

HOSPITAL DE CLÍNICAS
DE PORTO ALEGRE
APRESENTA:

DIALÓG^{ÓRGÃO}OS

BALÕES DE FALA TRANSFORMADOS
EM ÓRGÃOS PARA INCENTIVAR
A CONVERSA SOBRE SER DOADOR.

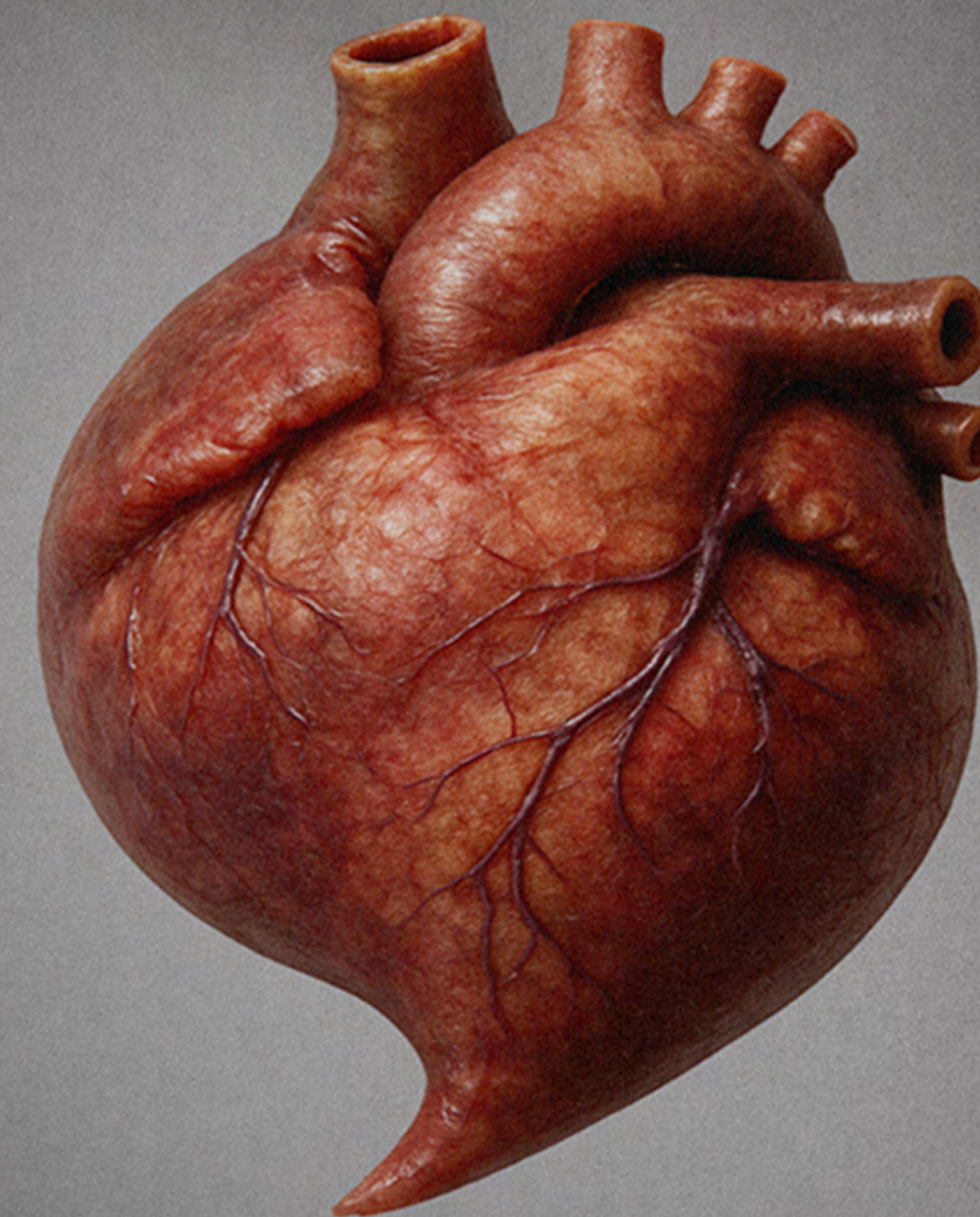


CONTEXTO

Mais de 80 mil brasileiros aguardam na fila por um transplante. Uma espera que pode durar meses ou até mesmo anos. Para mudar esse cenário, só tem um jeito: mais pessoas falarem com suas famílias e se autodeclararem doadoras de órgãos. No mês da doação de órgãos no Brasil, o Hospital de Clínicas de Porto Alegre, referência nacional em transplantes, fez uma campanha para incentivar a autodeclaração.

