PIER.
no MITA Festival



PIER.

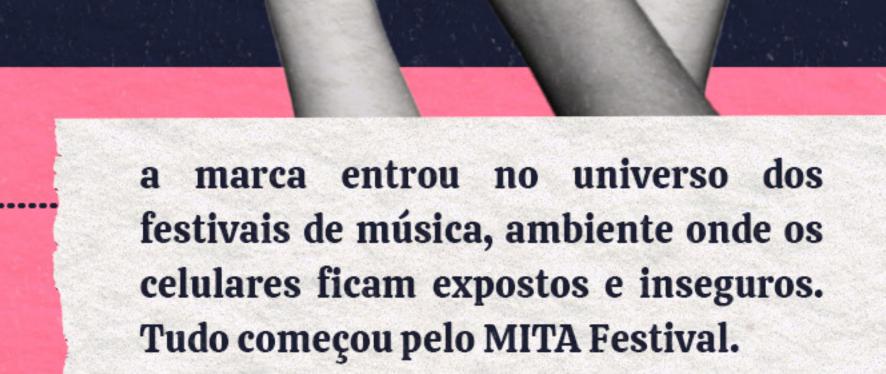
1º Festival

com celulares

A Pier é a primeira seguradora digital do Brasil.

Essa inovação e a diferenciação nos processos e no atendimento vem trazendo destaque no mercado de seguros para celular.

E, por acreditar que a vida pode ser vivida ao máximo, a Pier inovou mais uma vez. Sabendo do medo das pessoas de terem seus celulares furtados ou roubados,



PIER.



Muito mais do que patrocinar o evento, a Pier deu tranquilidade pras pessoas antes, durante e depois do festival. Foi assim que todos os frequentadores ganharam um mês de seguro celular gratuito. Era só entrar no site da campanha, ativar o seguro e curtir sem preocupações.

Além da ideia, um esforço estratégico foi pensado para informar e proteger ainda mais.

Através de uma estratégia de CRM, levamos a informação até quem comprava o ingresso do festival. Nas redes sociais, um potente squad de influenciadores informava milhares de pessoas sobre a ideia inédita, assim como diversos veículos da imprensa.



No festival, o stand da marca serviu como ponto de encontro e ofereceu serviços para o público do evento, tirando dúvidas, carregando os celulares e, é claro, ativando os seguros grátis de quem ainda não havia feito.















Os resultados foram muito expressivos.

+40 matérias nacionais e internacionais

R\$1,2 mi em exposição espontânea

18% dos novos clientes

no mês de maio

vieram das ativações no MITA 20 milhões em audiência

5.5 milhões de impacto

através do squad de influenciadores

ROI maior que