

# Fica tudo **bem**



*BEM VOCÊ. VOCÊ BEM.*

**PanVel**

## Contexto

### *Quem é a Panvel Farmácias:*

uma marca com 50 anos de mercado

+600 filiais em 4 estados

faturamento de 4,2 bi

Uma das maiores farmácias do Sul do país.



### *Foco em expansão:*

Inaugurando cerca de 60 novas lojas ao ano, a marca garante presença e capilaridade, em um setor que tem a conveniência como fator-chave.

### *Foco no calendário promocional:*

Nos últimos anos, a empresa investiu em um modelo agressivo de negócio, focado em ações promocionais mais comprometidas com as metas do que com o fortalecimento da imagem da marca no médio e longo prazo.

Com o passar dos anos, a Panvel foi se concentrando tanto em performance, que perdeu de vista o valor inegociável e a identidade da marca.

A consequência era inevitável: uma presença cada vez maior da concorrência não só nas ruas, mas também na lembrança e no coração das pessoas. **A Panvel estava perdendo sua hegemonia e status de marca mais amada do RS.**

# Panvel

## Solução

Para recuperar a força da marca e o poder de conexão com as pessoas, nosso primeiro passo foi estabelecer uma estrutura para organizar e hierarquizar as diversas frentes de comunicação da marca no planejamento anual.

### **Blindagem - frente institucional**

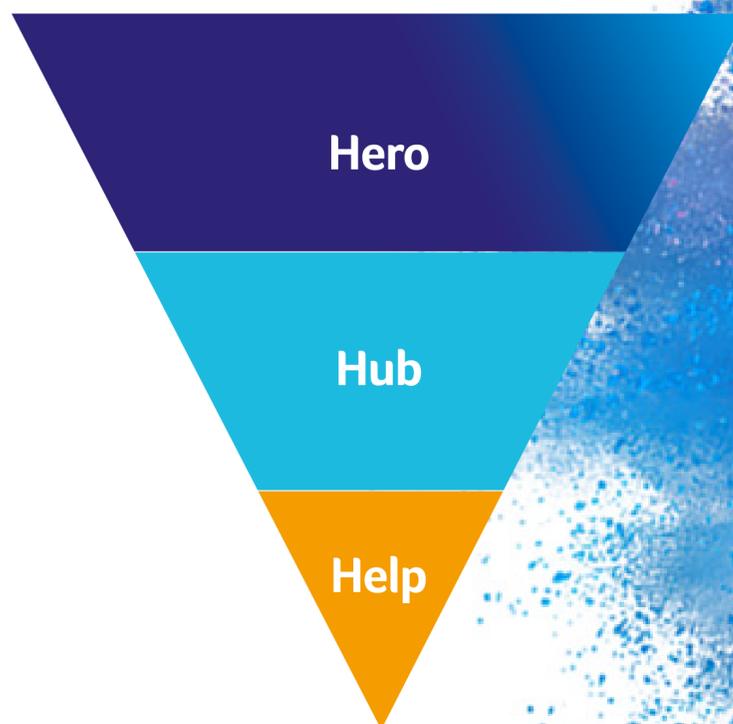
fortalecimento da conexão emocional das pessoas com a marca / reforço da proposta de valor Panvel.

### **Tangibilização - produtos / serviços**

comunicação das nossas entregas efetivas através de ações próprias e cooperadas.

### **Competitividade - frente transacional**

frente de ações promocionais que constrói a percepção de que somos acessíveis.



Apesar de cada camada ter seu papel, tudo o que a marca comunicasse precisava estar conectado e estava a serviço do seu fortalecimento.

