

A group of four young adults (two men and two women) are smiling and posing together in a modern, urban setting. The man on the far left is wearing a pink hoodie. The woman next to him is wearing a denim jacket. The man in the center is wearing a teal denim jacket and glasses. The woman on the far right is wearing a grey sweater and a backpack. The background features green foliage and a dark, perforated wall.

ATITUS

EDUCAÇÃO



FILME HERO 30"

[ASSISTIR YOUTUBE](#)



ATITUS / **20+**
EDUCAÇÃO ANOS

VESTIBULAR DE INVERNO

PROVA DE
REDAÇÃO **15/06**

Inscreva-se em: atitus.edu.br

MÍDIA EXTERNA

02

OUTDOORS

05

PAINÉIS
PRÓPRIOS
CAMPI DE PF E POA



ATITUS / **20+**
EDUCAÇÃO ANOS

VESTIBULAR DE INVERNO

PROVA DE
REDAÇÃO **15/06**

Inscreva-se em: atitus.edu.br

META
ADS

114
MOTIONS

131
ESTÁTICOS

Inicie a sua jornada na instituição que transforma conexões em oportunidades.

MATRICULE-SE AGORA

ACESSE ATITUS.EDU.BR

ATITUS / 20+ ANOS
EDUCAÇÃO

Conecte-se com o futuro que você almeja para a sua carreira.

FAÇA SUA SEGUNDA GRADUAÇÃO NA ATITUS.

Inscriva-se.

2ª GRADUAÇÃO

ATITUS / 20+ ANOS
EDUCAÇÃO

USE A SUA NOTA DO ENEM

Garanta a sua vaga na instituição que conecta você ao mercado.

PROCESSO SELETIVO ABERTO

Acesse atitus.edu.br e inscreva-se.

ATITUS / 20+ ANOS
EDUCAÇÃO

Estude na instituição que conecta você ao mercado.

FAÇA AGORA A SUA TRANSFERÊNCIA

Ingresso imediato.
ACESSE ATITUS.EDU.BR

ATITUS / 20+ ANOS
EDUCAÇÃO

ATITUS / 20+ ANOS
EDUCAÇÃO

VESTIBULAR DE INVERNO

Inscrições abertas.
Provas 15/06

ESTUDE CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO NA ATITUS

VESTIBULAR DE INVERNO

Inscriva-se agora.
Provas 15/06

ATITUS / 20+ ANOS
EDUCAÇÃO

ESTUDE DIREITO NA ATITUS

VESTIBULAR DE INVERNO

Inscriva-se agora.
Provas 15/06

ATITUS / 20+ ANOS
EDUCAÇÃO

ESTUDE MEDICINA VETERINÁRIA NA ATITUS

VESTIBULAR DE INVERNO

Inscriva-se agora.
Provas 15/06

ATITUS / 20+ ANOS
EDUCAÇÃO

CONTEXTO:

O setor de educação tem passado por transformações importantes nos últimos anos, principalmente em relação à modalidade de ensino: o aumento da oferta de cursos à distância (EAD) impacta significativamente na entrada de novos alunos nas instituições. Alinhada a uma meta de crescimento nas unidades de Passo Fundo e Porto Alegre, a Atitus lançou seu vestibular de inverno 2024 para que fosse histórico: buscou-se um crescimento de 84% em volume de leads, o que sozinho já seria um grande desafio. Porém, com a situação em que o RS se encontrou com os eventos climáticos em maio/2024 o desafio ficou ainda maior. Diante do cenário em que nos encontramos, foi necessário agir rapidamente para garantir que os resultados fossem alcançados.

SOLUÇÃO:

Estruturamos nosso plano tático nos pilares de awareness, e performance. No digital utilizamos públicos e posicionamentos Advantage+ na Meta, garantindo entrega otimizada com foco em rentabilidade; no Google Ads utilizamos lances automáticos e PMax, formato de performance para geração de leads; no TikTok tivemos vídeos com coordenadores de cursos com uma linguagem nativa da rede; e a programática entrou como apoio para conversão. Porém, com as consequências das enchentes, cruzamos dados de receita por curso com as taxas de conversão de todo o funil (leads, inscrições, pré matrículas e matrículas) para reprojeter os resultados e, assim, garantir o sucesso da campanha. Identificamos que teríamos que priorizar alguns cursos para equilibrar a equação Leads X Receita, além de mover investimentos para os formatos de menor CPL e maior taxa de conversão.

RESULTADOS:

M com todas as adversidades causadas pelos eventos climáticos que impactaram diretamente o intake, conseguimos garantir que as metas fossem atingidas. Completamos o ciclo de vestibular de inverno com 102% da meta de leads realizada e um custo por lead 20,30% menor do que o projetado. Promovemos o atingimento das metas propostas pelo cliente, garantindo um custo por resultado mais rentável.

+120%
conversões
em leads

-20%
custo por lead

100%
da meta atingida

