



A vida é mais
urgente do
que qualquer
mensagem.

EM DEFESA DA VIDA
DetranRS





Clique e
conheça
a campanha

Contexto

Que o celular facilita a comunicação entre as pessoas é fato. Mas também é fato que o uso do aparelho é responsável por 30% dos acidentes de trânsito, segundo dados do Observatório Nacional do Trânsito. Não é pouca coisa.

Quase 1 em cada 3 acidentes envolve o uso do celular.

O problema levou o DetranRS a solicitar uma campanha alertando para os riscos do uso do celular ao volante. Sabemos que a época que vivemos é marcada pelo excesso de informação. A atenção das pessoas nunca foi tão disputada. Consumimos informação enquanto comemos, assistimos vídeos quando cozinhamos, ouvimos podcasts enquanto lavamos a louça. No trânsito, não é diferente, infelizmente. Nesse contexto de atenção escassa, como fazer para que as pessoas prestem atenção à nossa mensagem?

Solução

**É possível usar humor para falar de um assunto sério?
A nossa campanha para o DetranRS mostra que sim.**

Para advertir os motoristas sobre o perigo, criamos uma campanha publicitária apoiada em bom humor, com uma metáfora visual forte e um conceito provocativo.

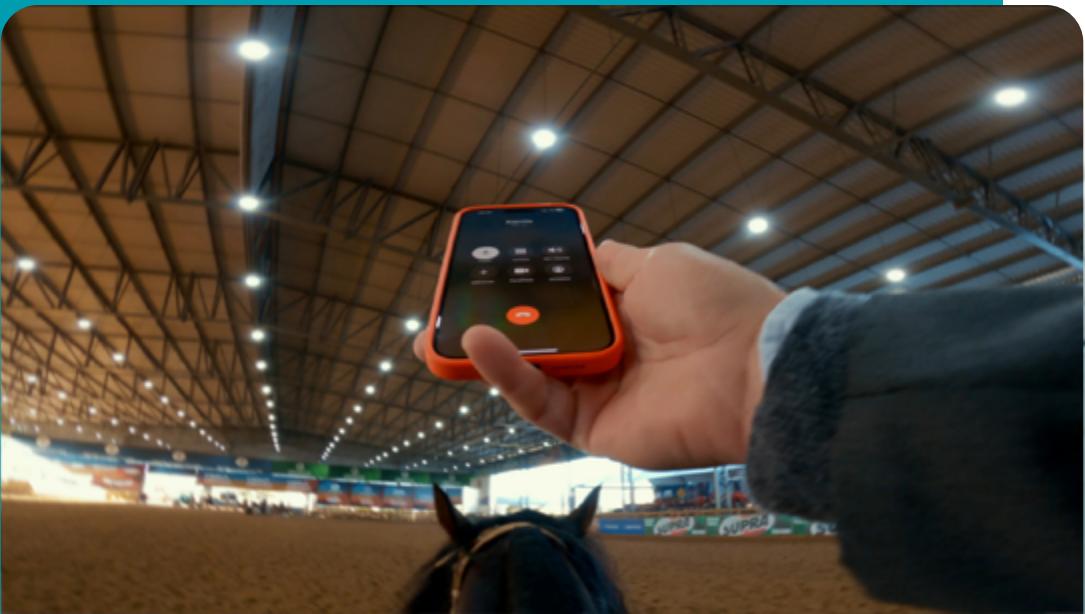
Filme 30"



Além do comercial de televisão e das peças de OOH, mobiliário urbano, rádio e digital, a campanha contou com ações de impacto.

Na Expointer, um ginete invade uma pista de competição com um celular na mão, mostrando que o celular prejudica a concentração.

Ação Expointer



DOOH



Ação carros

Em diversos pontos do Estado, foram expostos carros amassados, com um balão de mensagem de aplicativo sobre eles.





Clique e
conheça
a campanha

Ação com influenciadores

Nas redes, uma ação mostrou influenciadores “se acidentando” enquanto produzem seus conteúdos, como se um motorista imprudente estivesse dirigindo enquanto assistia aos vídeos.



Ação Rádio



No programa de rádio Bola nas Costas, um comunicador se dispersou ao receber mensagens ao vivo, surpreendendo os colegas e explicando a ação na sequência.

Resultados

31.160.287

impactos TV aberta

7.265.124

impactos rádio

19.871.490

dooh impactos

467.830

visualizações vídeo ação Expointer

20.109.216

impressões

6.088.272 visualizações

101.164 engajamentos

2.667.884 visualizações (conteúdo influencers)

digital