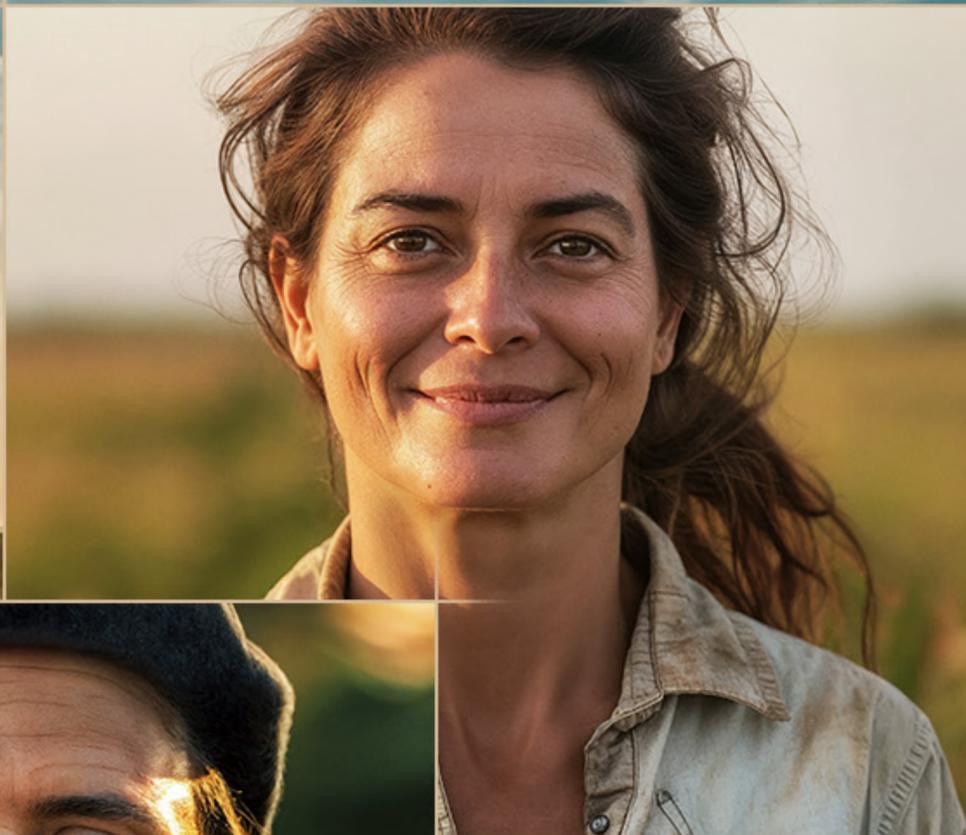




Expointer 47ª



**SUPERAR É
DA NOSSA
NATUREZA.**



GOVERNO
DO ESTADO
**RIO
GRANDE
DO SUL**

CONTEXTO

Em maio deste ano, o Rio Grande do Sul vivenciou a maior catástrofe climática da sua história. Um evento que atingiu diversas cidades por todo o estado e, conseqüentemente, o agronegócio gaúcho. Segundo levantamento da Emater, mais de 206 mil propriedades rurais foram afetadas pelas enchentes, com perdas na produção e na infraestrutura.



A Expointer é considerada a maior feira agropecuária a céu aberto da América Latina e sua realização em 2024, mesmo diante da catástrofe, seria o sinal de uma retomada econômica. Mesmo com todas as intempéries, a expectativa era de uma grande feira, com a presença de um público diversificado, com eventos e uma programação inédita, atraindo vários segmentos do mercado agro.

A mensagem deste ano precisava transmitir a solidariedade, a união e a reconstrução do nosso estado, com foco na superação de todos os gaúchos.





SOLUÇÃO

A campanha trouxe como tema um conceito que simboliza o sentimento que faz parte do DNA dos gaúchos: **"Superar é da nossa natureza"** resalta a luta e a bravura do nosso povo, colocando cada gaúcho e gaúcha como protagonista da reconstrução do Rio Grande do Sul. A valorização do trabalho de cada um como elemento transformador fica evidente no conteúdo de cada peça, criando um senso de união e pertencimento que foram fundamentais para a retomada do nosso estado, resgatando também o orgulho da nossa terra, assolada pela maior tragédia da sua história.



RESULTADO

Com a premissa de fazer uma campanha de alto impacto em um momento tão significativo de superação, resgatando o orgulho da população em uma área tão importante para o PIB, economia e cultura do estado, a campanha foi capaz de gerar

+ DE 38 MILHÕES DE IMPACTOS

entre todos os meios.

Ou seja,
4X O TAMANHO DA POPULAÇÃO DO RIO GRANDE DO SUL.

Recorde de vendas:

+ DE R\$ 8 BILHÕES

Somando os diferentes setores da feira,
CRESCIMENTO DE 1,41%
em relação ao ano anterior.

O evento contou com

+ DE 662 MIL VISITANTES E CREDENCIADOS

+ DE 10,8 MILHÕES

em vendas na agricultura familiar

 **Clique e conheça a campanha.**



"É um patrimônio. A maior marca do Rio Grande do Sul, talvez, desenvolvida ao longo dos anos, é esta Expointer. E a sua realização neste contexto tão desafiador mostra essa capacidade de superação", disse Leite.



META DE VISUALIZAÇÕES
902%

NETFLIX
100%

CTV
100%

RBS
106%

META DE ALCANCE
197%

YOUTUBE
143%

PROGRAMÁTICA
111%