



NOVO FORMATO.
NOVAS CATEGORIAS.
NOVA DINÂMICA.

Em busca do novo,
criamos uma campanha
toda com inteligência
artificial.

SALÃO
ARP

A evolução da propaganda gaúcha passa pela ARP.

Desde 1956, ela representa as agências e apresenta para o mercado o que de mais relevante acontece no setor anualmente através do Salão da Propaganda.

E como tudo muda o tempo todo, a premiação também precisa se transformar para acompanhar os movimentos da comunicação: com um novo formato, novas categorias e uma nova dinâmica.

**SALÃO
ARP
2022**



**A IA chegou
para ficar.**



Mais do que uma inovação tecnológica, ela provoca uma série de questionamentos sobre o presente e o futuro da nossa profissão.

Nesse contexto, é necessário ampliar conhecimentos sobre o assunto e mostrar para o mercado um momento diferente de tudo.

Por isso, criamos uma campanha inteira para anunciar o Salão da Propaganda de 2022 utilizando apenas a inteligência artificial.

158
cases inscritos

**Evento de premiação
com lotação Máxima.**

18 posts

Instagram
Facebook
LinkedIn

110 Stories

Instagram
Facebook

1.500

Média de Likes

150

Média de Comentários

400

Média de Compartilhamentos

200

Média de Salvamentos

4.000

Média de visualizações nos stories

A inovação vai seguir mudando tudo ao nosso redor.
Como vamos fazer para acompanhar?

SALÃO
ARP

HOC
HOUSE OF CREATIVITY



[Assista ao vídeo da campanha](#)