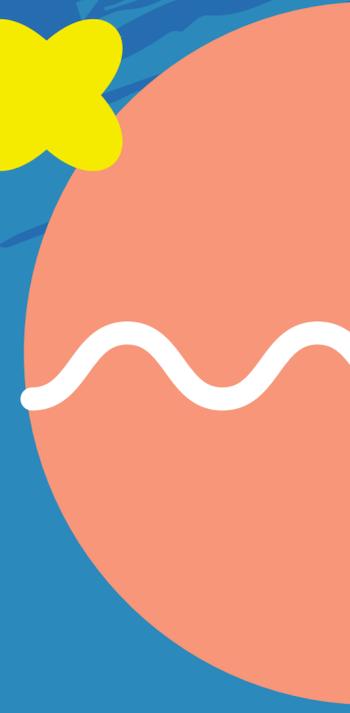




PanVel
LOVERS

NO

PLANETA ATLÂNTIDA 2023





Content

A Panvel é uma marca transversal: atende consumidores proporcionando saúde, beleza e bem-estar em todas as fases da vida.

Por isso, a comunicação institucional da marca pede neutralidade: a identidade visual é limpa e elegante, o tom de voz é suave. Para a Panvel, menos é mais.

Uma linguagem que não necessariamente se conecta com a geração Z. E estabelecer uma relação mais próxima com a futura geração de consumidores é crucial para qualquer negócio. E foi através do portfólio de marcas próprias que encontramos **essa oportunidade**.

Marcas próprias são uma porta de entrada para novos consumidores e novas categorias, pois contam com um custo-benefício atrativo.

O que adere com muita facilidade à geração Z



E esse *match* entre produtos Panvel e jovens já vinha acontecendo: uma busca por "produtos Panvel" nas redes sociais trouxe à tona uma legião de fãs que declaravam aos quatro ventos suas experiências positivas com os produtos.



So Amigos

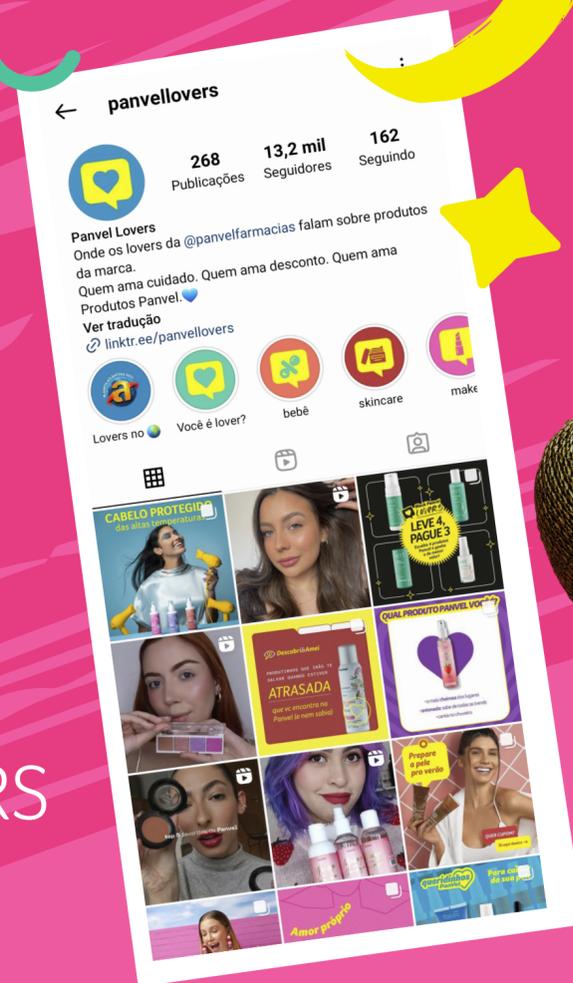
 *A resposta*

Como

Aproveitar a voz dos clientes apaixonados por Produtos Panvel que já compartilham suas experiências nas redes sociais?

Panvel Lovers - um guarda-chuva de marcas próprias e uma comunidade de apaixonados por produtos Panvel em um perfil exclusivo no Instagram. Um espaço para reunir além dos consumidores, lançamentos de produtos, tutoriais, conteúdo e ofertas exclusivas.

