

GOL LINHAS AÉREAS

DIA DAS CRIANÇAS

WTAG



No **Dia das Crianças**, a GOL Linhas Aéreas buscou transformar um voo em uma experiência memorável e culturalmente relevante.

Para isso, foi realizado um voo especial na aeronave temática do Chico Bento, em parceria com o Mauricio de Sousa Produções, com dois objetivos: ativar o território família através de uma família que faz parte do Instituto GOL e divulgar o lançamento do filme Chico Bento no GOL Online, a plataforma gratuita de entretenimento a bordo da marca.

O desafio era integrar **múltiplas narrativas** em uma única ação, de forma autêntica e engajadora:

1. **Experiência do voo:** uma família que nunca havia viajado de avião foi convidada para participar, permitindo a criação de uma narrativa emocional e inspiradora para a editoria “Entre Histórias e Voo”.
2. **Lançamento do filme:** além de divulgar a novidade, foram distribuídos kits e um serviço de bordo especial durante o voo.

Essa ação permitiu mostrar que a GOL não apenas transporta pessoas, mas também cria momentos inesquecíveis.



[Vídeo completo](#)

Durante a semana do Dia das Crianças foram publicados seis conteúdos, distribuídos pelo Instagram, X, TikTok e LinkedIn, que foram captados durante o voo especial.

Abaixo são os **resultados que obtivemos de forma orgânica**.

Um dos conteúdos foi em collab com outro perfil do grupo, o GOL Carreiras, mais voltado ao público interno de colaboradores.

Volume das views

+186 mil

Volume de interações

+8.5 mil

