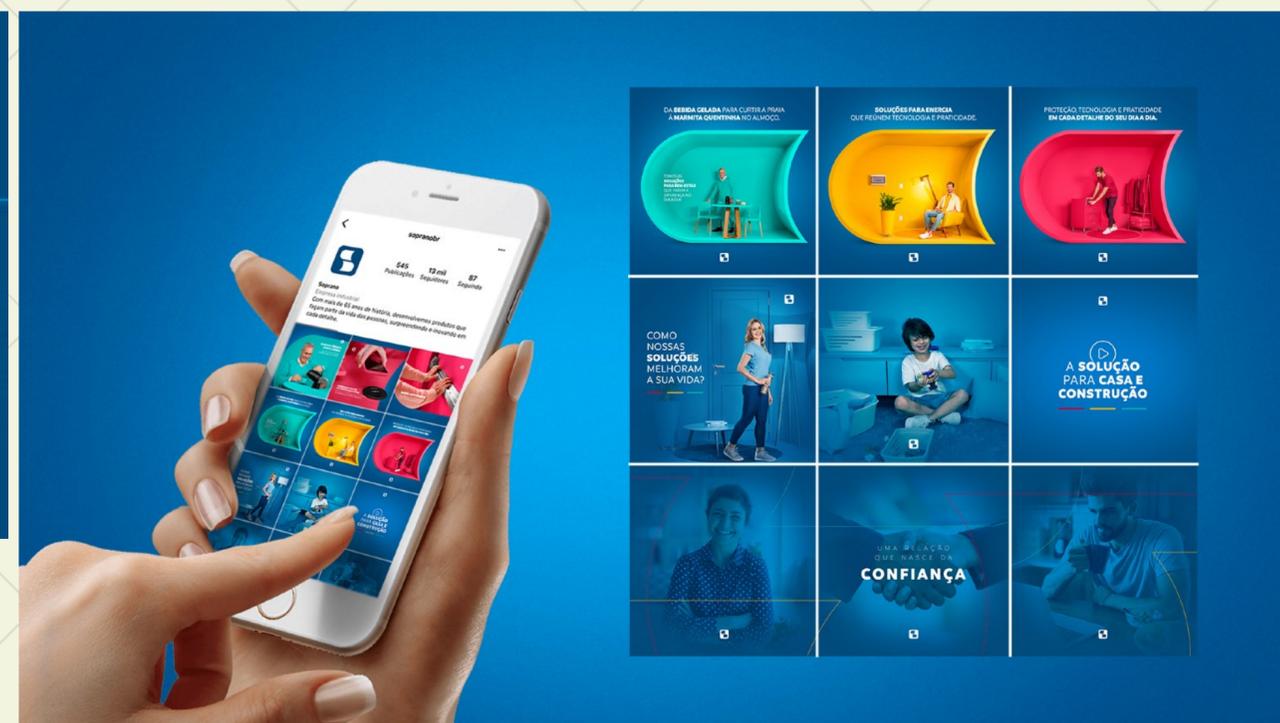
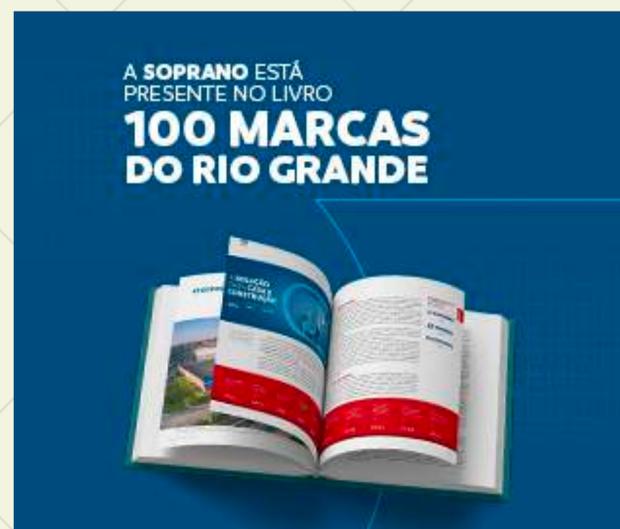
Na sequência, foram atualizados todos os pontos de contato da marca, fortalecendo sua identidade visual renovada.



E se o objetivo é reconhecimento de marca, é hora de investir em mídia. E não é apenas um mero investimento: **é o maior investimento em mídia na história da Soprano.**

Estamos presentes em mídias de mobiliário urbano, frontlights, busdoor, revistas, rádio (com inserções em transmissões de futebol, inclusive) e anúncios online, além de impulsionamento dos conteúdos nos canais próprios da marca.

**É a Soprano conquistando o Brasil!**



# BIG NUMBERS



**968 M**  
de impactos  
em mídias off



**1,4 M**  
views do vídeo  
da campanha



**22,7 M**  
de alcance nas  
redes sociais



**122 K**  
em números  
de engajamento

## RECONHECIMENTO DE MARCA\*



**+ 19%**  
consideram a Soprano  
uma marca conhecida

**↑ 22%**  
no segmento de  
acesso e segurança

**↑ 21%**  
no segmento  
de energia

**↑ 18%**  
no segmento  
de bem-estar

\* Resultados de pesquisa comparativa entre maio (pré-campanha) e outubro de 2022.

**Nestes primeiros cinco meses de campanha, há muito que comemorar! Afinal, mais e mais pessoas estão reconhecendo a Soprano como a marca que é solução para casa e construção!**

**E SE FEZ BARULHO, É DA **BATUCA****