iDEiA

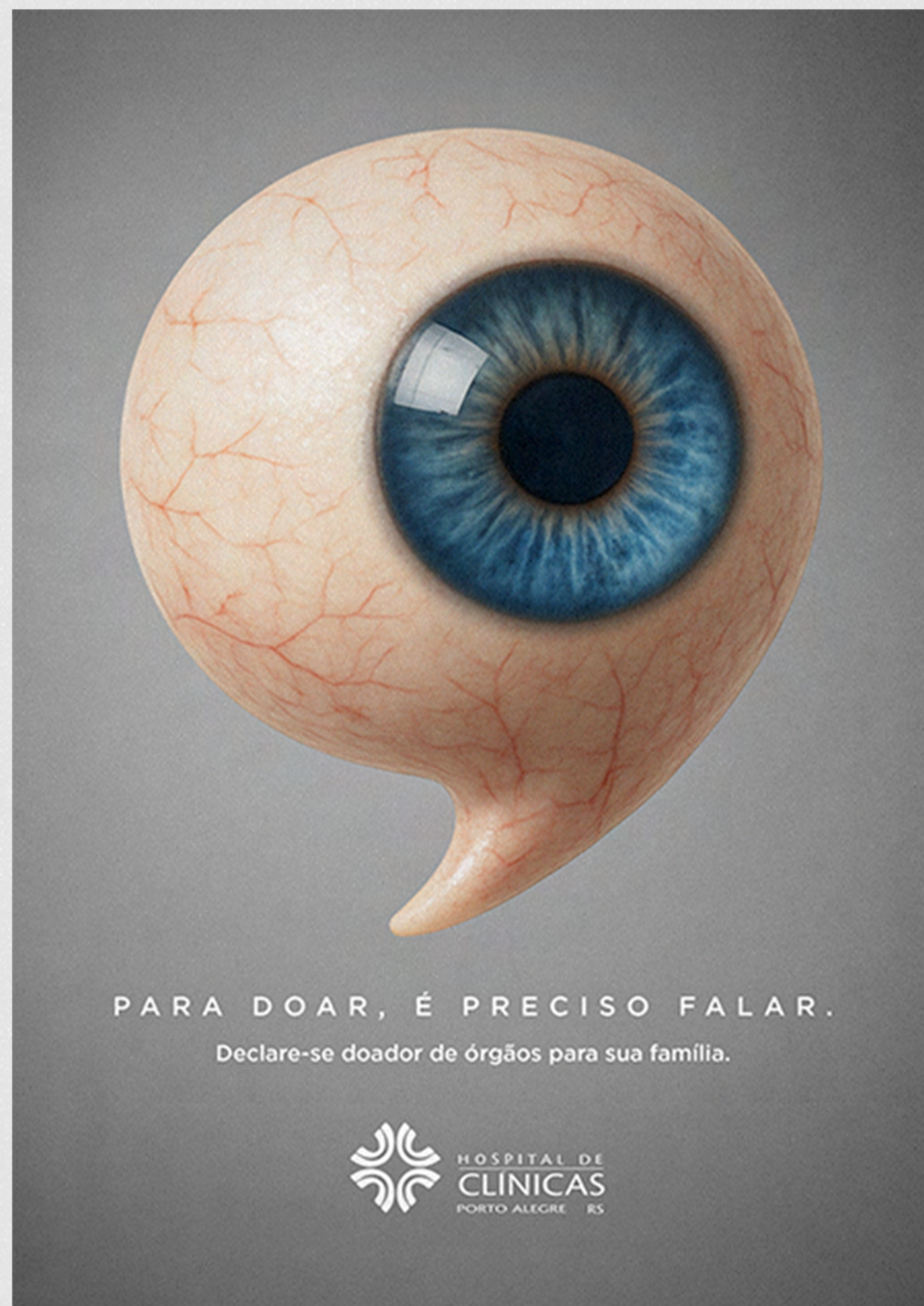
Falar com a família é a única forma de ser oficialmente doador. **É a fala que transforma a vontade em um coração, um pulmão, um rim ou qualquer outro órgão ou tecido para quem precisa.** Para mostrar isso, transformamos o maior ícone de diálogo em órgão. Imagens para impactar, chamar atenção e gerar diálogo nas áreas do hospital, nas ruas e nas redes sociais.



PARA DOAR, É PRECISO FALAR.

Declare-se doador de órgãos para sua família.





CRAFT

Criar essas imagens foi transformar o conceito da doação de órgãos em algo que se sente antes mesmo de entender. Usamos inteligência artificial para modelar órgãos como balões de fala, simbolizando o diálogo que salva vidas. A construção das texturas foi o ponto mais sensível do processo. Buscamos um equilíbrio cirúrgico entre o realismo anatômico e o impacto emocional. O objetivo não era chocar, mas provocar empatia. Cada detalhe foi pensado para que o desconforto se tornasse reflexão: **porque para doar, é preciso falar, e para falar, é preciso sentir.**

RESULTADOS



+DE 5.8 MILHÕES
de impactos em OOHs nas ruas.

+DE 150 mil

pessoas foram impactadas pelos
cartazes nas áreas do hospital.

Os conteúdos tiveram uma performance

40% acima da média
no instagram do
HCPA.