

# Museu do Orgulho



bistrô

PRA LEMBRAR QUE  
O RESPEITO NÃO  
É COISA DO PASSADO.

## CONTEXTO

# *SERÁ QUE A DIVERSIDADE ESTÁ VIRANDO COISA DO PASSADO?*

Diante de um cenário de pressões políticas nos EUA,  
**empresas globais realizaram um forte recuo em**  
**políticas de diversidade.**

No Brasil, um levantamento do Vagas.com revela que:

**Vagas afirmativas despencaram quase  
80% entre junho e dezembro de 2024.**

Reconhecida por sua atuação em Diversidade & Inclusão,  
sendo 1º lugar no ranking Great Place to Work Brasil na  
categoria LGBTQIA+ por dois anos consecutivos, **a Bistrô**  
**resolveu provocar o mercado corporativo a não deixar**  
**o respeito às diferenças virar coisa do passado.**



SOLUÇÃO

# Museu do Orgulho



Em um futuro não tão distante, a **diversidade virou coisa do passado**. Bandeiras, camisetas e cartazes que um dia representaram a luta por respeito e inclusão agora estão presos atrás de vitrines, como relíquias de um tempo em que o amor ainda precisava ser defendido.

## EXECUÇÃO

# Museu do Orgulho



Desenvolvida junto ao **Comitê Social da Bistrô**, a campanha utilizou **recursos de IA** para reproduzir os cenários distópicos e a estética futurista do **Museu do Orgulho**.

[EXPLORE O MUSEU DO ORGULHO](#)

bistrô

## Museu do Orgulho

PARA LEMBRAR QUE O RESPEITO NÃO É COISA DO PASSADO.

Estamos em 2083. Depois de anos de retrocesso, as políticas e campanhas de diversidade já não existem mais. As cores mudaram das bandeiras para as camisetas e o que significam as letras e símbolos. Camisetas, bandeiras, cartazes - tudo fei esquecido.

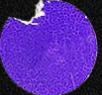
Este é um cenário fictício, mas possível. Um alerta da Bistrô para que o respeito não vire coisa do passado.

[EXPLORE O MUSEU DO ORGULHO](#)

A screenshot of the mobile device's home screen shows a dark room with a glowing blue floor and walls, and a large projection of a historical protest scene on the wall.



Além de um filme, a campanha conta com uma **landing page interativa**, que reúne dados sobre o impacto econômico da diversidade e um **museu virtual com marcos históricos da luta LGBTQIA+**.



404

RESULTADOS

# Museu do Orgulho

⌚ +1.507,75  
impressões totais

tiktok 469.587  
views no tiktok

💡 +2500  
acessos na LP