

stone

APRESENTA:

BOTA PRA GIRAR

ATIVAMOS O MODO STONE EM UMA RODA GIGANTE DE 88M DE ALTURA.

CONTEXTO

A Stone lançou seu novo slogan "Bota pra girar" no Big Brother Brasil em 2023, reforçando seu compromisso com o incentivo econômico ao varejo brasileiro. Além disso, a empresa marcou presença no WebSummit no Rio de Janeiro, que contou com a participação de mais de 21 mil pessoas, representando diversas indústrias e países. A Stone se destacou como uma das patrocinadoras oficiais, conseguindo ativar seu novo conceito em um evento de grande relevância para o empreendedorismo e a inovação.

IDEIA

A Stone fez um grande impacto ao exibir sua marca na Yup Star, uma roda gigante de 88 metros de altura no Porto Maravilha, Rio de Janeiro, durante o WebSummit. A projeção em LED da marca foi visível em toda a cidade, acompanhada por um plano de mídia OOH abrangente. Além disso, a empresa organizou o evento exclusivo "Uma noite na roda gigante", que contou com a participação de 200 clientes Stone para networking e diversão, oferecendo uma experiência única no evento.



IMPACTOS TOTAIS

+4MI

MUNDO DO MARKETING

PROMOVIEW

89