

IMAMA

O QUE NOS MOVE É O AMOR PELA VIDA



Antes
de tudo,
primeiro
você.

COM O TANTO QUE VOCÊ
DÁ CONTA, NÃO DEIXE
A SI MESMA PRA DEPOIS.

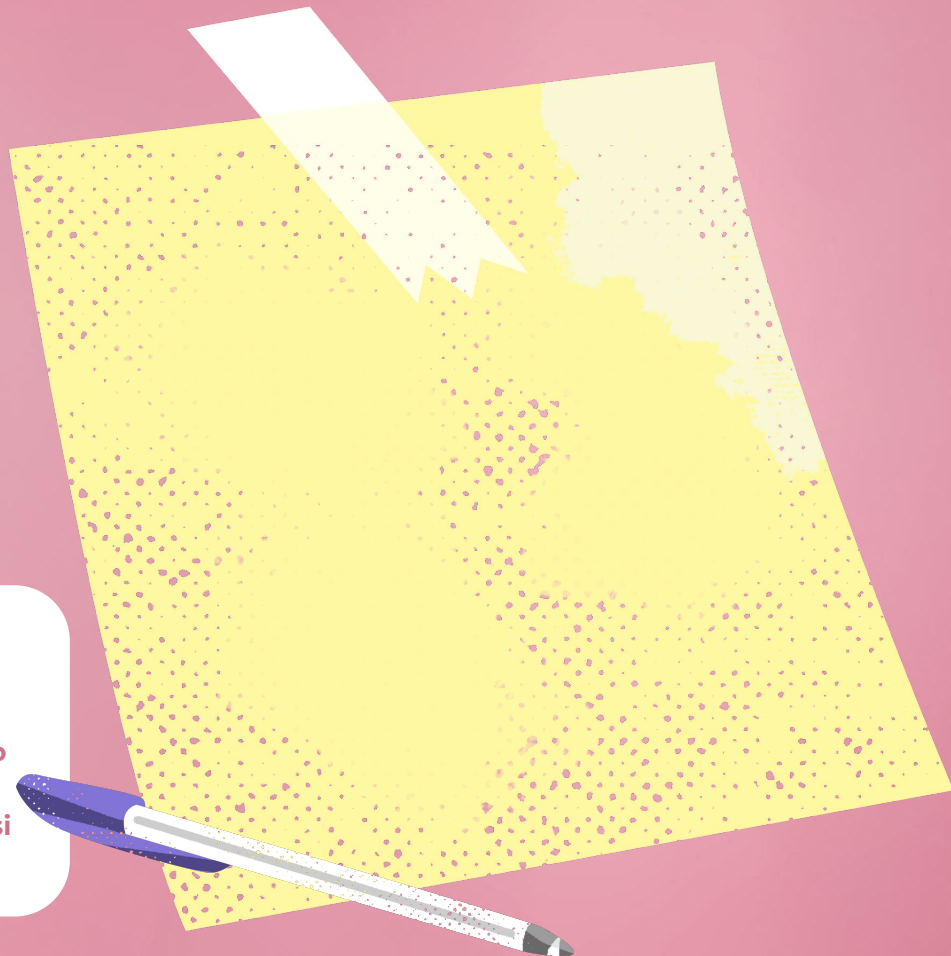


CONTEXTO

O **câncer de mama** é o tipo de câncer mais comum entre as mulheres no Brasil e continua sendo a principal causa de morte por câncer na população feminina no mundo. Segundo o Instituto Nacional de Câncer (INCA), o país deve registrar mais de 73 mil novos casos até o final de 2025, afetando, principalmente, mulheres acima dos 50 anos.



Apesar dos avanços da medicina, o **baixo índice de adesão aos exames preventivos** segue como um dos maiores desafios na luta contra a doença. Entre as causas estão a **falta de tempo**, o **excesso de responsabilidades** e a tendência de **muitas mulheres de colocarem tudo e todos antes de si mesmas**.





Antes
de tudo,
primeiro
você.



Compromissos de família, tarefas da casa, eventos de trabalho... São tantos lembretes que, muitas vezes, o mais importante fica por último. Com um filme focado em autoestima ao som de um jingle chiclete, **“Antes de Tudo, Primeiro Você”** é uma campanha do IMAMA que convida as mulheres a priorizarem a saúde.





EXECUÇÃO

Como toda campanha de Outubro Rosa, o maior foco sempre é ajudar mulheres a lembrar do cuidado. Por isso, **foi criado um jingle com sonoridade animada e de fácil memorização.**



A letra, na perspectiva de uma mulher que valoriza o autocuidado, aposta no recurso da repetição e da rima para dar ênfase ao tema. O resultado é uma canção leve sobre um assunto sério, feita para reverberar na vida de toda as mulheres.



JINGLE

Antes do mundo,
Antes do dia,
Antes de tudo,
Primeiro eu!

Cuido do corpo,
Cuido de mim,
Pra minha saúde,
Eu digo sim!

Antes de tudo, primeiro eu!
Antes de tudo, primeiro eu!

Com o tanto que você dá conta,
Não deixe a si mesma pra depois.

Antes de tudo, primeiro você.
Imama - RS



RESULTADOS

A ação do IMAMA ganhou as ruas de Porto Alegre com a 22ª Caminhada das Vitoriosas, convidando a população a colorir a cidade em tons de rosa. O evento reuniu cerca de 10 mil pessoas, em uma grande mobilização que ampliou a mensagem de conscientização sobre a prevenção e detecção precoce do câncer de mama.

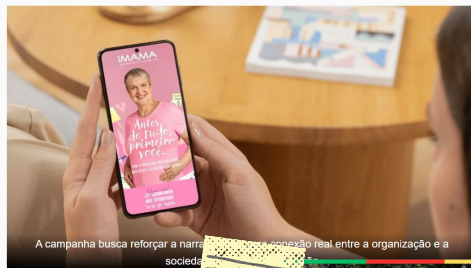
Nos meios de massa, a iniciativa foi veiculada nas principais emissoras de TV: RBS TV, SBT, Band e Record. Além disso, foi amplificada nas rádios Guaíba, Mix, Alegria, Pampa 104 FM e Bandeirantes. Em ações de mídia OOH, a causa também ganhou destaque com as empresas Ativa, H Mídia e IMOBI.



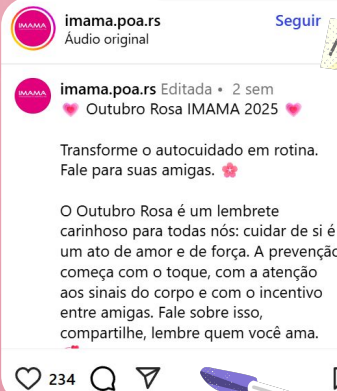
Agência Bistrô elabora campanha para o Instituto da Mama do Rio Grande do Sul

Ação produzida foi para divulgar a '22ª Caminhada das Vitoriosas'

09/10/2025 14:00



A campanha busca reforçar a narrativa de conexão real entre a organização e a sociedade.



Caminhada das Vitoriosas do Imama pinta de rosa as ruas de Porto Alegre

