

RESFENOL®

*O especialista contra os sintomas da gripe.
O especialista em se conectar com o público.*



RESFENOL®

Combinação perfeita: uma celebridade superconhecida e reconhecida + advogados da marca nas timelines.

Ao completar 30 anos, Resfenol desejava ganhar share e lembrança de marca num segmento em que os produtos e argumentos de venda são muito similares.

Trabalhamos o diferencial proprietário de Resfenol: a preferência das pessoas pela sua eficácia. Buscamos no ambiente digital a palavra de quem é especialista no assunto - os próprios consumidores - e os conectamos com uma das celebridades mais conhecidas do Brasil, a atriz Juliana Paes.



RESFENOL®



Interação, identificação, solução: a chave para a conexão.

Muito mais do que dando depoimentos, a campanha fez com que Juliana Paes interagisse com as redes, reverberando comentários positivos, dando dicas e abordando os principais atributos e benefícios do produto.



RESFENOL®

Post 1
Post 2
Post 3
Post 4



Clique para ver os vídeos de redes sociais. →

Filme 1
Filme 2
Filme 3



Clique para ver os filmes →



RESFENOL®

Uma campanha **especialista** em **resultados positivos**.



**Pesquisa com
consumidores:**



+33%
no Top of Mind

+35%
em consideração

+43%
no uso da marca

//

750%
de crescimento da
Conta da marca no
Instagram

25%
Market share
alcançado

100%
Valor da marca
para farmácias

80%
Venda média por
farmácia (giro)

Alcance às farmácias
responsáveis
+90%
do valor da
categoria no Brasil

Valor pro consumidor
170%
de avanço
(segmento cresceu 85% no mesmo período)

Crescimento em relação
ao mercado
TRIPLO
em unidades

Case vencedor do Prêmio **Lupa de Ouro 2022**



RESFENOL®