 @PANVELLOVERS



PanVel LOVERS



Para potencializar ainda mais essa comunidade e dar visibilidade aos seus produtos, a Panvel encontrou no Planeta Atlântida o canal certo para reverberar Panvel Lovers junto à geração Z.

Planeta

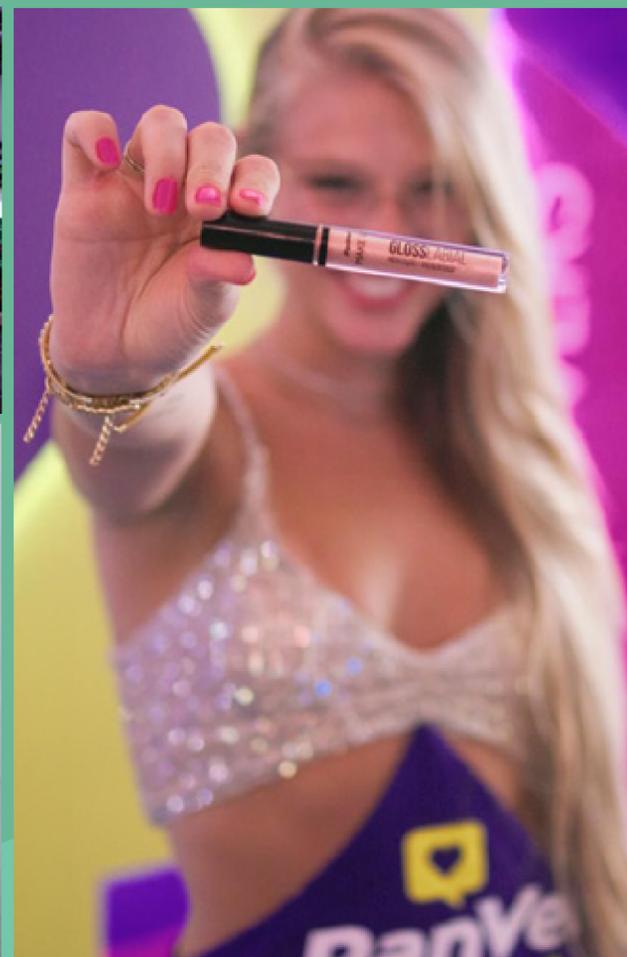


a estratégia contou com

Tudo isso embalado pelo conceito

Viva o **Planeta** em todas as cores

que convidava os planetários a expressarem suas identidades com muito estilo e autenticidade.



campanha 360

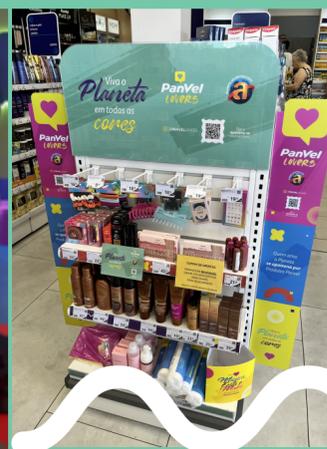
squad de influenciadores

ativações no evento.

espaço exclusivo

coleção limitada e exclusiva

com experiência completa em beleza utilizando produtos Panvel.



Resultados



Os números e a participação do público na ativação do Planeta Atlântida demonstraram que Panvel Lovers tem sim potencial para ser o canal de conexão da marca Panvel com a futura geração de consumidores.

Lembrando que a adolescente que abastece a nécessaire com a make hoje é a mãe que abastece a despensa de fraldas amanhã.

Ao final do evento, a comunidade de apaixonados por Produtos Panvel **cresceu 83,5% em sua base de seguidores** além de um alcance **+de 2MM de contas e 20k contas engajadas** pelas ações relacionadas ao festival.

Na semana anterior aos dias do evento, tivemos um aumento de **40% de interações com a marca Panvel** nas redes sociais. Esse aumento gerou uma **evolução de 112% no sentimento positivo dos clientes** em relação à marca.

Em termos de faturamento: foram vendidos **R\$64k com a linha de produtos licenciados.** Além disso, **a venda de produtos Panvel dobrou** na loja do litoral que contava com uma ação focada no festival.

