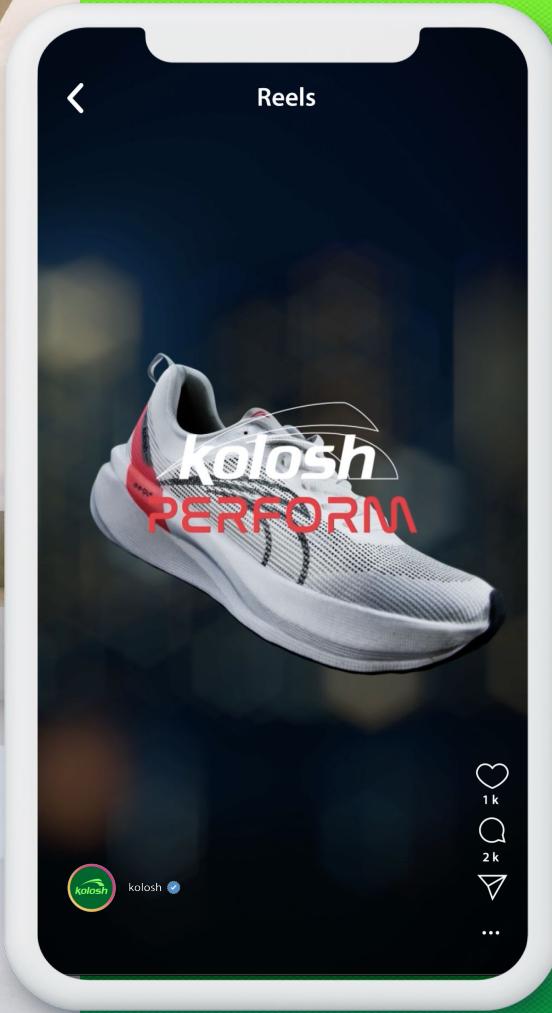


The Kolosh logo features the brand name in a lowercase, sans-serif font. A thick, white, curved swoosh graphic starts above the letter 'k' and extends over the top of the letters 'o' and 'l'.

**PAOLLA & DIOGO:  
DESAFIO  
DOS 5KM**





## CONTEXTO

### A Kolosh acelera sua virada esportiva

Com o conceito **Tênis do Meu Jeito**, a marca entra de vez no território sportstyle/performance, sem perder a identidade urbana e inclusiva.

Para unir desejo, conversa e prova real, escolhe um duo de embaixadores com alcance de massa e intimidade digital: **Paolla Oliveira** (atriz e ícone pop) e **Diogo Nogueira** (sambista carismático).

Juntos, eles cruzam TV e redes sociais, falam com públicos feminino e masculino e geram alto engajamento orgânico. O **Kolosh Perform** vira símbolo da “virada”: o tênis que convida a começar a correr. Do lifestyle à performance possível.

## SOLUÇÃO

### **Mais que publi: um movimento**

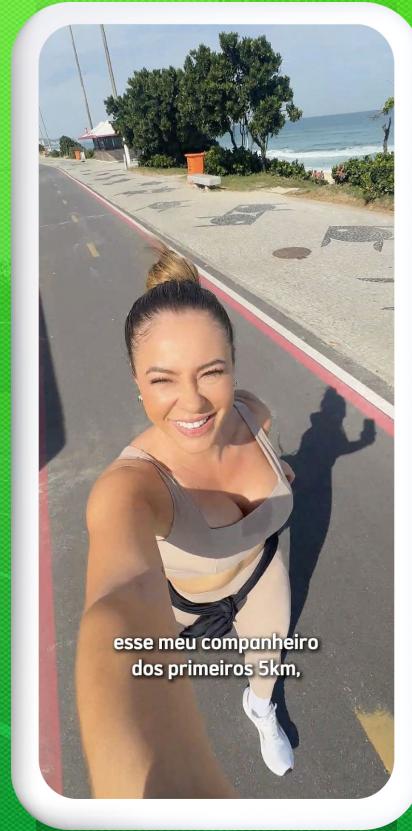
A ideia é simples e potente:

**“Comece pelos 5 km”** com o Kolosh Perform.

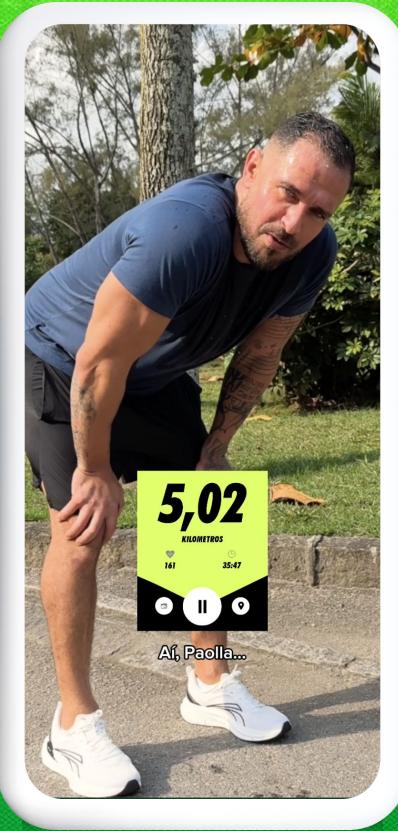
O arco editorial nasce no *Reels* da **Paolla** e se desdobra com o **Diogo** e creators afinados. A mensagem “começar é mais importante que o tempo” conecta performance acessível e estilo urbano.

