



UMA MARCA EM MOVIMENTO

A Frasle Mobility foi criada com o objetivo de ser a marca principal, que reúne os produtos Fras-le, Nakata, Fremax e Controil. A associação da palavra Mobility remete ao conceito de mobilidade, foco da companhia ao longo de 70 anos. Isso também foi explorado no lettering. Com apoio do estúdio Fabio Haag Type, foi produzido um tipo de letra que transmite movimento, força e elegância, e exclui o que é estático. E, para reforçar essa ideia na marca corporativa, Frasle deixa de ter hífen, suprimindo qualquer ideia de interrupção. Uma proposta consistente e que representa muito bem a importância da marca.



Fras-le, Nakata, Fremax e Controil constituem a arquitetura de marca principal da Frasle Mobility.

