

Quater

VOCÊ NÃO VERDADE DE NOVO



CASE I GRUPO FLEX

Contexto

O Grupo Flex é um escritório de direito bancário com foco em assessoria jurídica para redução de juros abusivos. Sempre atuou fortemente em campanhas digitais de tráfego pago e inbound marketing, mas precisava explorar novas mídias, mostrar a marca em novos displays para ter reconhecimento. Mais que isso, também se mostrar como um solucionador de endividamentos da população.



Sócios-Diretores do Grupo Flex








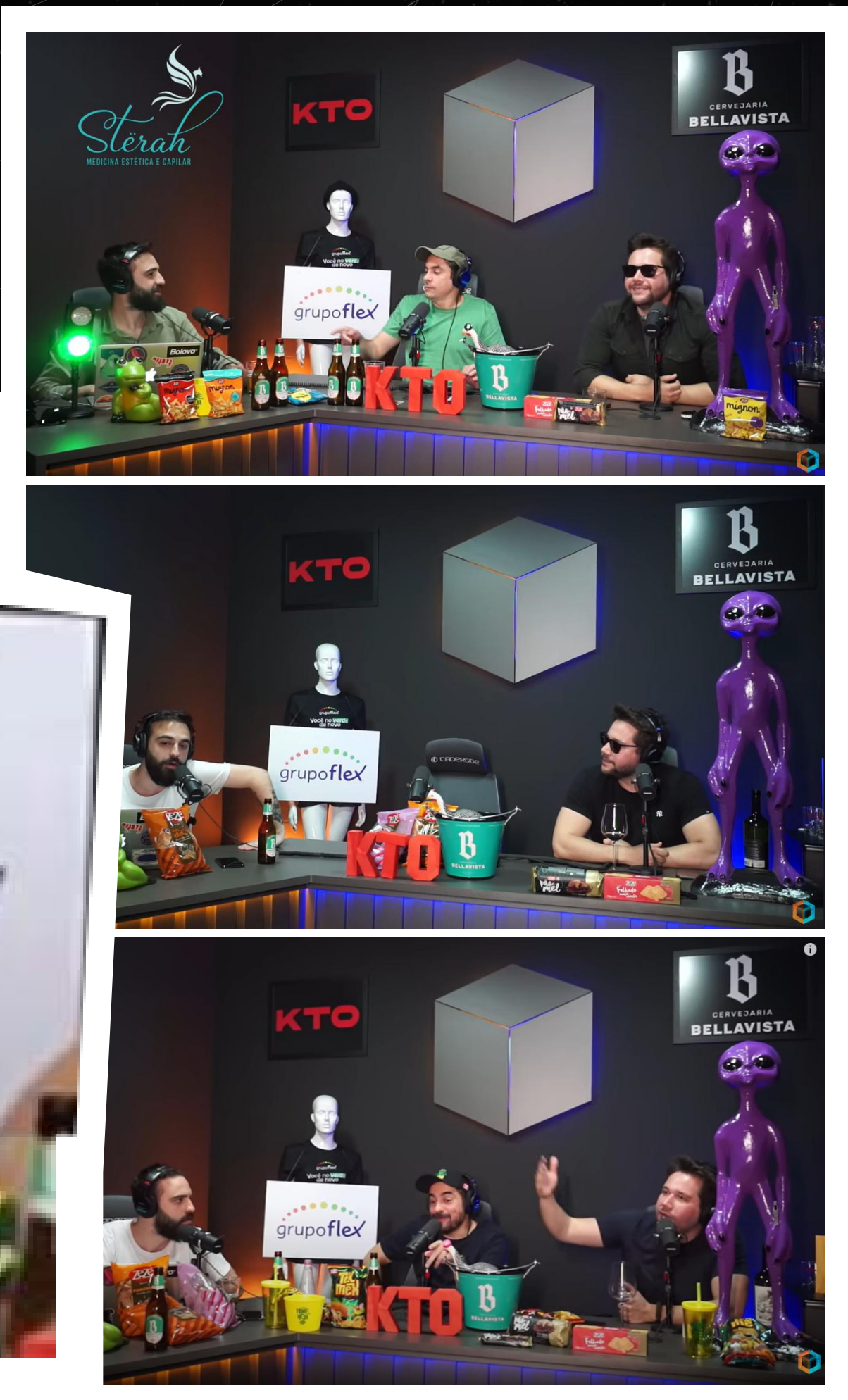
Equipe do podcast Caixa Preta

De Sa fio

Inserir um assunto sério e delicado em um podcast de humor e entretenimento. A partir do estudo do perfil do ouvinte do podcast Caixa Preta, encontramos aderência com o perfil do público do Grupo Flex.

Mas como falar de dívida em um programa que é pura zuera? Apostamos na persuasão e irreverência do trio Arthur Gubert, Pedro Smaniotto e Luciano Potter.

-  **CTA awareness, base no Instagram (3min20 a 5min15s)**
Ep. 279 - [abrir Spotify](#)
-  **CTA inbox no instagram (4min50 a 6min50) - BLACK FRIDAY**
Ep. 285 - [abrir Spotify](#)
-  **CTA Instagram para WhatsApp (7min15s a 8min50)**
Ep. 284 - [abrir Spotify](#)
-  **CTA landing page (12min30s a 13min50s)**
Ep. 299 - [abrir Spotify](#)
-  **CTA landing page (5min22 a 6min26s)**
Ep. 303 - [abrir Spotify](#)



Solução

Roteiro aberto para entrega comercial do texto “ao vivo” para ser transformado em conteúdo.
Exposição de marca no cenário e no mobiliário, dando leveza a um assunto complicado com a sinaleira interativa com a luz verde e o manequim de fundo expondo a marca do cliente.

- Explorar 3 objetivos:**
- Seguir no Instagram para criar base
 - Chamar no inbox ou no WhatsApp
 - Captação de leads em landing page exclusiva para ouvintes



O Veículo



2 episódios
semanais



58mil

ouvintes impactados por episódio



80%

de retenção até o fim do episódio



197 mil

seguidores no Spotify



90 mil

inscritos no canal do Youtube

Os Resultados



Início promissor

52 contratos

fechados apenas no primeiro mês!



342 leads

gerados com o patrocínio



Retorno \$ após **3 MESES**

R\$ 1 -> R\$ 5

A cada R\$ 1 investido, retornaram R\$ 5 ao fim dos três meses como anunciante (até fev/23)



Retorno \$ contínuo

R\$ 1 -> R\$ 9

Podcast é eterno: cada R\$ 1, já retornaram R\$ 9 até out/23