

Museu do Orgulho



bistrô

*PRA LEMBRAR QUE
O RESPEITO NÃO
É COISA DO PASSADO.*

CONTEXTO

SERÁ QUE A DIVERSIDADE ESTÁ VIRANDO COISA DO PASSADO?

Diante de um cenário de pressões políticas nos EUA, **empresas globais realizaram um forte recuo em políticas de diversidade.**

No Brasil, um levantamento do Vagas.com revela que:

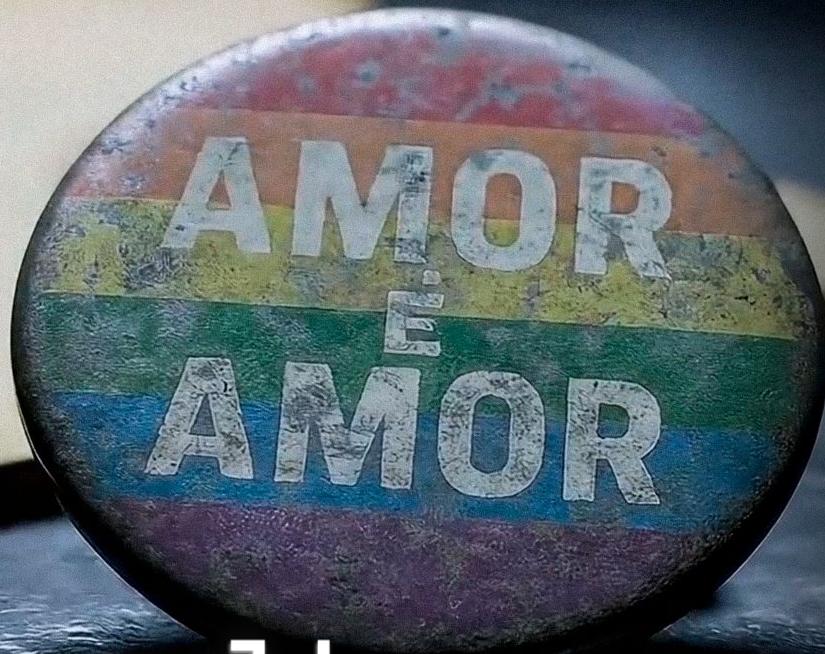
Vagas afirmativas despencaram quase 80% entre junho e dezembro de 2024.

Reconhecida por sua atuação em Diversidade & Inclusão, sendo 1º lugar no ranking Great Place to Work Brasil na categoria LGBTQIA+ por dois anos consecutivos, **a Bistrô resolveu provocar o mercado corporativo a não deixar o respeito às diferenças virar coisa do passado.**



SOLUÇÃO

Museu do Orgulho



Em um futuro não tão distante, a **diversidade virou coisa do passado**. Bandeiras, camisetas e cartazes que um dia representaram a luta por respeito e inclusão agora estão presos atrás de vitrines, como relíquias de um tempo em que o amor ainda precisava ser defendido.

EXECUÇÃO

Museu do Orgulho



Desenvolvida junto ao **Comitê Social da Bistrô**, a campanha utilizou **recursos de IA** para reproduzir os cenários distópicos e a estética futurista do **Museu do Orgulho**.

[EXPLORE O MUSEU DO ORGULHO](#)



Além de um filme, a campanha conta com uma **landing page interativa**, que reúne dados sobre o impacto econômico da diversidade e um **museu virtual com marcos históricos da luta LGBTQIA+**.



404

RESULTADOS

Museu do Orgulho

⌚ +1.507,75
impressões totais

tiktok 469.587
views no tiktok

💡 +2500
acessos na LP