

# Museu do Orgulho



**bistrô**

**PRA LEMBRAR QUE  
O RESPEITO NÃO  
É COISA DO PASSADO.**



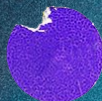
## SERÁ QUE A DIVERSIDADE ESTÁ VIRANDO COISA DO PASSADO?

Diante de um cenário de pressões políticas nos EUA, **empresas globais realizaram um forte recuo em políticas de diversidade.**

No Brasil, um levantamento do Vagas.com revela que:

**Vagas afirmativas despencaram quase 80% entre junho e dezembro de 2024.**

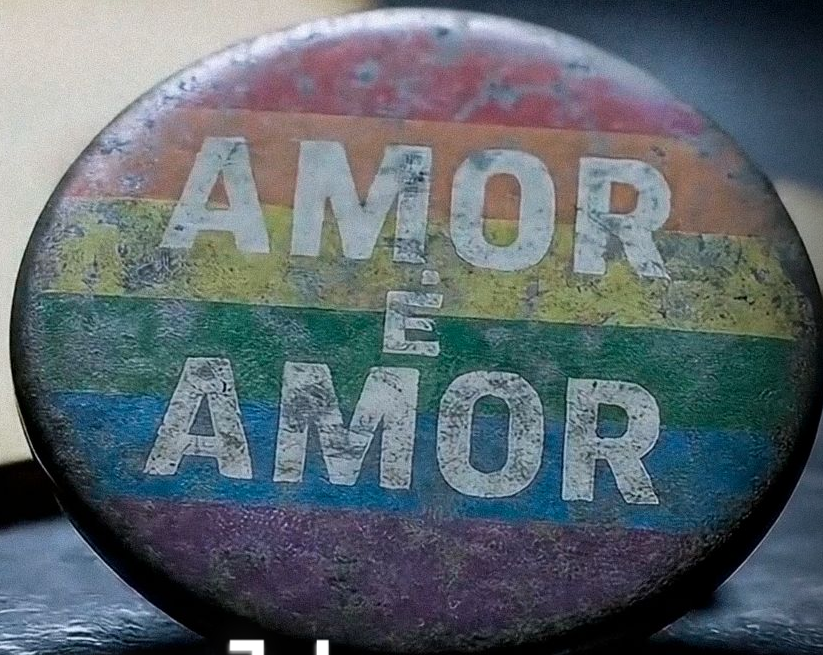
Reconhecida por sua atuação em Diversidade & Inclusão, sendo 1º lugar no ranking Great Place to Work Brasil na categoria LGBTQIA+ por dois anos consecutivos, **a Bistrô resolveu provocar o mercado corporativo a não deixar o respeito às diferenças virar coisa do passado.**





SOLUÇÃO

# Museu do Orgulho



Em um futuro não tão distante, a **diversidade virou coisa do passado**. Bandeiras, camisetas e cartazes que um dia representaram a luta por respeito e inclusão agora estão presos atrás de vitrines, como relíquias de um tempo em que o amor ainda precisava ser defendido.



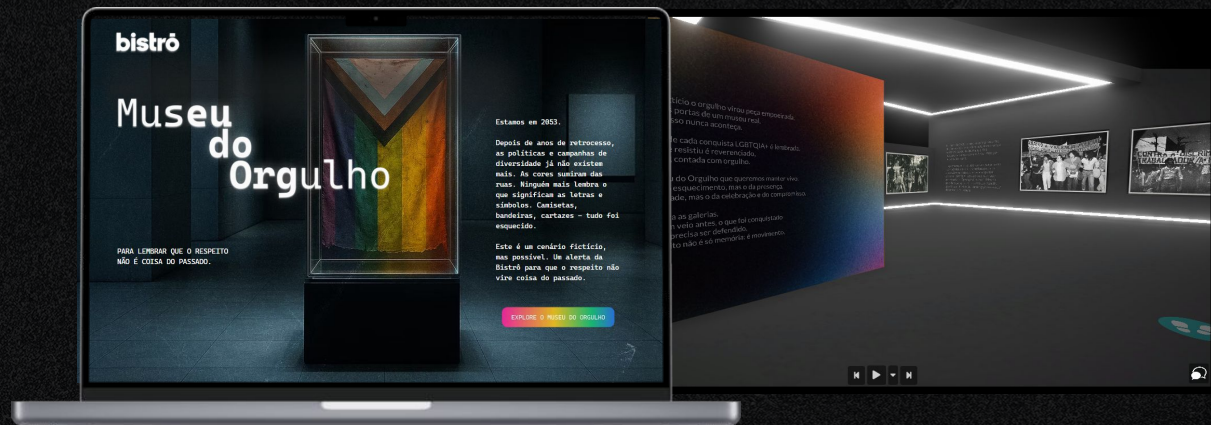
## EXECUÇÃO

# Museu do Orgulho



Desenvolvida junto ao **Comitê Social da Bistrô**, a campanha utilizou **recursos de IA** para reproduzir os cenários distópicos e a estética futurista do **Museu do Orgulho**.

EXPLORE O MUSEU DO ORGULHO



Além de um filme, a campanha conta com uma **landing page interativa**, que reúne dados sobre o impacto econômico da diversidade e um **museu virtual com marcos históricos da luta LGBTQIA+**.



**RESULTADOS**

# Museu do Orgulho

 **+1.507,75**  
impressões totais

 **469.587**  
views no tiktok

 **+2500**  
acessos na LP