**Consistência e unicidade eram premissas inegociáveis.**

## Estratégia de Campanha

**Principal objetivo: conectar a marca às pessoas de uma forma verdadeira e humana.**

**E fizemos isso de um jeito próximo, leve e cheio de otimismo. Mas um otimismo possível, de quem reconhece que a vida tem altos e baixos, mas que decide acreditar que de um jeito ou de outro, fica tudo bem.**

**A campanha, embalada pela trilha “Fica tudo Bem”, parceria do Silva com a Anitta, trazia diversas situações lembrando às pessoas que a Panvel estava ali, mesmo quando a realidade não correspondia à expectativa. De um jeito leve, com menos cobrança e mais afeto.**

Calor? Então, vai de resfriado que **fica tudo bem.**

Foi de gripe a Magali? Relaxa, **fica tudo bem.**

Nenhum dia é igual ao outro. Nem toda expectativa combina com a realidade. A vida provoca escolhas, muda de fase, surpreende. E se a gente acreditar que **fica tudo bem?** Fica tudo bem quando temos com quem contar. Quando cuidamos e somos cuidados. Se seguirmos a nossa verdade. De um jeito ou de outro, **fica tudo bem.**

E se não ficar tudo bem hoje, amanhã fica. Bem, que pode virar um amanhã. Fica. Tudo, bem. Fica. Tudo, bem. Bem pra você e pra quem você ama. Seja lá o que: faz bem pra você, conte com a PanVel que **fica tudo bem.**

BEM VOCÊ. VOCÊ BEM. PanVel

Clique e assista ao filme no Youtube.

É se a gente acreditar que **fica tudo bem?**

Fica tudo bem

Fica tudo bem com uma PanVel mais ampla para atender você.

Baixe o app e aproveite as ofertas exclusivas.

PanVel.com app PanVel Olá PanVel

BEM VOCÊ. VOCÊ BEM. PanVel

A gente sabe que a vida surpreende e nem sempre segue nossas expectativas. Mas sabemos também que, quando se tem com quem contar, **fica tudo bem.** Quando cuidamos e somos cuidados. **fica tudo bem.**

É só acreditar, confiar.

Dia das Mães PanVel

Com presentes da PanVel, **fica tudo bem.**

BEM VOCÊ. VOCÊ BEM. PanVel

Inverno PanVel

Fica tudo bem quando você cuida da sua saúde.

BEM VOCÊ. VOCÊ BEM. PanVel

Aproveite cada momento que **fica tudo bem.**

BEM VOCÊ. VOCÊ BEM. PanVel

Quando a rotina cansar, respire. **Fica tudo bem.**

BEM VOCÊ. VOCÊ BEM. PanVel

Fica tudo bem

BEM VOCÊ. VOCÊ BEM. PanVel

Fica tudo bem 346

BEM VOCÊ. VOCÊ BEM. PanVel

Pedi, chegou: a fralda pro neném <sup>agora</sup> ficar sequinho foi entregue. 🥰

Fica tudo bem, no app PanVel tem.

Frete grátis e entrega rápida. Compre online e retire na loja. Compre online e retire na loja.

BEM VOCÊ. VOCÊ BEM. PanVel

Quarta do GENÉRICO PanVel

ATÉ 70% OFF

simeticona ANTI GASES R\$ 4,99

paracetamol Analgésico e antitérmico R\$ 3,99

Medicamento Genérico R\$ 4,99

nistatina + óxido de zinco Pomada para prevenção e tratamento a assaduras R\$ 9,99

Confira nas lojas, no site, no app ou peça pelo Olá PanVel. Ainda não tem o app? Então baixe e aproveite.

BEM VOCÊ. VOCÊ BEM. PanVel

## Resultados

Retomada da força e relevância da marca Panvel nos mercados onde atua;

# +Consistência e unicidade

na comunicação da marca, considerando a campanha institucional, as campanhas de produtos e serviços, além do calendário promocional.

**400 milhões**  
em impactos de mídia offline

**5 milhões**  
em impressões em mídia digital de abril a maio

**+ 9 milhões**  
de pessoas alcançadas por meio de conteúdo.  
Evolução de 278% vs 2022.

**+ 5 milhões**  
de novos clientes na base desde o início da campanha.

**E o mais importante**  
Retomamos nosso espaço de relacionamento e vínculo com o cliente, colocando a marca a serviço das pessoas de um jeito bem Panvel.