

SOCIAL BRANDING

WT.AG +  *Sicredi*

O cliente

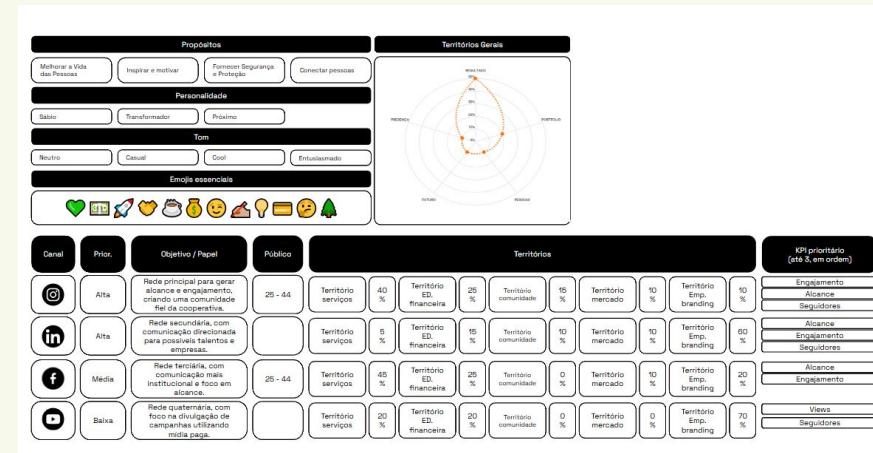
A Sicredi Serrana é uma cooperativa de crédito financeiro do Sicredi, com atuação na Serra Gaúcha e Vale do Caí e no Espírito Santo. Assumimos as redes sociais do cliente em fevereiro de 2025, anteriormente, a comunicação era voltada para um tom mais institucional, com poucos conteúdos em vídeo e, dentro destes conteúdos, não estava estabelecida uma estratégia de territórios relevantes para engajar a base de seguidores existente ou atrair novos usuários.

Desafio

Recebemos o desafio de humanizar os perfis da instituição nas redes sociais e torná-los referência, em questão de qualidade e resultado, dentro dos perfis das cooperativas do sistema Sicredi.

Solução: o Social Branding

O Social Branding é uma metodologia de planejamento para redes sociais criada pela WT.AG que utiliza ferramentas de Inteligência Artificial para realizar uma análise aprofundada do mercado atual e da comunicação utilizada pelos pares, a fim de estabelecer um guia de estratégia, planejamento e comunicação digital para o cliente, visando alcançar seus objetivos rede a rede.



One page estratérgica de planejamento digital para o cliente.

Desenvolvemos um **Social Branding para a Sicredi Serrana**, unindo análise e criação.

Na **etapa analítica**, usamos IA para mapear estratégias de outras cooperativas e compreender seus públicos. Foram analisadas 100 publicações por rede social, permitindo à IA criar personagens e definir territórios que representam cada instituição. Depois, comparamos essas personagens ao cliente, identificando diferenças, oportunidades e objetivos de comunicação por rede.

Na **etapa criativa**, definimos objetivos por canal, elaboramos o guia digital da marca, com tom de voz, personalidade, propósitos, territórios e pautas, estabelecendo a identidade da Sicredi Serrana no ambiente digital.

SICREDI SERRANA	SICREDI	SICREDI DEXIS	SICREDI OURO VERDE	SICREDI VANGUARDA
Marina Professora de Ensino Fundamental 38 anos	Camila Microempreendedora do Setor do Comércio 34 anos	Rodrigo Analista Financeiro 34 anos	Andréa Empresária do Agronegócio 42 anos	Mariana Pequena Empresária e Investidora 38 anos

Comparativo personagens.

100 publicações
01/09/24 a 31/01/25

Serviços e produtos
Institucional
Eventos sociais
Cobertura de eventos
Trends e memes

Análise de publicações, realizada com IA.

SICREDI SERRANA
01/01/25 a 31/03/25

ONE PAGE REDES

- Contentos humanizados, com pessoas reais, tem um melhor desempenho em alcance.
- A maioria dos conteudos antes de 2025 é desenvolvida utilizando layouts e imagens de banco.
- Contentos institucionais, de cunho social e educação financeira tem um alcance consideravelmente reduzido, enquanto conteudos mais leves, como memes e trends, tem mais resultados.
- Publicações replicadas no LinkedIn e vice-versa.
- Poucas empresas estão utilizando a possibilidade de **replicar** eventuais ações a outros canais.
- Influenciadores pontuais (apenas durante Assembleia) e ausência de investimento fixo em mídia.

- Replica dos conteudos do Instagram e/ou LinkedIn
- Mais publicações de vagas, em posts individuais e carrosséis

- O canal tem conteúdo mais espacado, com vídeos publicados ocasionalmente no LinkedIn.
- A assembleia 2025 foi a pauta mais abordada
- Em 2024 e 2025, não foi desenvolvida uma série de conteudos, como ocorreu com o "Sicredi Explica" em 2023.
- Não houve investimento de mídia nos vídeos publicados

- Conteudo voltado para imagem de marca emprevedora
- Videos humanizados e vagas tem os melhores resultados
- Bons noticias = muitas reações

Novos começos

Historias de Cooperação: um ato de solidariedade e transformação

WTAG

One page da análise de perfis da Sicredi Serrana.

RESULTADOS

O Social Branding foi muito bem recebido pelo cliente, que teve uma percepção positiva quanto ao direcionamento mais estratégico que o material proporciona e, a partir dele, iniciamos uma reformulação dos canais digitais.

71 mil

INTERAÇÕES

Facebook, Instagram e Linkedin

13.164.884

VISUALIZAÇÕES

27.095

ENGAJAMENTO

39.776

IMPRESSÕES

5.768

ENGAJAMENTO

4.816

NOVOS SEGUIDORES

2.573

NOVOS SEGUIDORES

Dados referentes ao Instagram.

Dados referentes ao LinkedIn.

Dados do primeiro semestre de 2025, contam com investimento em mídia.