

A person in a red shirt is pouring beer from a Brahma can into a glass. The scene is set outdoors at dusk, with string lights and a view of trees in the background. In the foreground, there is a large glass of beer, a plate of meat, and a bowl of salad.

**BRAHMA**

# CHURRASCO BRAHMOSO

CREATORS

# NADA COMBINA MAIS COM CHURRASCO DO QUE UMA BRAHMA BEM GELADA

**Essa é uma verdade que o Brasil conhece.** A espuminha mais cremosa do mundo é figurinha marcada nas churrasqueiras em todos os cantos do país. E esse conceito de que todo o churrasco fica melhor com Brahma é motivo de muito orgulho, além de ser a cara dos encontros de todo o brasileiro.

**Mas será que é assim no país inteiro?** Descobrir isso foi a nossa missão ao lado da Brahma. E, pra encontrar a resposta, nada melhor do que conversar com quem mais entende de churrasco em todo o país: o povo do Sul. Isso é porque a Brahma entende que uma churrasqueira pode proporcionar momentos inesquecíveis na vida das pessoas, e entende mais ainda a importância disso pros sulistas.

Assim nasceu o conceito:

# AQUI NO SUL, TODO CHURRASCO É BRAHMOSO

## Sabe qual foi o primeiro desafio?

Mostrar a multiplicidades dos churrascos no sul do Brasil, entendendo que momentos e personagens são esses que compõem o folclore do que acontece em torno da grelha, promovendo o churrasco a uma entidade nessa região.



## SQUAD DE CREATORS

Assim, vimos surgir uma campanha com a cremosidade que só a Brahma tem. Um squad de 13 influenciadores serviu de faísca pra iniciar a conversa nas redes sociais, apresentando o churrasco sob inúmeras perspectivas, com naturalidade de cada influenciador. Desde aquele pré-futebol, passando pelo churras com a família, até uma celebração totalmente vegana. Diversos perfis influentes entraram no papo, incluindo o Zé Delivery, que disponibilizou cupons pra completar o churrasco da galera.



## DIA DO CHURRASQUEIRO

Em meio à campanha, tivemos o Dia do Churrasqueiro, uma data especial pra todo o sulista raiz. Foi aí que somamos mais 15 creators aos embaixadores da marca para criar uma corrente nas redes sociais. Nessa dinâmica, um creator convocou o outro para um churras imaginário, assim, convidamos os seguidores para se unirem a eles em um dia cheio de assado e cremosidade. Assim surgiu o Dia Mais Brahmoso de Todos.



# MUITA COISA BOA ACONTECEU

E os resultados não foram diferentes.

**3 MI** DE CONTAS  
**98K** INTERAÇÕES  
**9%** TAXA DE ENGAJAMENTO

Tudo isso a partir de **36 creators**  
que co-criaram essa campanha conosco.

**3700** COMENTÁRIOS POSITIVOS

 **kkrol\_** Toda família tem um domingo assim e pra ficar melhor só tomando uma brahma 🍷🍷🍷 

 **vivi.r0drigues** Combinação perfeita, churras e Brahma! 😄😄😄 

 **gustavoo\_melloo** Imagine o sonho de ser patrocinado pela Brahma duplo malte haha 😂😂🍷 

 **veentuura\_** A melhor propaganda de cerveja da face da terra... hahaha adoreeeei 🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷 