

PORTO
ALEGRE
2095



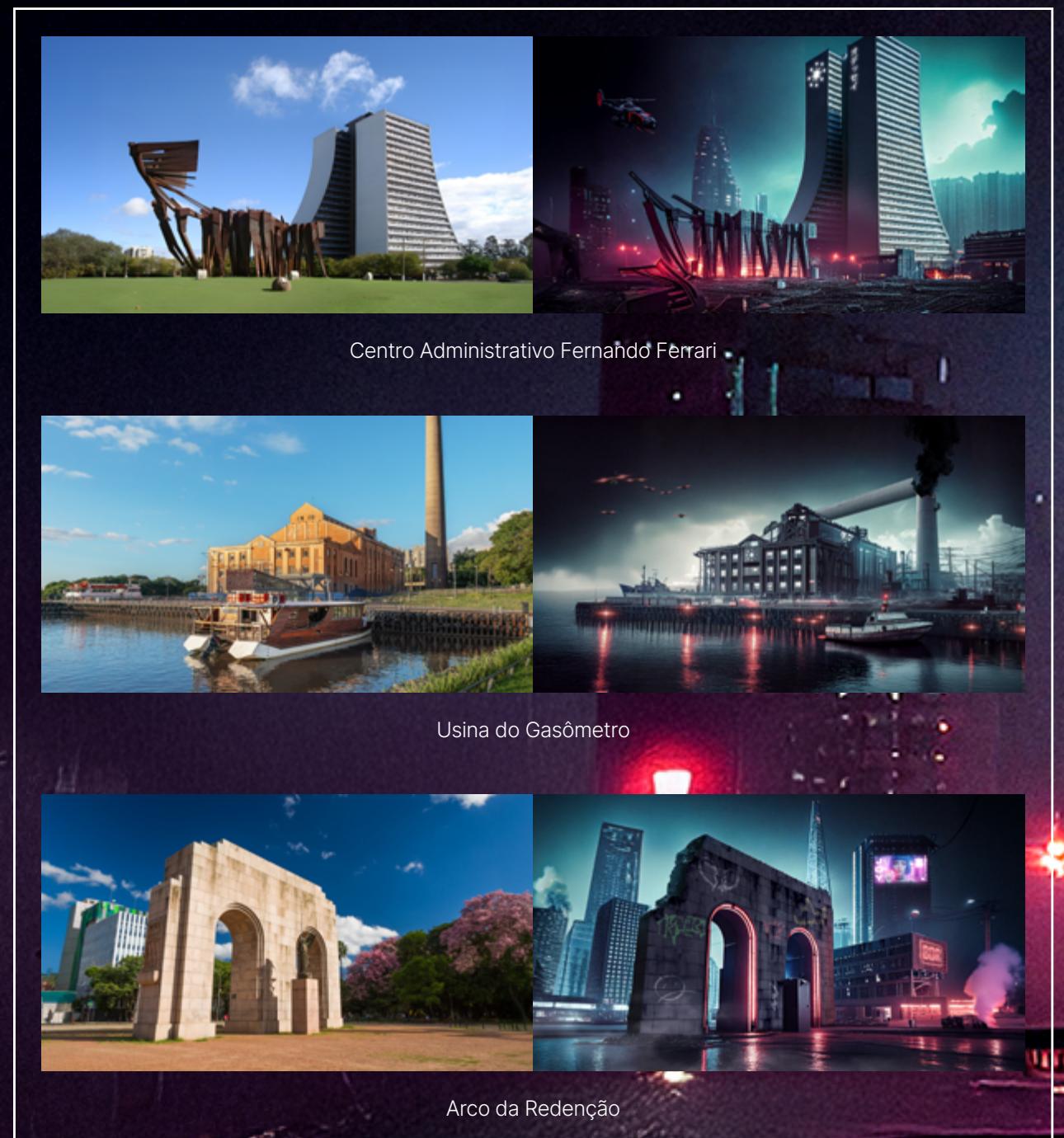
CONTEXTO

Em março de 2025, Paulo Favalli artista porto-alegrense, iniciou sua exposição *Homo Machina Reloaded* no Museu do Paço de Porto Alegre. Suas obras imaginam um futuro distópico, pós-apocalíptico, com esculturas que representam possíveis “achados arqueológicos” na cidade gaúcha, daqui 100 anos. Mas sua exposição encontrou um grande desafio no presente: aconteceu no mesmo momento da Bienal do Mercosul, um dos maiores eventos de arte da América Latina, levando o público de arte para outros museus. Como chamar atenção para essa exposição tão relevante para a cidade e direcionar o público para um museu que estava fora do circuito da Bienal do Mercosul?



SOLUÇÃO

Se a exposição retrata uma Porto Alegre após sua destruição, imaginamos o que aconteceu nesse meio tempo e mostramos uma cidade futurística, poluída e sombria. Com auxílio de Inteligência Artificial, criamos imagens da Porto Alegre de 2095 e as levamos para as ruas: exploramos mídias OOH próximas dos locais que são retratados. Um media truck simulou o mesmo ângulo de visão das imagens, para trazer ainda mais impacto para a campanha.



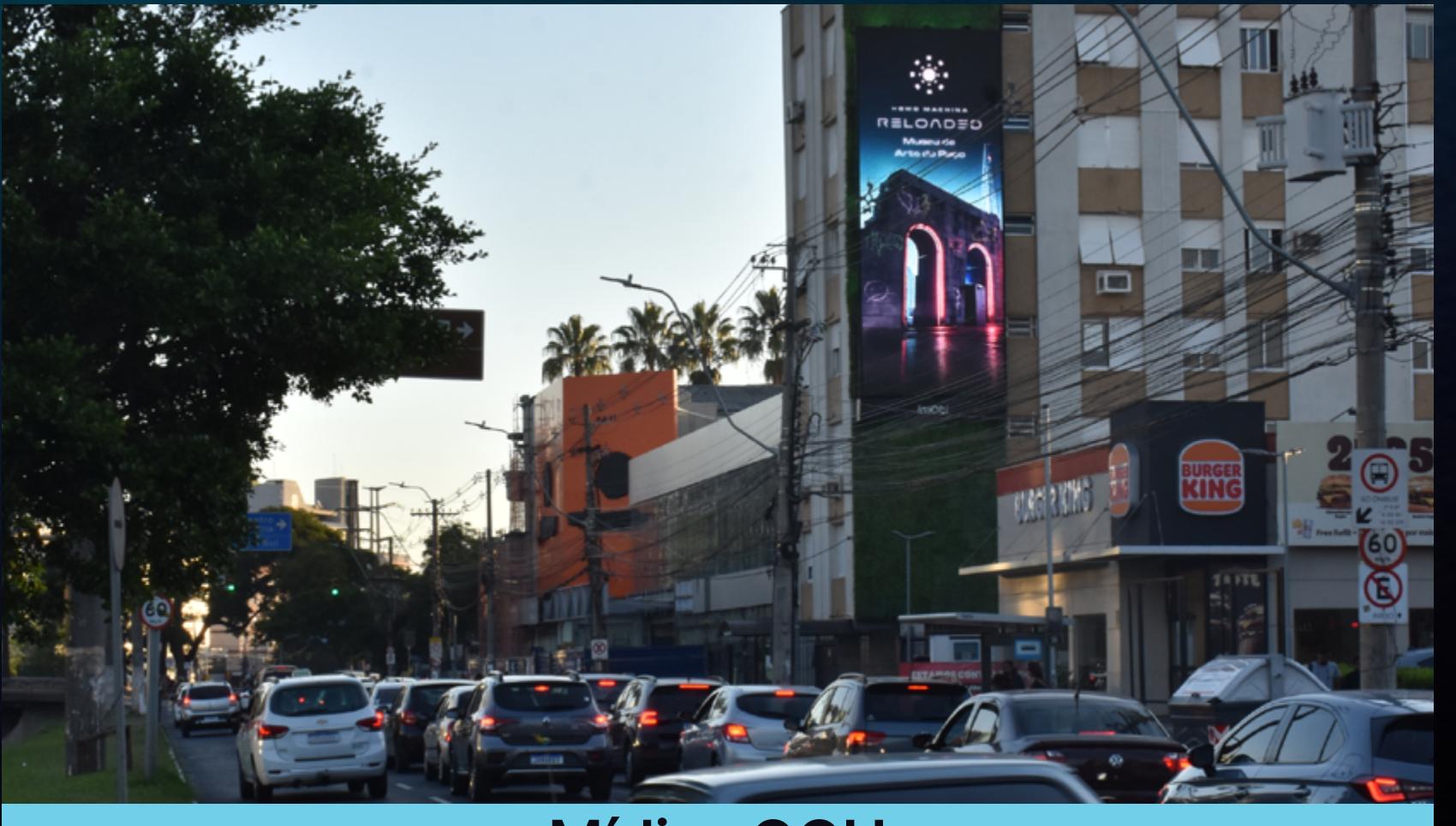
RESULTADOS

A exposição foi matéria em todos os grandes jornais de Porto Alegre. As visitas guiadas tiveram todos os ingressos esgotados em horas. Devido ao sucesso, o Museu decidiu estender a exposição por mais duas semanas.

Visitas guiadas
ESGOTADAS
em horas

R\$ 1.2 MILHÃO em earned media

+2 SEMANAS
de exposição



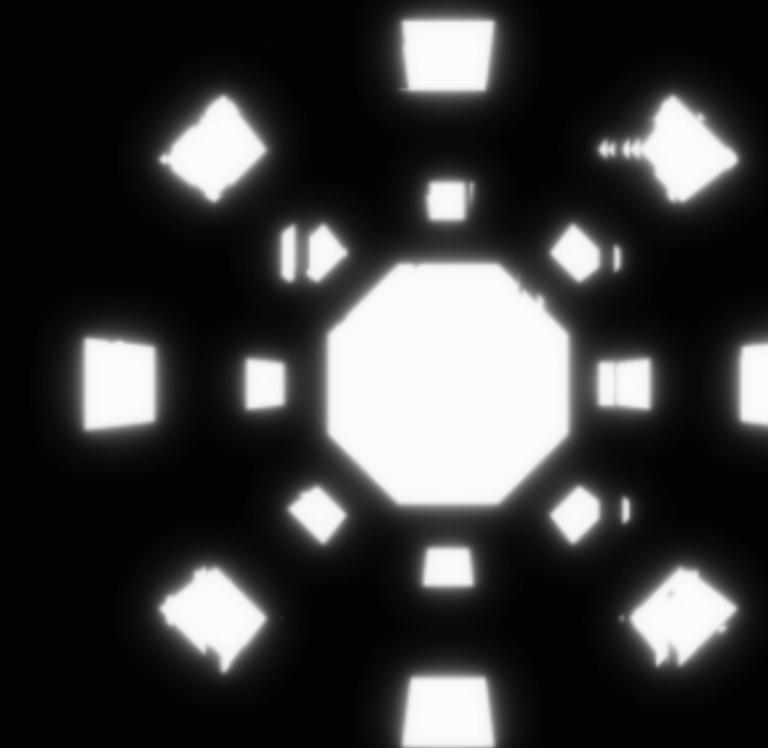
Mídias OOH



Media truck



*Clique para assistir
o videocase*



**HOMO MACHINA
RELOADED**