

# SEJA UM HERÓI.

## ADOTE UM BICHINHO DA ENCHENTE.



**ARCANIMAL**



Grupo de  
Resposta a  
Animais em  
Desastres



GOVERNO  
DO ESTADO  
**RIO  
GRANDE  
DO SUL**

## CONTEXTO

# DEPOIS DAS ENCHENTES, MAIS DE 3.500 ANIMAIS FICARAM DESABRIGADOS

Espalhados por 365 abrigos no Rio Grande do Sul, em sua maioria temporários, geridos e mantidos por voluntários, os animaizinhos precisavam de carinho, de atenção e, principalmente, de um lar.

Com o passar do tempo, essas estruturas não atendiam mais às necessidades desses cães e gatos. A médio e longo prazo, a situação se tornaria ainda mais caótica.

Os animais que permaneceram para adoção são mais velhos, de porte M e G e alguns inclusive com questões mais graves de saúde.

**O GRANDE DESAFIO FOI SENSIBILIZAR AS PESSOAS PARA FAZEREM UMA ADOÇÃO RESPONSÁVEL.**



## SOLUÇÃO

Com o objetivo de promover a adoção responsável, a Matriz criou a campanha

# SEJA TAMBÉM UM HERÓI. ADOTE UM BICHINHO DA ENCHENTE.

**Trabalhamos nas seguintes frentes de comunicação:** cobertura massiva em mídia exterior em Porto Alegre, campanha digital completa voltada para todo o estado do Rio Grande do Sul e outra campanha voltada para os estados de Santa Catarina e Paraná.

A estratégia em mídia exterior foi de trabalhar grandes e médios formatos de OOH, para conseguir explorar as imagens fofas e queridas dos modelos da campanha. Assim, conseguimos um bom impacto em vias de grande movimentação na capital, bem como cobertura pela cidade, impactando todas as pessoas se locomovendo em Porto Alegre.



▶ ASSISTA AQUI

SEJA O HERÓI  
DO CHIMIA.

ADOTEUMBICHINHO.RS.GOV.BR

ARCANIMAL

Grupo de Resposta e Animais em Desastres

GOVERNO DO ESTADO  
RIO GRANDE DO SUL





Em internet, exploramos diversas plataformas, dando cobertura em um ambiente tão diverso, segmentando para pessoas com interesse em animais e também na população geral. Os meios escolhidos foram Meta Ads, YouTube, mídia programática e portais, Spotify e CTV em Globoplay e Samsung Ads.



Durante o andamento da campanha, incluímos anúncios de depoimentos de pessoas que adotaram os bichinhos, o que fez com que o desempenho melhorasse ainda mais.

## CLIQUE E VENHA CONFERIR!

- FILME CAMPANHA
- DEPOIMENTO 01
- CUSCO
- DEPOIMENTO 02
- MASCARADA
- DEPOIMENTO 03
- GATINHOS
- MAKING OF



## RESULTADOS

**120 MILHÕES DE IMPACTOS**

entre mídia digital e mídia tradicional

**AUMENTO DE 2900%**

na visitação diárias aos animais

**PICOS DE 3.600**

visitas diárias

**QUASE 1.600 ANIMAIS ADOTADOS**

em duas cidades no período da campanha

