

# Performance squad

## DESAFIO

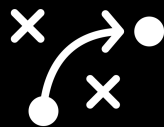
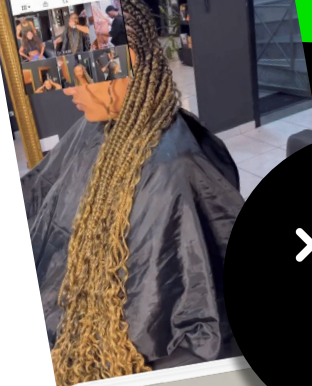
Ton tinha o desafio de alcançar **micro e pequenos empreendedores**, oferecendo suas maquininhas como solução para receber pagamentos de forma rápida e com as melhores taxas.



**Geração de tráfego**  
(cliques no link)



**Conversão direta**  
(vendas a partir de cupons)



## INFLUENCER GET MEMBER

**Apostamos em conteúdos com nano-influencers em um modelo de recompensa por performance full funnel.**

Além de focar na **conversão** (*fundo de funil*), também trabalhamos com etapas anteriores, como **awareness** (*topo do funil*) e **consideração** (*meio do funil*), fortalecendo a presença da marca ao longo de toda a jornada de compra.

## RESULTADOS

### Alcance e Tráfego Qualificado

433k foi a audiência somada dos conteúdos (CPA R\$0,23).

### Ciclo de vida estendido

212 conteúdos *evergreen* foram gerados.

### Prova Social de Longo Prazo

Mais de 900 interações que promovem a marca a longo prazo.

16 CREATORS

32 AQUISIÇÕES

212 CONTEÚDOS

FATURAMENTO BRUTO TOTAL GERADO DE APROXIMADAMENTE R\$ 3.200.000.



**Sua Contadora**  
*88,5k inscritos*



**Diórgenes Henrique**  
*95,8k inscritos*



**Bianca Campos**  
*137k inscritos*



**Mais Rico Todo Dia**  
*187k inscritos*



**Montar Um Negócio**  
*911k inscritos*

**Audiência Total:**  
**1,3M de inscritos**

---





**Bruna Marinho**  
**36,8k seguidores**



**Eduardo Froes**  
**43,5k seguidores**



**Aline Vitória**  
**19,3k seguidores**

**Audiência Total:**  
**231k de inscritos**

---



**Hellen da Cruz**  
**41,8k seguidores**



**Bruna Gabriela**  
**12,2k seguidores**



**Iasmine Fernandes**  
**78,2k seguidores**





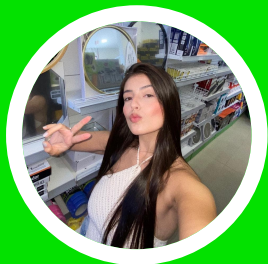
**Lorrany Alves**  
**29,7k seguidores**



**Max Visual**  
**41k seguidores**



**Nicolý Guimarães**  
**19,1k seguidores**



**Laiz Maçaneiro**  
**24,5k seguidores**



**Nikolas Tranças**  
**67,2k seguidores**

**Audiência Total:**  
**181k de inscritos**



# BIG NUMBERS

\* Percentual de conversão dos cliques em vendas  
\*\*comentários, curtidas, compartilhamentos, salvos

**32** aquisições

**8.740** cliques no link

**0,36%** tx. conversão\*

**433k** alcance

**24,5k** engajamentos\*\*

**7,21%** tx. engajamento

**R\$3.093,75** custo por aquisição

**R\$11,33** custo por clique