


GARIBALDI
COOPERATIVA VINÍCOLA
A vida em harmonia

apresenta:

**LEVE NO
SABOR.**

**LEVE NA
CONSCIÊNCIA.**



IDEIA

Para apresentar o lançamento criamos um personagem chamado Roberto Pereira. Com tom cômico, o especialista em pesos e cargas veio atestar se o Prosecco Zero Álcool é mesmo leve no sabor e leve na consciência.

CONTEXTO

O consumo de bebidas alcoólicas tem reduzido entre a geração Z: **62% já pensaram em reduzir o consumo de álcool** e muitos outros nem consomem. Sabendo disso, a Cooperativa Vinícola Garibaldi lançou o primeiro Prosecco Zero Álcool do Brasil e nós precisávamos encontrar uma forma de comunicar o lançamento para esse público jovem.



**CLIQUE
E ASSISTA
AO VÍDEO.**

2 MILHÕES
de views

