

CASE

HUB DE PROFESSORES

GLOBAL



hub

de professores

CONTEXTO

O Sebrae RS, autoridade quando se trata de empreendedorismo, conta com diversas soluções sobre o tema, incluindo iniciativas voltadas para desenvolvimento de habilidades empreendedoras na educação. E quando se trata de educação, visa desenvolver o empreendedorismo no meio. Os professores são os agentes de transformação da educação, então as soluções de Educação Empreendedora do Sebrae RS têm o objetivo de apoiar os educadores em sua missão de formar alunos que sejam protagonistas de seus projetos de vida. O Hub de Professores é uma das soluções de Educação Empreendedora do Sebrae RS. Uma plataforma colaborativa que proporciona um ambiente digital de conexão entre educadores para troca de ideias, ferramentas e planos de aula para usar na prática, focando no desenvolvimento de habilidades e comportamentos empreendedores. Apesar de entregar soluções alinhadas aos desafios dos professores, o Hub de Professores não é muito conhecido por esse público, e havia a meta de 7 mil professores atendidos via Hub a ser batida.

SOLUÇÃO

Apostamos em uma estratégia 100% digital para que fosse possível hipersegmentar toda a campanha, afinal, o público-alvo é bastante específico. Além disso, outro fator importante era o investimento da campanha, que não poderia proporcionar uma ativação em um grande mix de canais. Portanto, entendemos que os professores não só consumiam em grande escala o meio digital, mas também que as redes sociais teriam maior efetividade para geração de conversões. Os dados de consumo e efetividade combinados com as amplas possibilidades de otimização e segmentação nas ferramentas foi crucial na estratégia: incluímos Google Ads no formato de pesquisa para impactar professores que buscam por informações referentes a planos de aulas e educação empreendedora, contribuindo para a lembrança de marca. E, na Meta Ads, utilizando anúncios nos formatos de cards estáticos, carrosséis e vídeo com a influenciadora Prof. Mari (@mariprof_), estimulamos as conversões na plataforma. Isso tudo segmentando para professores, incluindo bases de lookalike (perfil semelhante) e excluindo usuários já cadastrados na base de dados do Sebrae RS. E, como este é um produto não muito conhecido, temos uma ativação perene da campanha, possibilitando gerar aprendizados, testes de criativos, estratégias e formatos, focando na otimização dos resultados.

hub
de professores

QUER UM ESPAÇO PARA COMPARTILHAR REFERÊNCIAS E PRÁTICAS DO DIA A DIA?

ACESSE E CONHEÇA.

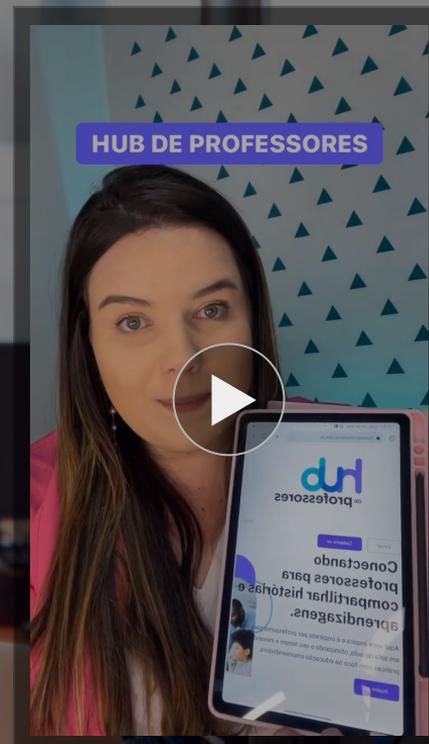
UMA PLATAFORMA PARA FACILITAR A SUA ROTINA NA SALA DE AULA.

UM ESPAÇO FEITO POR PROFES. E PARA PROFES.

NO HUB VOCÊ:

- Aproveita muito conteúdo, pronto para utilizar
- Acesso planos de aula para seus alunos
- Se conecta com outros professores
- Troca referências e práticas do dia a dia
- E muito mais

ACESSE E AGORA MESMO!



CLIQUE PARA VER O REELS

hub de professores

RESULTADO

Desde o início da campanha, em 19 de maio/23 até o outubro, com 5 meses de ativação, testes de hipóteses e aprendizados, conquistamos os melhores resultados que poderiam ser esperados. Geramos uma entrega 15% superior em relação ao número de cadastros que tínhamos como meta entre maio e outubro com um custo por cadastro 17% menor. Desta forma conseguimos possibilitar uma entrega maior à medida em que gastamos menos. Um dos testes realizados no início da campanha era um vídeo na Meta Ads; a hipótese era que, colocando o vídeo com a influencer Prof. Mari, com um tom mais orgânico e próximo, no estilo de prova social, teríamos uma rentabilidade maior na campanha por entendermos que haveria uma conexão entre a influencer e o target. E o teste comprovou a hipótese. Este é o principal material da campanha não só em termos de volume de conversões, mas em custo por resultado. Sozinho, ele é responsável por 90% de todos os cadastros realizados com um custo por cadastro 86% menor que os demais criativos.

15%
aumento de
cadastros

17%
redução de custos
por cadastro