**PR e cultura:** o casal vive picos orgânicos de interação junto com a **Kolosh** (Carnaval, Namorados), alimentando a narrativa da marca. Quando Paolla e Diogo ativam o desafio, o conteúdo “fura a bolha” e vira assunto fora dos canais da marca, **gerando reacts espontâneos de outros criadores de conteúdo**.

5/8



1/9

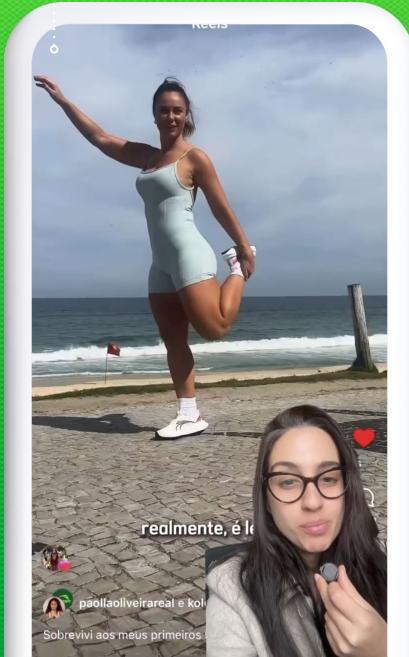


Paolla lança o Desafio 5km

Diogo adere ao Desafio 5km

5/8

O perfil **@pisaevai** ecoa a tendência (post orgânico), comentando o post da Paolla com o desafio dos 5km.



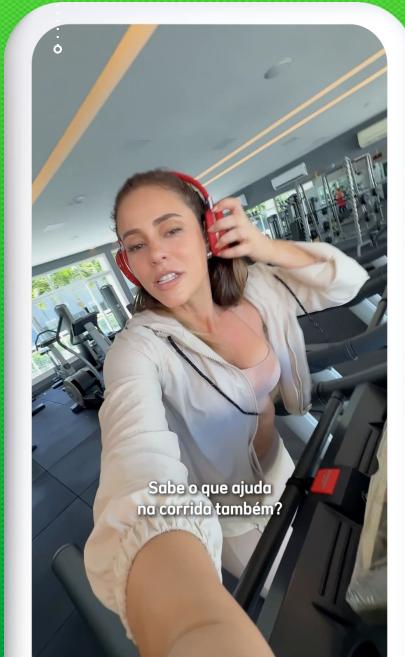
8/8

O perfil **@sabrineti** adere e amplia alcance do desafio dos 5km através de *Reels* pago em seu Instagram.



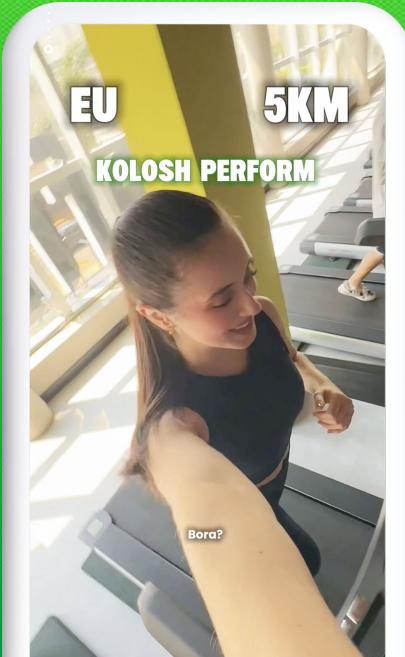
9/9

**Paolla Oliveira** volta com nova peça em suas redes, mantendo a conversa quente sobre o Desafio dos 5km.



10/9 e 16/9

Outros influenciadores do squad de Kolosh entram no Desafio (**@letticiamoraes** e **@agathamagalhaes**)





**kolosh**  
**PERFORM**

## RESULTADOS

### Conteúdo que gera interesse

Os novos produtos de **Kolosh** focados em performance ganham prova social real. O convite para o **Desafio dos 5 km** transforma curiosidade em movimento, “furando a bolha”.

Apenas no primeiro *Reels* da Paolla foram **371 mil** curtidas, **19 mil** compartilhamentos, mais de **1 mil** reposts e **26 cupons** usados no 1º dia da ação.

A Kolosh se consolida como marca esportiva urbana.



Somatório dos posts do Desafio com dados informados (IG)

**3.348.638**  
**impressões**

**996.746**  
**engajamentos**

**332.658**  
**visualizações**

**8.194**  
**cliques**