



A vida é mais  
urgente do  
que qualquer  
mensagem.

**DetranRS**

EM DEFESA DA VIDA



## Contexto

Que o celular facilita a comunicação entre as pessoas é fato. Mas também é fato que o uso do aparelho é responsável por 30% dos acidentes de trânsito, segundo dados do Observatório Nacional do Trânsito.

Não é pouca coisa.

**Quase 1 em cada 3 acidentes envolve o uso do celular.**

O problema levou o DetranRS a solicitar uma campanha alertando para os riscos do uso do celular ao volante. Sabemos que a época que vivemos é marcada pelo excesso de informação. A atenção das pessoas nunca foi tão disputada. Consumimos informação enquanto comemos, assistimos vídeos quando cozinhamos, ouvimos podcasts enquanto lavamos a louça. No trânsito, não é diferente, infelizmente. Nesse contexto de atenção escassa, como fazer peças de OOH que conquistem a atenção das pessoas?





Clique e  
conheça  
as peças

## Solução

Para levar nossa mensagem às ruas, alertando para o risco do celular no trânsito, criamos peças de OOH utilizando a linguagem do próprio celular. São peças que contam histórias rápidas sem palavras, apenas com emojis. O conceito entra apenas como assinatura, já que todo o enredo é desenvolvido pelos emojis. Uma solução visual, de grande pertinência, que utiliza ícones de aplicativos de mensagens para alertar justamente sobre o risco das mensagens no trânsito. Tudo isso onde o trânsito acontece, nas ruas das nossas cidades. E com uma comunicação leve, mostrando que assuntos sérios também podem ser abordados com uma dose de bom humor.

### Storyboard

1



2



3



Storyboard

1



2



3



Storyboard

1



2



3



## Resultados

**15.993.564**  
impacto estimado

**4 praças**

**112 faces**

**5 veículos  
contratados**

Em um mundo saturado de informação, espalhamos muitas mensagens. Mas essas, com um propósito importante.



Clique e  
conheça  
as peças