

SEJA UM  
**InfluenciaDoador** 





# ***Mais que incentivar a autodeclaração, incentivar o diálogo sobre doação de órgãos.***

Mesmo que uma pessoa queira ser doadora de órgãos no Brasil, a palavra final será de quem passará a responder por ela após a sua morte. O responsável precisa não apenas saber da sua vontade, mas também respeitar a sua decisão. E é justamente nesse contexto que está um dos maiores desafios.

O fato é que esse tema é um tabu para muita gente. Mas não existe forma melhor de resolver isso do que com uma conversa. Com um papo aberto, um doador pode inspirar quem ama a ver isso como uma forma de cuidar.

***Mas como mostrar para os doadores que, além da autodeclaração, eles têm o poder de influenciar positivamente muita gente?***





SEJA UM  
**InfluenciaDoador**♥

Nossa ideia foi transformar cada doador de órgãos em um verdadeiro influenciador. Ou melhor, um Influenciador Unimed Porto Alegre.

E sabe o que é preciso para fazer parte do nosso time de Influenciadores? É só ser doador de órgãos e estar disposto a conversar e inspirar seus amigos e familiares com essa atitude.

Não é sobre o número de seguidores,

**é sobre quanta gente  
é possível inspirar.**

Não é sobre recebidos,

**é sobre o que  
podemos doar  
ao próximo.**

Não é sobre fazer collab com marcas,

**mas sim colaborar  
com uma causa  
muito nobre.**

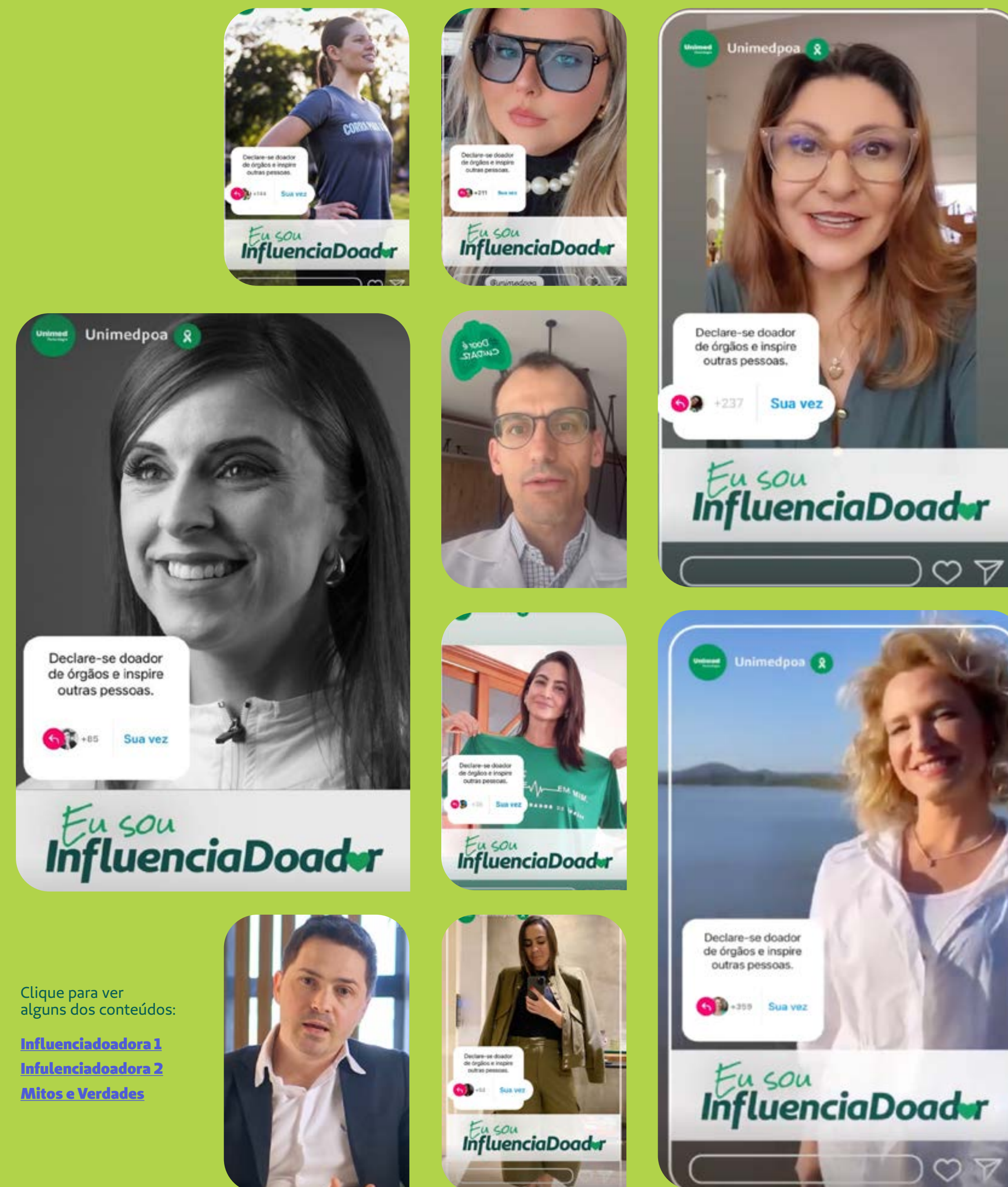


# Ser um influenciador é ditar comportamentos. Ser um influenciadoador é fazer isso e salvar vidas.

A partir da mensagem “Doar é cuidar. Seja um InfluenciaDoador.”, desenvolvemos uma campanha com um formato diferente do habitual sobre o assunto. Em vez de divulgar uma causa, formamos uma rede de solidariedade com as pessoas.

Criamos conteúdos com informação e serviço, como depoimentos de médicos cooperados sobre mitos a respeito da doação. Também falamos sobre comportamento, com depoimento das influenciadoras Laura Medina e Maysa Bonissoni sobre serem Influenciadoadoras.

Além disso, utilizamos formatos de compartilhamento rápido para espalhar a mensagem, como o filtro Sua Vez, para os seguidores entrarem no movimento, ampliando o alcance da mensagem.



Clique para ver alguns dos conteúdos:

- [Influenciadoadora 1](#)
- [Influenciadoadora 2](#)
- [Mitos e Verdades](#)



**Investir  
em influenciadores  
dá resultado.  
Em Influenciadores  
também.**

Somente com o sticker Sua Vez,  
somamos em alguns dias

**400**  
**Influenciadores**

Gente que, junta, pode salvar mais de 3 mil vidas, influenciando positivamente seus amigos e famílias.

Com a campanha, o  
@unimedpoa ganhou mais de

**1k**  
**novos seguidores**

17% a mais em relação ao período do ano anterior.

O alcance do perfil  
do Instagram cresceu

**20%**  
**totalizando**  
**2.858.667.**

O sentimento das interações foi

**80%**  
**positivo**

o que mostra que realmente entramos na conversa do público sobre o tema, inspirando e conscientizando a todos.