

SEJA UM  
**InfluenciaDoador** 



# *Mais que incentivar a autodeclaração, incentivar o diálogo sobre doação de órgãos.*

Aumentar o número de doadores de órgãos é um objetivo importante para a sociedade. Mas, tão importante quanto conscientizar sobre o valor de se declarar doador é reforçar o papel importante da conversa no processo. Falar com família e amigos sobre o tema ajuda a diminuir o preconceito, mudar pontos de vista e até mesmo inspirar novos doadores.

Com o tema ainda sendo um tabu para muita gente, o diálogo ganha ainda mais poder. E é para potencializar essa conversa que a Unimed Porto Alegre resolveu criar uma campanha sobre o tema. A cooperativa, além de referência em cuidado, é ligada com responsabilidade social e causas importantes para a sociedade, através do Instituto Unimed.

***Mas como a Unimed pode mostrar para os doadores que, além da autodeclaração, eles têm o poder de influenciar positivamente muita gente dialogando?***



SEJA UM

# InfluenciaDoador♥

Nossa ideia foi transformar cada doador de órgãos em um verdadeiro influenciador. Ou melhor, um Influenciador Unimed Porto Alegre.

E sabe o que é preciso para fazer parte do nosso time de Influenciadores? É só ser doador de órgãos e estar disposto a conversar e inspirar seus amigos e familiares com essa atitude.

Não é sobre o número de seguidores,

**é sobre quanta gente  
é possível inspirar.**

Não é sobre recebidos,

**é sobre o que  
podemos doar  
ao próximo.**

Não é sobre fazer collab com marcas,

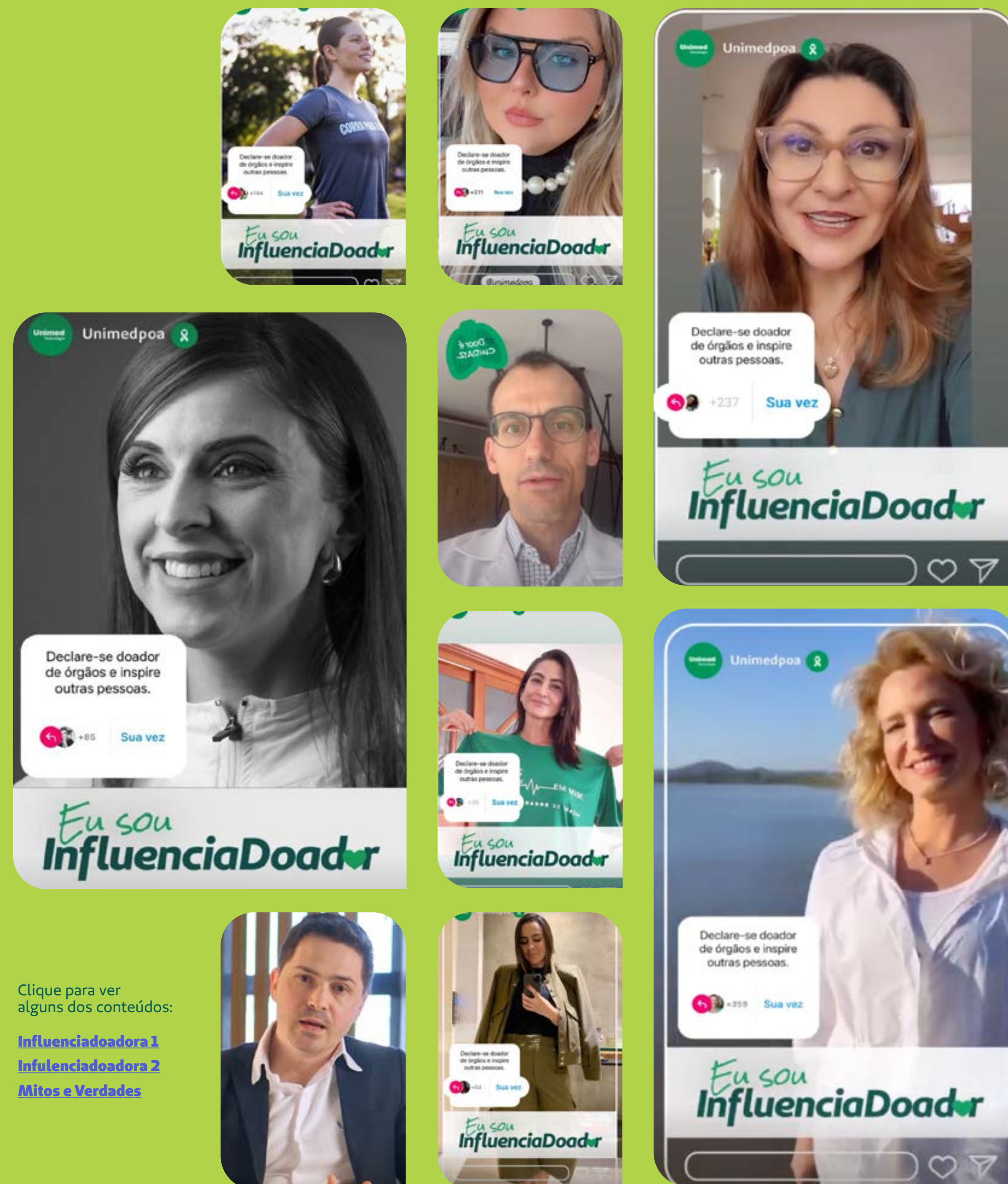
**mas sim colaborar  
com uma causa  
muito nobre.**

# Ser um influenciador é ditar comportamentos. Ser um influenciadoador é fazer isso e salvar vidas.

A partir da mensagem “Doar é cuidar. Seja um InfluenciaDoador.”, desenvolvemos uma campanha com um formato diferente do habitual sobre o assunto. Em vez de divulgar uma causa, formamos uma rede de solidariedade com as pessoas.

Criamos conteúdos com informação e serviço, como depoimentos de médicos cooperados sobre mitos a respeito da doação. Também falamos sobre comportamento, com depoimento das influenciadoras Laura Medina e Maysa Bonissoni sobre serem Influenciadoadoras.

Além disso, utilizamos formatos de compartilhamento rápido para espalhar a mensagem, como o filtro Sua Vez, para os seguidores entrarem no movimento, ampliando o alcance da mensagem.



Clique para ver alguns dos conteúdos:

- [Influenciadora 1](#)
- [Influenciadora 2](#)
- [Mitos e Verdades](#)

**Investir  
em influenciadores  
dá resultado.  
Em Influenciadores  
também.**

Somente com o sticker Sua Vez,  
somamos em alguns dias

**400**  
**Influenciadores**

Gente que, junta, pode salvar mais de 3 mil vidas, influenciando positivamente seus amigos e famílias.

Com a campanha, o  
@unimedpoa ganhou mais de

**1k**  
**novos seguidores**

17% a mais em relação ao período do ano anterior.

O alcance do perfil  
do Instagram cresceu

**20%**  
**totalizando**  
**2.858.667.**

O sentimento das interações foi

**80%**  
**positivo**

o que mostra que realmente entramos na conversa do público sobre o tema, inspirando e conscientizando a todos.