

# matriz

IDEIAS  
QUE  
PULSAM



# A EMOÇÃO É A RAZÃO DE TODA ESCOLHA.

Há mais de 24 anos, quando ainda não existia GPS, a emoção era quem nos guiava. E hoje, entre novas mídias e milhares de possibilidades, continuamos apostando no coração como nosso jeito de pensar, pulsar, criar empatia, conectar pessoas para gerar impacto no mercado. Adaptar nossa essência aos novos tempos era preciso.



EMPATIA &  
CONEXÃO



# UMA NOVA MATRIZ. COM A BRASILIDADE QUE PULSA DIVERSIDADE

A nossa nova identidade visual se inspira no Brasil. O ícone, a letra M, tem formas sinuosas e curvas como a nossa natureza. A nova paleta de cores é mais diversa, como o povo brasileiro, com tons tropicais e vibrantes. Uma síntese do que pulsa em nossos corações e que reflete tudo aquilo que sentimos e pensamos.

# matriz



# DE PESSOAS PARA PESSOAS

Valorizar as pessoas sempre fez parte da nossa vida como empresa. Sem elas, nossa trajetória não seria tão rica em histórias que inspiraram a maioria das nossas campanhas.

Por isso, o lançamento da nova marca, posicionamento e identidade da Matriz reflete a essência de tudo o que fazemos: o coração de cada ser humano que convive com a gente, dia a dia.



# MUDAMOS POR FORA PARA MOSTRAR O QUE SOMOS POR DENTRO

Somos múltiplos e curiosos pelo novo, mas não deixamos de lado o que nos trouxe até aqui: a capacidade de traduzir mensagens em narrativas que conectam e emocionam pessoas há mais de duas décadas. De lá pra cá, ajudamos negócios a construírem uma relação próxima com o seu público e a oferecerem soluções relevantes em um ambiente cada vez mais digital, mas essencialmente humano. A nova marca, identidade e posicionamento só reforçam e traduzem o que sempre fomos: apaixonados por ideias e pessoas.

▶ Filme 01

Veja o filme da marca

▶ Filme 02

Veja o filme do manifesto

