

# ENTREGA CAMPEÃ ZÉ

2023



Zé





# FINAL DO GAÚCHÃO

O Grêmio estava na **final do Campeonato Gaúcho** de 2023. Zé Delivery, como patrocinador oficial do clube, não poderia ficar de fora desta festa que mobiliza torcedores e mídia.

O desafio do projeto era colocar a marca Zé Delivery em vários momentos desta jornada, que começa desde o pré-jogo, passando pelos 90 minutos da partida e chegando até a comemoração final.

Muito além de estimular o uso do app nesse dia, a marca precisava **fazer parte dessa conquista**, aproveitando a eternização desse momento para se immortalizar na torcida tricolor.

Mas, como buscar um espaço na cabeça do gremista num dia em que só um objetivo importa?

**Assumindo riscos. E, claro, entregando tudo.**



X



Nossa solução foi mapear os principais momentos desta jornada e introduzir a marca Zé Delivery em cada um deles de forma descontraída e efetiva.

# +50.000 TORCEDORES

Fomos além das quatro linhas e fizemos entregas importantes no dia da final.



## ZÉ NO TELÃO DA ARENA DO GRÊMIO

No estádio, a escalação do Grêmio foi divulgada pelos alto falantes e pelo placar eletrônico com forte presença da marca Zé Delivery em um dos momentos de maior retenção de audiência nessas mídias. Os 11 jogadores do Tricolor Gaúcho foram apresentados para a torcida presente com o seguinte enunciado: "**Zé Delivery informa a Escalação do Grêmio**".



# Zé

DELIVERY  
DE BEBIDAS



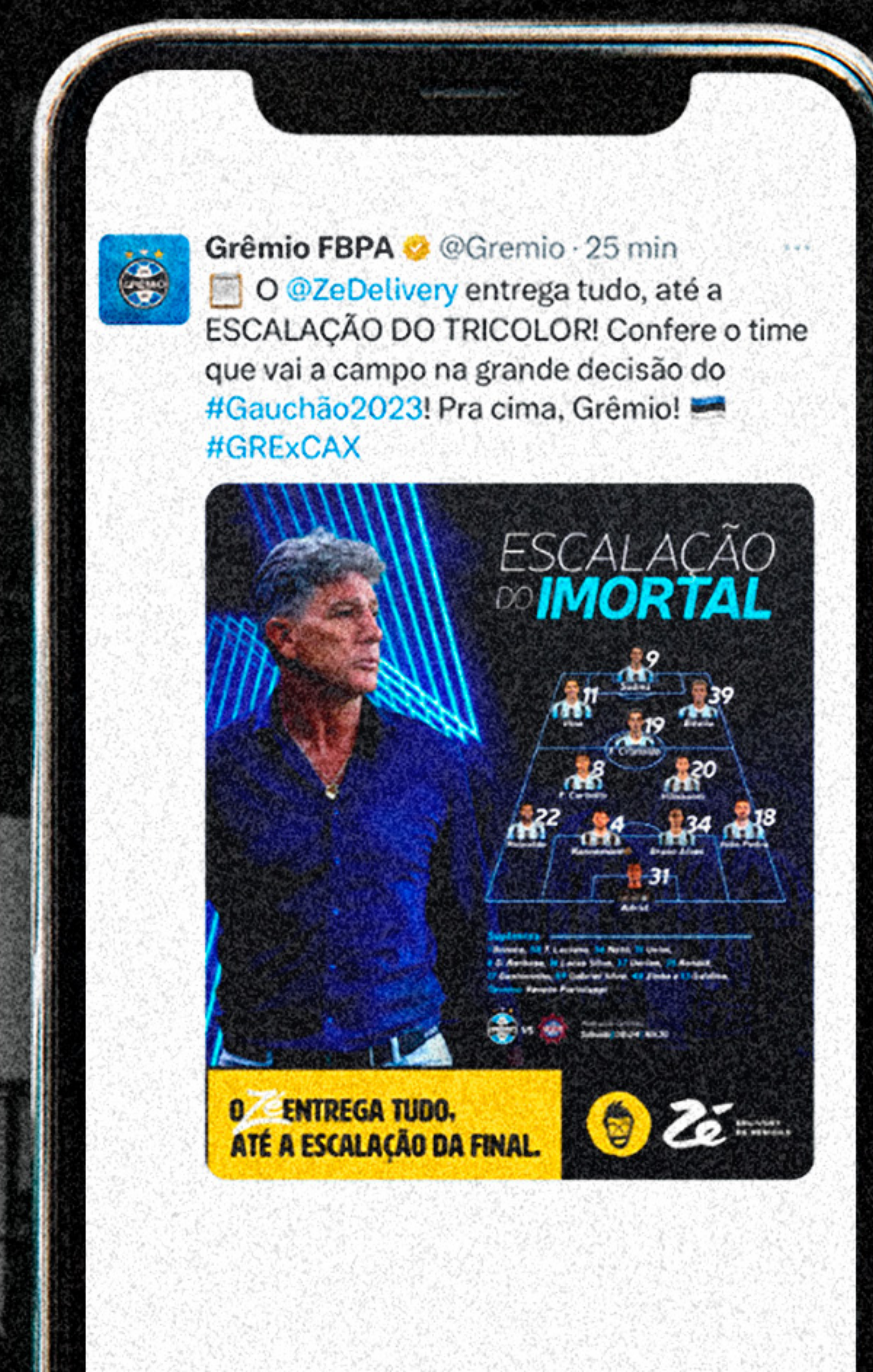
## ESCALAÇÃO EM PRIMEIRA MÃO

Antes mesmo do jogo começar, o Zé Delivery já estava marcando presença, entregando em primeira mão aquilo que o torcedor gremista mais queria saber: a **escalação do Tricolor**. Foi o Zé quem deu a escalação do time em primeira mão nas redes sociais da marca, antes mesmo de qualquer veículo.



## CUPONS DURANTE A PARTIDA

A partir de influenciadores e torcedores que mobilizam a torcida, utilizamos as redes sociais para distribuir uma **série de cupons** de desconto na plataforma. Esta ação ampliou o impacto da ação, atingindo boa parte da imensa torcida gremista que acompanhou a partida em casa ou em bares por todo o Rio Grande do Sul.



# ENTREGA GELADA!

## ZÉ NA COMEMORAÇÃO 🏆

Mas ainda faltava aquele momento clássico de toda a comemoração: o trote no treinador.

E adivinha quem entregou?

O Zé, é claro! Com coolers e bags da marca, os jogadores invadiram a entrevista coletiva e deram aquele banho no chefe.





Além da aparição espontânea em todos os canais que que cobriram o título gremista, o reels que fizemos em collab entre a marca e o clube impactou se consagrou como o conteúdo de **maior performance orgânica da história da marca**. Ou seja, um conteúdo regional atingiu esse feito em uma página que vai de norte a sul no Brasil.



Todo esse impacto gerou um resultado ainda mais inesperado. O sucesso de audiência gerado fez com que a marca Zé Delivery **repetisse a ação na final** do Campeonato Paulista.

**+5M**  
AUDIÊNCIA

**+250K**  
CURTIDAS

**18%**  
ENGAJAMENTO

REPERCUSSÃO

sportv



ESPN

Grupo RBS

