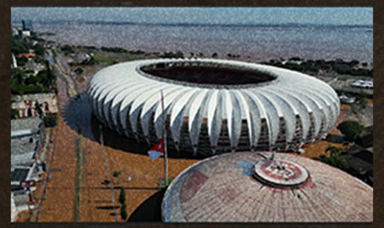
A CAMISA EMBARRADA

CONTEXTO



Em maio de 2024, o Rio Grande do Sul viveu a maior catástrofe climática da sua história. Uma enchente alagou mais de 90% das cidades do estado, afetando mais de 2.3 milhões de pessoas. Enquanto a tragédia parou o Brasil, o futebol brasileiro não quis parar. Mas o Internacional, o Clube do Povo, resolveu se posicionar.

A IDEIA

Para mostrar para o mundo as marcas da enchente, Sport Club Internacional e Adidas criaram a Camisa Embarrada. Um protesto contra os jogos em meio à tragédia e um pedido de socorro de um estado inteiro coberto pela lama. no 29 de maio de 2024 o clube entrou em campo com os uniformes embarrados contra o belgrano, em partida válida pela copa sudamericana.

23 CAMISAS ÚNICAS, CONFECCIONADAS UMA A UMA, COM MARCAS DIFERENTES.

Durante a cobertura do jogo, todas as artes postadas pelo Inter nas redes sociais traziam manchas de barro. O clube também trocou seu avatar por uma foto do escudo embarrado.

Jogadores em campo com os uniformes “embarrados”

Borré comemora gol pegando barro do gramado e passando na camisa.

Jogadores com faixa chamando para doações do pix SOS RS.

A AÇÃO TORNOU-SE UMA TREND NA TELEVISÃO E EM MÍDIAS DIGITAIS

"Inter joga com uniforme sujo de lama em homenagem às vítimas do RS"

CNN

"O Inter entrou em campo contra o Belgrano com o uniforme embarrado."

TNT SPORTS

"O Inter jogou com camisas embarradas em homenagem às vítimas das enchentes."

Olé

Internacional usa uniforme 'embarrado' para apoiar o Rio Grande do Sul

FOOTY HEADLINES

"Inter entra no campo com as marcas da inundação"

ONEFOOTBALL

"UM SÍMBOLO DE RESISTÊNCIA, SUPERAÇÃO E ESPERANÇA."

sbt

"UMA CAMPANHA PARA FICAR NA MEMÓRIA."

sportv

"UM MOMENTO MARCANTE NA HISTÓRIA DO FUTEBOL."

ESPN

"A CAMISA FICOU MUITO IMPACTANTE."

Cazé TV

STAR+ BAND Disney UOL CHOQUEI HUGO GLOSS LEODIAS adidas

Com um investimento de **R$ 300** alcançamos:

+ DE R$ 40 MILHÕES

em mídia expontânea

+ DE 2 BILHÕES

de impactos

O pix SOS RS divulgado durante a ação arrecadou

+ DE R$ 60 MILHÕES

em doações

ASSISTA AO VIDEOCASE

A REPERCUSSÃO ULTRAPASSOU AS QUATRO LINHAS

A CBF (Confederação Brasileira de Futebol) anunciou o seu apoio aos clubes do Rio Grande do Sul com ajuda financeira e inversão de mandos de campo.

LEILÃO

MATCH WORN SHIRT

As peças utilizadas pelos jogadores foram autografadas e leiloadas com 100% da renda doada para as vítimas. O leilão quebrou todos os recordes de arrecadação da plataforma **"Match worn Shirt"**.

PEÇA DE MUSEU

Recentemente, um exemplar da camisa virou peça de museu, eternizando esta ideia de design.