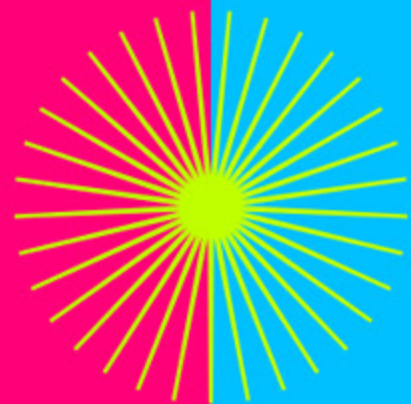




VERÃO — QUE DÁ GOSTO. —



COMO TRANSFORMAR O FRANGO NAT NO QUERIDINHO DO VERÃO?

A Nat precisava chamar a atenção
com uma estética que transmitisse
calor e appetite appeal.

O design seria o diferencial.



SOL + SABOR + LIFESTYLE = DESEJO PELO PRODUTO

Luz intensa, cores fortes, referência
de moda e fotografia conceitual:
design como experiência sensorial.



O FRANGO — COM CARA DE VERÃO.

Paleta pop, quente,
contrastada, appetite appeal.
Composição editorial:
produto como protagonista.



DESIGN — QUE DÁ GO'S TO. —

ASSISTA AO REEL

+68%
ENGAJAMENTO

+100K
INTERAÇÕES

+7M
IMPACTOS ÚNICOS

+22%
VENDAS LINHA CORAÇÃO DE FRANCO

