




Corona

APRESENTA

MURAL RETORNÁVEL

O NATURAL É RETORNAR.
E QUANDO RETORNA, VIRA ARTE.



DESAFIO

Comunicar que Curitiba é a 1ª cidade do Brasil a ter todas as garrafas de Corona retornáveis.

SOLUÇÃO

6.800

garrafas vazias
de Corona
viraram arte



Através de uma instalação artística produzida em conjunto com o artista local Rimon Guimarães, **utilizamos mais de 6.800 garrafas vazias de Corona** para conscientizar e informar sobre o ciclo de vida das garrafas retornáveis da marca. **O mural foi colorido com retalhos de tecido coletados de bancos de tecido.** O projeto tem o intuito de ressignificar resíduos descartáveis e fortalecer ainda mais esse novo ciclo de sustentabilidade em Curitiba.



Rimon Guimarães é um dos artistas locais mais celebrados atualmente e se consolidou como um dos traços mais reconhecidos na cidade de Curitiba. Convidamos o artista para fazer algo inovador em seu repertório, **uma pixel art com 7m de altura.**



O ARTISTA

RIMON GUIMARÃES

“

Nosso conceito foi de prestar uma homenagem a Curitiba e ao Paraná como um todo, principalmente em um local como o MON, tão querido pela gente.

[...]

É uma honra ter uma obra minha no parcão, ainda mais essa que chama a atenção para a importância da sustentabilidade, tão relevante nos dias atuais.

”

Para amplificar a comunicação da ação, ativamos um squad de influenciadores locais e que compartilham do compromisso da marca com a natureza.

PRESS KIT

O nosso squad recebeu um **presskit** apresentando a iniciativa na cidade, onde enviamos a Corona dentro de uma bag da **Dobra**, uma marca da região sul comprometida com o planeta, feita com um **material 100% reciclável e resistente**, para você usar, reusar e repensar hábitos - afinal, na hora do descarte, você pode enviá-la para a Dobra cuidar do processo de reciclagem.

PRESENÇA

Eles comunicaram a inauguração e os meios de devolução e ciclo de vida das garrafas, através de conteúdos de conscientização e cobertura do projeto. Estiveram presentes na obra e ajudaram a finalizá-la, completando *com garrafas que trouxeram de casa*.

CONTEÚDO INFORMATIVO

Com o objetivo de garantir a continuidade da experiência, desenvolvemos conteúdos para as redes da marca e para rodarem como mídia, comunicando sobre como retornar as garrafas de Corona, dando destaque à parceria com o Zé Delivery e com os PDVs participantes.



RESULTADOS

Além de atrair a atenção da comunidade por sua forma inusitada, o Mural Retornável inspirou uma série de ações que se encadearam a partir de seu lançamento. Após lançar sua primeira long neck retornável em Curitiba, a marca da Ambev convocou pontos de venda, como bares e restaurantes, em julho deste ano, para somarem forças e se tornarem também pontos de coleta das garrafas reutilizáveis.

Além disso, os consumidores também puderam retornar as garrafas ao fazer qualquer pedido via aplicativo Zé Delivery. Desde o lançamento, em 2022, mais de 800 pontos de venda na cidade adotaram a Corona long neck 100% retornável.

86 conteúdos publicados

+346k impactos digitais

+14k engajamentos

+20k pessoas impactadas pela obra no local

+15 menções nas mídias (imprensa)

