



Negrinho do Pastoreio

e o Muro dos Pedidos

MURO
MAUÁ

Hmídia

sinergy

DESAFIO

Com as estruturas de arte e mídia destruídas pelas enchentes, este local icônico de Porto Alegre passou semanas sendo reformado. Para a reinauguração desse espaço simbólico, com o RS ainda sob efeito das enchentes, o Consórcio Novo Muro da Mauá precisava de uma ação à altura deste momento histórico.



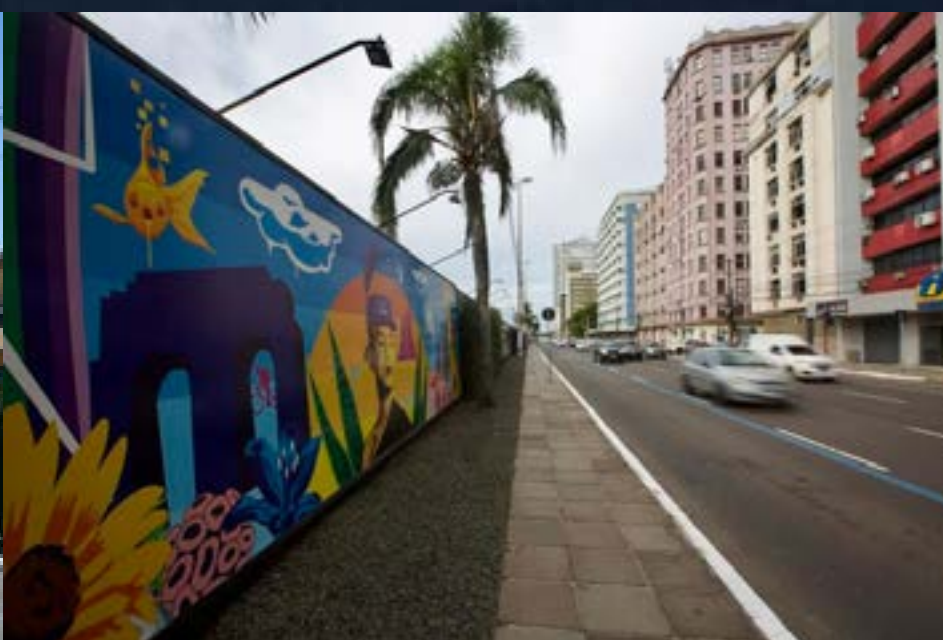
1970

O Muro da Mauá é construído para proteger Porto Alegre contra cheias.



2022

Revitalização: o Novo Muro da Mauá vira um espaço de mídia, cultura e arte.



2024

O Muro vira um símbolo de resistência durante as enchentes.



A LENDA

Negrinho do Pastoreio é uma das mais conhecidas lendas gaúchas. Um menino escravo que depois de perder um rebanho foi morto por seu senhor, mas no outro dia voltou com o corpo ileso, cavalgando livre pelos campos. Reza a lenda que ao perder algo importante, basta acender uma vela para o Negrinho do Pastoreio para se reencontrar.

O MURO DOS PEDIDOS

Com tantos gaúchos que perderam tudo nas enchentes, o Negrinho do Pastoreio ganhou um painel de 48 metros de extensão e o Muro da Mauá virou o Muro dos Pedidos, com milhares de velinhas representando os pedidos dos gaúchos.



*Negrinho
do
Pastoreio*

AGENDO ESSA VELA PRA TI
E PEÇO QUE ME DEVOLVAS
A QUERÊNCIA QUE EU PERDI.



LANÇAMENTO

O lançamento da ação virou um evento com presença do próprio Governador do Estado, com autoridades, jornalistas, artistas e influenciadores, além de um grupo de desabrigados das enchentes que foram ao local fazer seus pedidos.



SITE

Através de um site criado especialmente para a ação, todas as pessoas podiam fazer pedidos ao Negrinho do Pastoreio e doações para que todos os apelos pudessem ser concretamente atendidos.



A ação extrapolou os limites do muro: as mensagens recebidas através do site eram enviadas em tempo real para mídias digitais espalhadas pela cidade.

PEDIDOS PELA CIDADE



RESULTADOS



Assista ao videocase aqui

Mais de **31 MILHÕES** milhões de impactos

Mais de R\$ **1 MILHÃO** em earned media

Mais de R\$ **4 MILHÕES**

arrecadados no período da campanha em doações para as vítimas



CORREIO DO POVO



terra



ISTOÉ

