



PRA CADA
BRASILEIRA,
UMA
Ipanema

SEMPRE **NOVA** * 2024



PRA QUE **CELEBRIDADE QUANDO JÁ SE TEM UMA ESTRELA?**

Ipanema é a marca procurada pelas consumidoras que buscam mais do que um chinelo. E em 2024, com uma meta de vender milhões de pares e conquistar mercado, encaramos o desafio de produzir uma campanha **sem a fórmula** dos anos anteriores: **a presença de uma grande celebridade.**

Para cumprir essa missão, criamos a campanha "Sempre Nova 2024", onde destacamos o produto, valorizando sua atitude, moda e brasilidade.

Colocamos as consumidoras no centro, disputando preferência e espaço com a concorrência.

FRANCISCA
FLORENÇA
BRUNA LET
LAURA HELEN
CRISTINA FAL
CLARA MARIAN
TEREZA PA
HELENA
CECILIA
SARAH
REBECA
AGATHA YASMIN
BETINA FABIO
LOUISE ALESS
LUISA ELIZAB
BARBARA
BEATRIZ BR





USAMOS A DIVERSIDADE BRASILEIRA COMO DESTAQUE.

Criamos um **filme representando milhões de mulheres reais**, com uma trilha sonora original e brasileira.

A campanha incluiu conteúdos com criadoras e influenciadoras, reforçando o slogan **“Pra cada brasileira, uma Ipanema”** em redes sociais e mídia urbana, com **forte presença em 35 cidades através de mais de 1900 faces de mídia** entre busdoor, painéis, abrigos de ônibus, frontlights, empenas, metrô e trens adesivados.



FRANCISCA ADRIANA ANTONIA JULIA FLORENCIA
ANA AMANDA MARIA LAURA HELENA SOFIA
PATRICIA CLARA MARIANA AURORA AGNES M
HELENA LUANA VALENTINA HELOISA CECILIA M
GIOVANA TAMARA REBECA OLIVIA CATARINA
MILENA BETINA FABIOLA LUCIA DIANA JOANA L

Para material de apoio, **inserimos conteúdos próprios e User Generated Content (UGC)**, convidando o público a interagir e criar com a campanha.

O engajamento se tornou orgânico, com milhões de visualizações e interações que conectaram a marca com seu público-alvo de forma inovadora e empática.

ELIZABETE LAVINIA EMMANUELLE BARBARA
CINTHIA CASSANDRA ELIANA GISELE JADE JUD
LAUREN AUDREY SABRINA VERONICA GLORIA LE
CARLA TAMIRES REGINA RITA VIRGINIA FERNAN
SILVIA JUSSARA LOURDES TATIANA BIANCA M
LEANDRA MARTA JAQUELINE PIETRA ANELISE L



RESULTADO

\$

+20 mm
de views no filme da campanha

97 mm
de pessoas alcançadas

1 mm
de cliques

71 mm
de views

620 mm
de impressões

17 mm
de engajamento