

# SOCIAL BRANDING

WT.AG +  *Sicredi*

O cliente

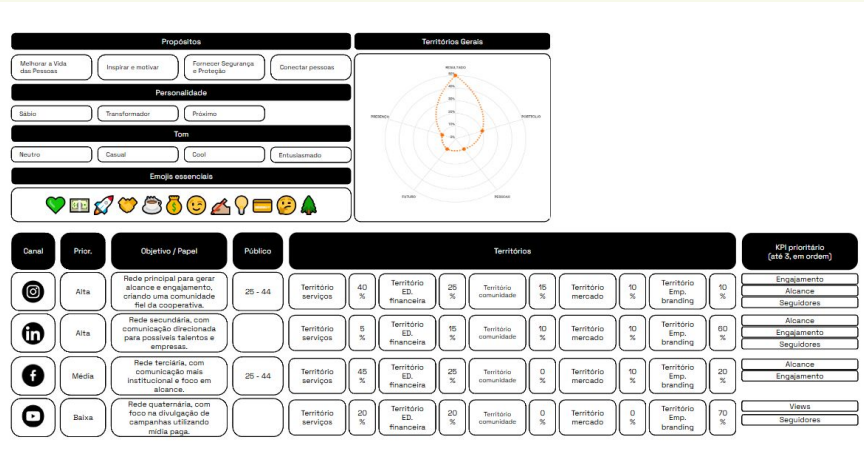
A Sicredi Serrana é uma cooperativa de crédito financeiro do Sicredi, com atuação na Serra Gaúcha e Vale do Caí e no Espírito Santo. Assumimos as redes sociais do cliente em fevereiro de 2025, anteriormente, a comunicação era voltada para um tom mais institucional, com poucos conteúdos em vídeo e, dentro destes conteúdos, não estava estabelecida uma estratégia de territórios relevantes para engajar a base de seguidores existente ou atrair novos usuários.

Desafio

Recebemos o desafio de humanizar os perfis da instituição nas redes sociais e torná-los referência, em questão de qualidade e resultado, dentro dos perfis das cooperativas do sistema Sicredi.

Solução: o Social Branding

O Social Branding é uma metodologia de planejamento para redes sociais criada pela WT.AG que utiliza ferramentas de Inteligência Artificial para realizar uma análise aprofundada do mercado atual e da comunicação utilizada pelos pares, a fim de estabelecer um guide de estratégia, planejamento e comunicação digital para o cliente, visando alcançar seus objetivos rede a rede.

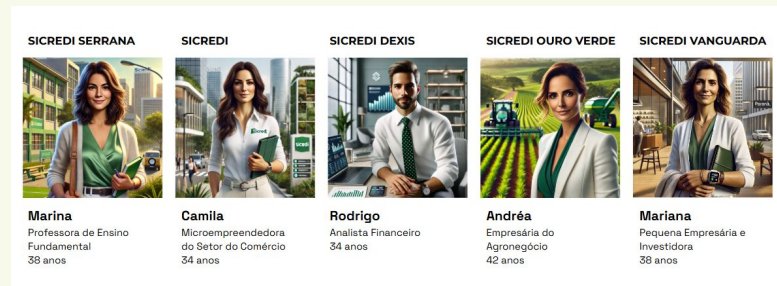


One page estratégica de planejamento digital para o cliente.

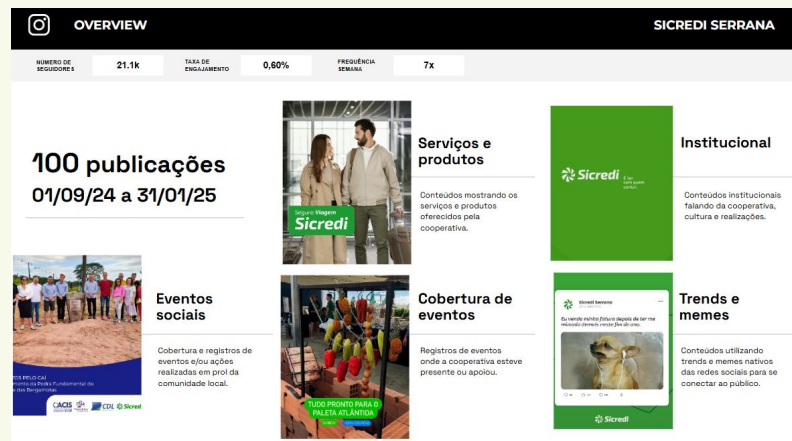
Desenvolvemos um **Social Branding para a Sicredi Serrana**, unindo análise e criação.

Na **etapa analítica**, usamos IA para mapear estratégias de outras cooperativas e compreender seus públicos. Foram analisadas 100 publicações por rede social, permitindo à IA criar personas e definir territórios que representam cada instituição. Depois, comparamos essas personas à do cliente, identificando diferenças, oportunidades e objetivos de comunicação por rede.

Na **etapa criativa**, definimos objetivos por canal, elaboramos o guide digital da marca, com tom de voz, personalidade, propósitos, territórios e pautas, estabelecendo a identidade da Sicredi Serrana no ambiente digital.



Comparativo personas.



Análise de publicações, realizada com IA.



One page da análise de perfis da Sicredi Serrana.

RESULTADOS

O Social Branding foi muito bem recebido pelo cliente, que teve uma percepção positiva quanto ao direcionamento mais estratégico que o material proporciona e, a partir dele, iniciamos uma reformulação dos canais digitais.

71 mil

INTERAÇÕES

Facebook, Instagram e LinkedIn

13.164.884

VISUALIZAÇÕES

27.095

ENGAJAMENTO

39.776

IMPRESSÕES

5.768

ENGAJAMENTO

4.816

NOVOS SEGUIDORES

Dados referentes ao Instagram.

2.573

NOVOS SEGUIDORES

Dados referentes ao LinkedIn.

Dados do primeiro semestre de 2025, contam com investimento em mídia.