

# SUPERACÃO

30 ANOS  
É A NOSSA  
MARCA



*Superar recordes  
faz parte da nossa história.*

41ª Convenção  
Gaúcha de  
Supermercados



**EXPOAGAS 2024**

## DESAFIO:

A Expoagas 2024, organizada pela Associação Gaúcha de Supermercados (AGAS), aconteceu entre 20 e 22 de agosto na FIERGS, em Porto Alegre, em um dos momentos mais difíceis da história do Rio Grande do Sul. Após as enchentes que atingiram o estado, a necessidade de apoio e reconstrução se tornou prioridade. Dessa forma, a AGAS assumiu um papel de liderança nesse processo, auxiliando na recuperação de centenas de operações supermercadistas impactadas. Assim, a realização da Expoagas 2024 simbolizou a superação das adversidades e a força de um setor que não se rende, destacando a importância de seguir em frente e retomar a economia. Além de promover a feira, a campanha criada para a Expoagas 2024 também tinha o objetivo de transmitir uma mensagem de união e resiliência do setor supermercadista que, apesar das dificuldades, mostrou-se unido na reconstrução do Rio Grande.

## SOLUÇÃO:

Para simbolizar o sentimento de união e a força do setor utilizamos o conceito "SuperAção é a nossa marca" como base criativa para desenvolver diversas peças. Os prints criados para a feira foram projetados para criar uma ambientação que não só chamasse a atenção visualmente, mas que transmitisse uma mensagem de força e superação. As peças foram estrategicamente posicionadas em áreas de grande circulação na FIERGS, criando uma experiência imersiva para os visitantes, desde a entrada até os principais corredores e auditórios do evento. Com cores vibrantes e mensagens diretas, as peças inspiraram todos os presentes a fazer parte desse sentimento de união, esperança e reconstrução, cumprindo o objetivo de reforçar o papel da AGAS como líder do setor e símbolo de resiliência para o Rio Grande do Sul.



**SUPER AÇÃO**  
É A NOSSA  
MARCA



**Super Ação**  
É A NOSSA MARCA

41ª Convenção  
Gaúcha de  
Supermercados  
**EXPOAGAS 2024**

PATROCÍNIO GLOBAL  
MARQUESPAN SICOOB  
NESCAFÉ

PATROCÍNIO AGAS JOVEM  
CLIMARAES Predilecta JCW  
Aeroflex thfood DEYCOF

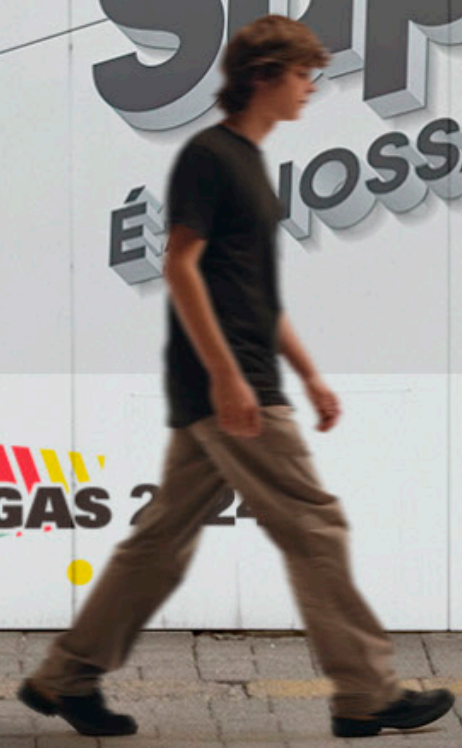
REALIZAÇÃO  
AGAS  
APOIO  
ABRAS

41ª Convenção  
Gaúcha de  
Supermercados  
**EXPOAGAS 2024**

PATROCÍNIO GLOBAL  
MARQUESPAN SICOOB  
NESCAFÉ

PATROCÍNIO AGAS JOVEM  
CLIMARAES Predilecta JCW  
Aeroflex thfood DEYCOF

REALIZAÇÃO  
AGAS  
APOIO  
ABRAS





41ª Convenção  
Gaúcha de  
Supermercados  
**EXPOAGAS 2024**

PATROCÍNIO GLOBAL



PATROCÍNIO AGAS JOVEM



REALIZAÇÃO



AFIO  
ABRAS

**SUPERAÇÃO**  
É A NOSSA MARCA

41ª Convenção Gaúcha de Supermercados  
**EXPOAGAS 2024**

PATROCÍNIO GLOBAL: MARQUESPAN, SICOOB, NESCAFÉ

PATROCÍNIO AGAS JOVEM: G. GUINHAES, Predilecta, JCW, Aeroflex, thfood, DELICIA

REALIZAÇÃO: AGAS, ABRAS

**SuperAção**  
É A NOSSA MARCA

41ª Convenção Gaúcha de Supermercados  
**EXPOAGAS 2024**

PATROCÍNIO GLOBAL: MARQUESPAN, SICOOB, NESCAFÉ

PATROCÍNIO AGAS JOVEM: G. GUINHAES, Predilecta, JCW, Aeroflex, thfood, DELICIA

REALIZAÇÃO: AGAS, ABRAS

**SuperAção**  
É A NOSSA MARCA

41ª Convenção Gaúcha de Supermercados  
**EXPOAGAS 2024**

PATROCÍNIO GLOBAL: MARQUESPAN, SICOOB, NESCAFÉ

PATROCÍNIO AGAS JOVEM: G. GUINHAES, Predilecta, JCW, Aeroflex, thfood, DELICIA

REALIZAÇÃO: AGAS, ABRAS