

CASE UNISC
SALÃO DA PROPAGANDA

As pessoas mudaram. E a maneira de ser, também.

Campanhas com pessoas andando felizes pelo campus, erguendo diploma e com mensagens falando sobre o futuro nos trouxeram até aqui, mas não faziam sentido para uma campanha de vestibular em 2023, sabendo de todos os desafios que as instituições privadas de Ensino Superior enfrentam.

Trazer inúmeros significados e histórias exigiria muito esforço, explicação e tempo.

Vestibular de
VERÃO
INSCRIÇÕES ABERTAS
EM UNISC.BR

Quem
Faz
Unisc
Faz
Mais.

TRANS
FORMAR
FORMAR

Vestibular Unisc

inscreva-se unisc.br

Trabalhar é poder.

VESTIBULAR
UNISC

Inscrições em
www.unisc.br/vestibular

FORMAR
PARA
TRANS-
FORMAR

VeStiBuLaR

INSCRIÇÕES ABERTAS

Vestibular Unisc

Experiência pra vida.

UNISC Experiência
que transforma.

FAÇA MAIS. VIVA MAIS.

Vestibular
DE INVERNO Unisc

UNISC

VIVA
MAIS

Vestibular

DE VERÃO 2023

Foi assim que nasceu a campanha **"Conquiste, Conecte, Cresça"**. Comprometida com a objetividade no discurso e uma quebra estética inesperada quando nos apropriamos da potência da linguagem do TikTok, levando as dancinhas para a linha de frente.

Para falar com futuros universitários era importante ter **uma campanha viva, digital e facilitadora de uma jornada.**



STORYBOARDS



VERSÃO FINAL





FASE 1 DESAFIO



Campanha pulverizada por 17 microinfluenciadores, semanas antes do lançamento. **120k reproduções orgânicas, entre Instagram e TikTok.**

FASE 2 LANÇAMENTO



44 conteúdos em 3 meses, **somando 700k visualizações orgânicas.**

FASE 3 MATRÍCULA



30 milhões

de impactos somando apenas os anúncios veiculados nas redes sociais.

6 mil

leads gerados para o setor comercial.

121,88%

da meta comercial.

Centenas

de novos alunos dentro da UNISC.