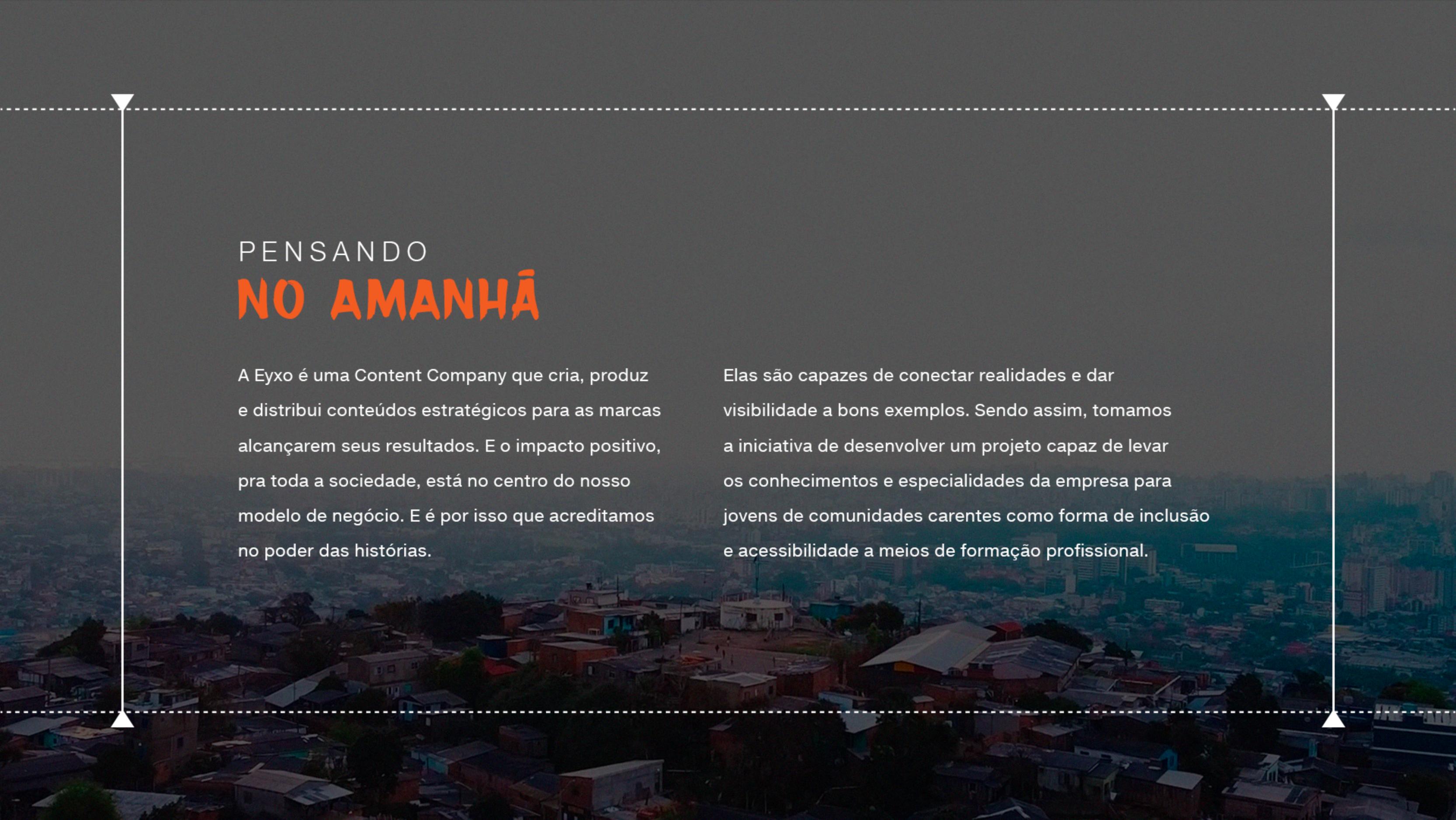


WANDA WAREAL





PENSANDO NO AMANHÃ

A Eyxo é uma Content Company que cria, produz e distribui conteúdos estratégicos para as marcas alcançarem seus resultados. E o impacto positivo, pra toda a sociedade, está no centro do nosso modelo de negócio. E é por isso que acreditamos no poder das histórias.

Elas são capazes de conectar realidades e dar visibilidade a bons exemplos. Sendo assim, tomamos a iniciativa de desenvolver um projeto capaz de levar os conhecimentos e especialidades da empresa para jovens de comunidades carentes como forma de inclusão e acessibilidade a meios de formação profissional.



CRIANDO OPORTUNIDADES

Com esse pensamento surgiu o “Manda a Real”. A edição deste ano aconteceu com a comunidade do Morro da Cruz, em Porto Alegre. O trabalho foi desenvolvido em parceria com a Agência Formô, sediada no mesmo bairro, que, assim como a Eyxo, acredita no empreendedorismo, no poder das narrativas de conteúdo e na construção de marca como vetores de desenvolvimento e inclusão.

Foi assim que, juntas, a Eyxo e a Formô proporcionaram workshops de roteirização, captação, produção e pós-produção em vídeo para um grupo de jovens sediados na localidade, com o objetivo de que eles transformassem histórias de empreendedores locais em um documentário.

MATERIALIZANDO HISTÓRIAS

O resultado do projeto foi a produção de um documentário de 30 minutos que contou as histórias de pessoas que criam seus próprios negócios na região do Morro da Cruz. Isso proporciona visibilidade para essas iniciativas que, muitas vezes, são ignoradas pelas demais regiões da cidade. A exibição de estréia deste documentário foi realizada em uma sala de cinema de um dos melhores shoppings centers da cidade, em uma sessão exclusiva para moradores do Morro da Cruz e convidados.



CONSTRUINDO CAMINHOS

Outro resultado da ação foi a formação profissional deste grupo de jovens que fez parte da jornada. Os ensinamentos gerados podem abrir portas de um futuro profissional ligado às áreas da indústria criativa e produção audiovisual para adolescentes que, muitas vezes, não possuem acesso nem conhecimento sobre o mercado. Por fim, a Eyxo consolida com o projeto um selo de produção audiovisual com foco em gerar contribuições práticas para um impacto social positivo em comunidades carentes e na vida de quem mais precisa.

