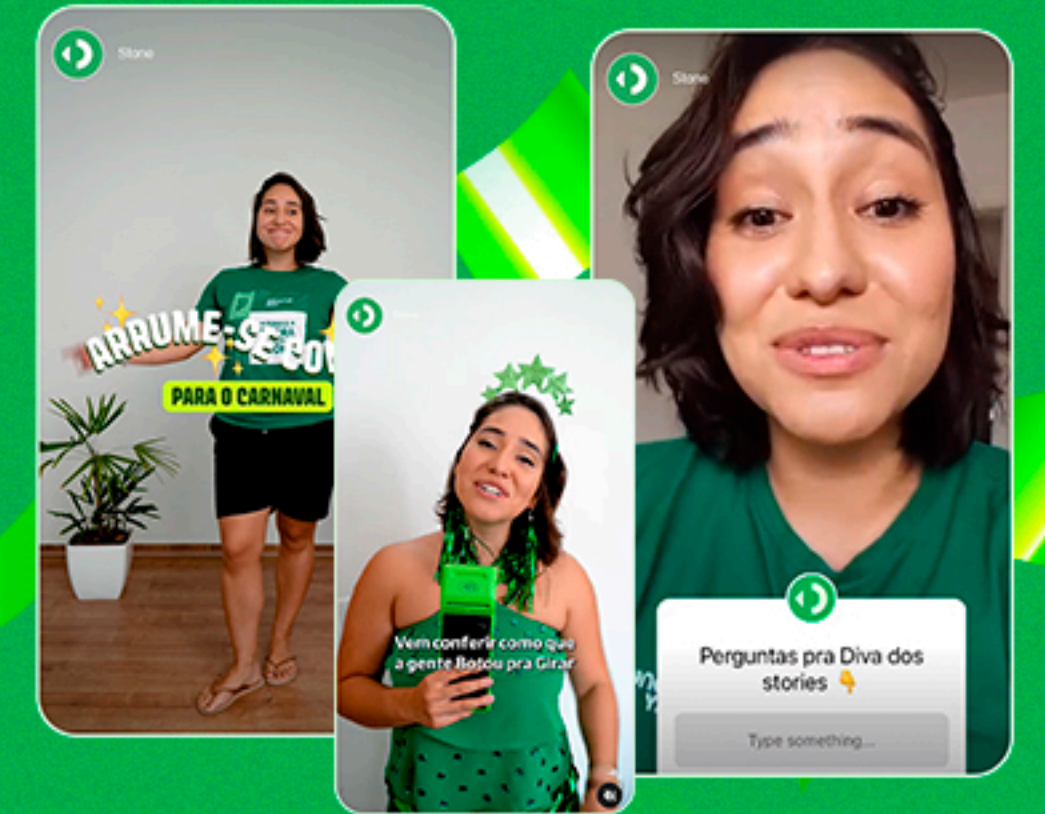


# O ERRO DE SOCIAL MEDIA QUE VIROU O MAIOR HIT DO CARNAVAL



stone

# diva do CARNAVAL



+50M  
impressões

+148%  
engajamento

+296%  
seguidores

0 R\$  
investimento

meio&mensagem

EXPERIÊNCIA PARA IMPULSAR  
EPOCA NEGÓCIOS

exame.



## CONTEXTO

O Carnaval brasileiro é uma das festas mais populares do mundo. Por todo o país, milhares de pessoas se reúnem para celebrar com um bom samba no pé. **Pra Desi, era pra ser um momento de descontração com os amigos, exceto por um detalhe: acidentalmente, seus stories no bloquinho foram compartilhados nas redes sociais da empresa em que trabalha, a Stone.** Não demorou para que o seu conteúdo viralizasse na internet, chegando aos trending topics do X.

## IDEIA

**Apelidada de “Diva do Carnaval”, transformamos Desi em uma influenciadora para as redes da marca, criando conteúdos em uma das datas mais importantes do ano.** Os resultados foram significativos e totalmente orgânicos. Em vez de uma demissão imediata, a situação foi encarada como uma chance de redefinir a gestão de crise, fazendo da Stone uma referência nesse aspecto.