

# PORTO ALEGRE 2095







## CONTEXTO

Em março de 2025, Paulo Favalli artista porto-alegrense, iniciou sua exposição Homo Machina Reloaded no Museu do Paço de Porto Alegre. Suas obras imaginam um futuro distópico, pós-apocalíptico, com esculturas que representam possíveis “achados arqueológicos” na cidade gaúcha, daqui 100 anos. Mas sua exposição encontrou um grande desafio no presente: aconteceu no mesmo momento da Bienal do Mercosul, um dos maiores eventos de arte da América Latina, levando o público de arte para outros museus. Como chamar atenção para essa exposição tão relevante para a cidade e direcionar o público para um museu que estava fora do circuito da Bienal do Mercosul?



# SOLUÇÃO

Se a exposição retrata uma Porto Alegre após sua destruição, imaginamos o que aconteceu nesse meio tempo e mostramos uma cidade futurística, poluída e sombria. Com auxílio de Inteligência Artificial, criamos imagens da Porto Alegre de 2095 e as levamos para as ruas: exploramos mídias OOH próximas dos locais que são retratados. Um media truck simulou o mesmo ângulo de visão das imagens, para trazer ainda mais impacto para a campanha.



Centro Administrativo Fernando Ferrari



Usina do Gasômetro



Arco da Redenção





# RESULTADOS

A exposição foi matéria em todos os grandes jornais de Porto Alegre.  
As visitas guiadas tiveram todos os ingressos esgotados em horas.  
Devido ao sucesso, o Museu decidiu estender a exposição por mais duas semanas.

Visitas guiadas  
**ESGOTADAS**  
em horas

**+2 SEMANAS**  
de exposição

**R\$ 1.2 MILHÃO** em earned media



Mídias OOH

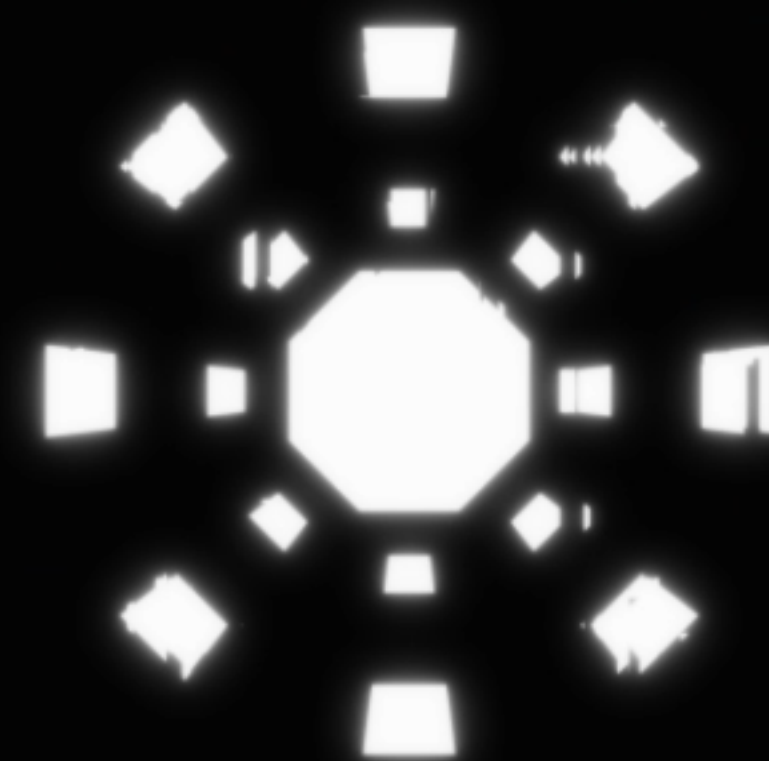


Media truck





*Clique para assistir  
o videocase*



HOMO MACHINA  
RELOADED