

 UniRitter

apresenta:



Sorriso detectado

Contexto

Para lançar o novo curso de Odontologia em Canoas, a UniRitter buscava uma forma inovadora de comunicar o tema central — o sorriso — em um contexto leve e cotidiano. O maior e mais moderno shopping center da cidade foi escolhido como cenário para unir tecnologia, interação e emoção em uma experiência memorável.



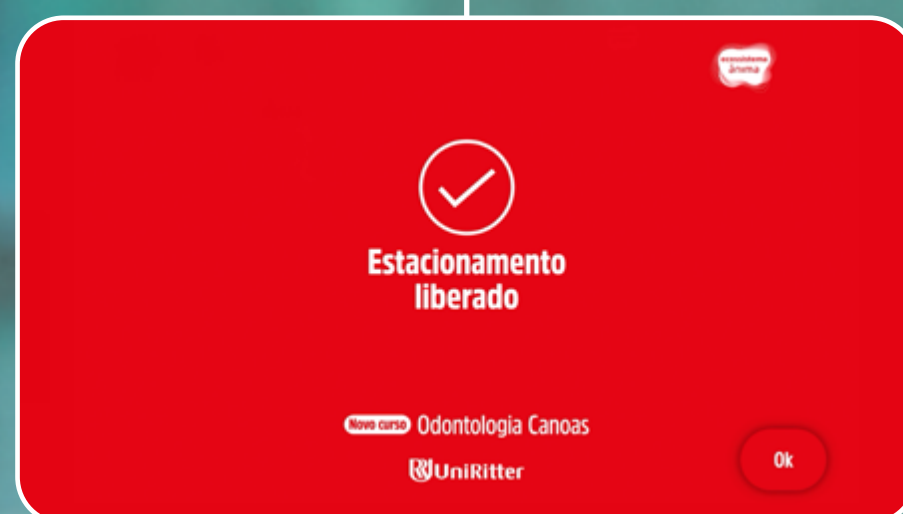
**Clique e
conheça
a ativação**

Solução

Criamos a ativação **“Pague com um Sorriso”**: um totem de estacionamento com reconhecimento facial que liberava o ticket quando o usuário sorria. O gesto ativava a mensagem “Chegou o curso de Odontologia no campus Canoas.” Simples, tecnológica e encantadora, a ação gerou reações espontâneas — risadas, selfies e compartilhamentos — ampliando o vínculo afetivo com a marca.



Clique e
conheça
a ativação



Resultados

Em 15 dias, a ação atingiu 358 mil pessoas, com 873 mil impressões e 18 mil visualizações qualificadas. O engajamento superou as metas e ajudou a UniRitter a atingir a meta de inscritos no novo curso de Odontologia. Uma inovação que conectou marca, propósito e pessoas por meio de um gesto universal: o sorriso.

+358 mil
pessoas alcançadas

+873 mil
impressões

+18 mil
visualizações
qualificadas

Meta de Inscritos
em Odonto
ATINGIDA

A UniRitter
também
sorriu
:)



Clique e
conheça
a ativação

