

Nestlé®

CRAQUES DA SELEÇÃO

A CONVOCAÇÃO MAIS
IMPORTANTE
DO PLANETA



APENAS 3% DO LIXO SECO É RECICLADO NO BRASIL

DESAFIO

A Nestlé é uma indústria engajada na causa da sustentabilidade, tendo diversas iniciativas voltadas à reciclagem. A Nescau, por exemplo, trocou todos os seus canudos de plástico por de papel; a Logurteria Nestlé foi a primeira a ter 100% de suas embalagens feitas a partir de plástico reciclado; e a própria Nestlé assumiu o compromisso de, até 2025, reciclar o equivalente a 100% do plástico que coloca no mercado.

Além disso, a Nestlé também apoia fortemente os catadores de resíduos recicláveis, que são os responsáveis diretos por 90% do trabalho da reciclagem. Ainda assim, o problema da seleção de resíduos passa por uma dificuldade de aculturação da população: apenas 1 em cada 4 brasileiros faz a seleção dos seus resíduos.

COMO A NESTLÉ PODERIA AJUDAR A MUDAR ESSE JOGO?



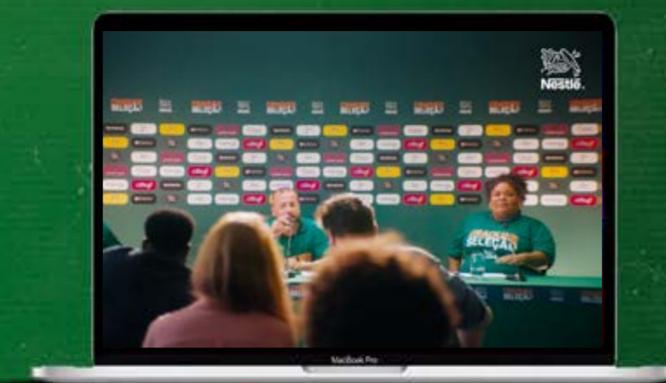
ESTRATÉGIA

No país do futebol, em ano de Copa do Mundo, nada melhor do que este tema para popularizar o assunto da reciclagem. Transformamos catadores em técnicos da seleção e eles convocaram os brasileiros para a campanha.



LANÇAMENTO

Criamos a “Coletiva da convocação”, em que três catadores assumiram a posição de “comissão técnica da seleção” e convocaram toda a população a reciclar.



[Clique aqui para ver o filme.](#)

REVERBERAÇÃO

Um time de influenciadores também foi convocado: Mauro Naves, Rosana Jatobá, Daniela Boaventura, Anne Catadora, Regianne Ahadi e Larissa Noguchi produziram conteúdos exclusivos para a campanha.



CONTEÚDO

Fizemos uma editoria de conteúdo didático, as “estratégias de jogo”, ensinando a separar os materiais recicláveis e contamos os cases das marcas da Nestlé, como estratégias de craque. Por fim, encerramos a campanha com o “álbum de craques”, na linguagem de figurinhas da copa, mas contando as histórias dos catadores.



RESULTADOS

Nossa seleção trouxe uma vitória para o Brasil e para todo o planeta.



+ DE **1.1** TONELADAS
DE **RESÍDUOS**
RECICLÁVEIS RECOLHIDOS

10.6 MI PESSOAS
IMPACTADAS
COM A CAMPANHA

4 MI DE MÍDIA
ESPONTÂNEA

MAIS DE **140 MIL**
VISITAS E

MAIS DE **31 MILHÕES**
DE IMPRESSÕES
NAS REDES SOCIAIS
DA NESTLÉ.

14 MIL CADASTROS
NA LANDING PAGE.

Clique aqui
para ver o
videocase.

