

TRANSFORMANDO

o JOGO



Redemac

# CONTEXTO

A **Redemac**, rede associativa de materiais de construção presente em mais de 90 municípios gaúchos, **tem uma relação de longa data com as cidades em que atua.**

Após as enchentes que devastaram o Rio Grande do Sul, **iniciou-se um processo de reconstrução do Estado.** Durante o período, a Redemac, por meio do projeto Doa Redemac, atuou com diversas iniciativas em apoio às cidades atingidas.



Assim, **em novembro de 2024, em parceria com a RBS, a marca conheceu a história da Arena Três Cocos**, em Eldorado do Sul/RS, local mantido pelo Seu Lio e sua família que gerava renda através do aluguel do espaço para partidas de futebol e também promovia aulas gratuitas para crianças de baixa renda.

**UNIDOS EM REDE, NOSSO DESAFIO FOI TRANSFORMAR UM CAMPO DESTRUÍDO EM UM LUGAR DE CELEBRAÇÕES NOVAMENTE.**

## RIO GRANDE DO SUL

### 876 mil pessoas foram diretamente atingidas pelas enchentes no Rio Grande do Sul

Estimativa do Ipea foi baseada na população dos 418 municípios declarados em estado de calamidade ou emergência



Agência Gov | Via Ipea

17/07/2024 00:00



gzh

ZEROHORA

Sistema do governo - Notícia

#### Eldorado do Sul foi a cidade mais afetada pela enchente, com 80,8% dos domicílios atingidos

Informação foi obtida através do Mapa Único do Plano Rio Grande (MUP), que utiliza imagens de satélite com objetivo de auxiliar no direcionamento de políticas públicas formuladas em razão das enchentes

# SOLUÇÃO



Junto da **RBS TV**, veículo de maior audiência do estado, a **Redemac** foi até Eldorado do Sul e reconstruiu a **Arena Três Cocos**.



Para transformar o jogo, a **Redemac mobilizou fornecedores e parceiros**. Marcas como Tramontina, Tintas Renner e Imbralit doaram materiais para a reforma.



A iniciativa foi parar na TV, com o quadro **“Transformando o Jogo Redemac”** no Globo Esporte RS. Em uma **série de 4 episódios**, o estado inteiro acompanhou as etapas da obra, conheceu a história do Seu Lio e viu **o projeto social ser retomado na comunidade**.



# OS EPISÓDIOS

1



EPISÓDIO 1

2



EPISÓDIO 2

3



EPISÓDIO 3

4



EPISÓDIO 4



# RESULTADOS



**+3.2 mi**

de impactos em TV



**+25 mil**

visualizações dos conteúdos  
nas redes sociais



**+700 interações**

nas redes sociais, majoritariamente positivas,  
destacando reconhecimento da iniciativa e  
fortalecimento da imagem da marca



## RECONHECIMENTO

O projeto também foi reconhecido nacionalmente no Prêmio Marketing Strategy MATCON 2025, na categoria ESG, promovido pela Fundação Brasileira de Marketing (FBM).