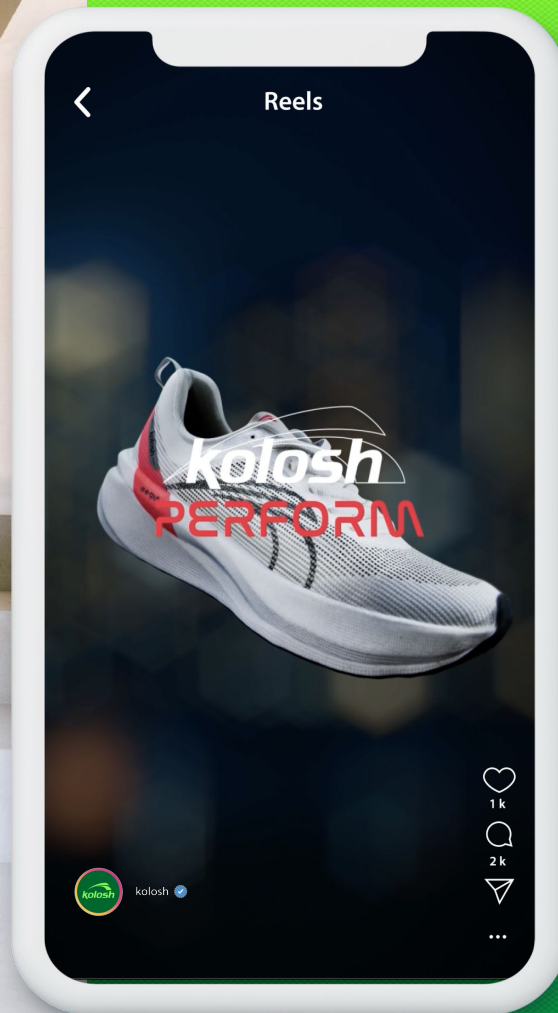




**PAOLLA & DIOGO:**  
**DESAFIO**  
**DOS 5KM**







## CONTEXTO

### *A Kolosh acelera sua virada esportiva*

Com o conceito **Tênis do Meu Jeito**, a marca entra de vez no território sportstyle/performance, sem perder a identidade urbana e inclusiva.

Para unir desejo, conversa e prova real, escolhe um duo de embaixadores com alcance de massa e intimidade digital: **Paolla Oliveira** (atriz e ícone pop) e **Diogo Nogueira** (sambista carismático).

Juntos, eles cruzam TV e redes sociais, falam com públicos feminino e masculino e geram alto engajamento orgânico. O **Kolosh Perform** vira símbolo da “virada”: o tênis que convida a começar a correr. Do lifestyle à performance possível.



## SOLUÇÃO

### Mais que publi: um movimento

A ideia é simples e potente:

“Comece pelos 5 km” com o Kolosh Perform.

O arco editorial nasce no *Reels* da **Paolla** e se desdobra com o **Diogo** e creators afinados. A mensagem “começar é mais importante que o tempo” conecta performance acessível e estilo urbano.

**PR e cultura:** o casal vive picos orgânicos de interação junto com a **Kolosh** (Carnaval, Namorados), alimentando a narrativa da marca. Quando Paolla e Diogo ativam o desafio, o conteúdo “fura a bolha” e vira assunto fora dos canais da marca, **gerando reacts espontâneos de outros criadores de conteúdo**.

5/8



esse meu companheiro  
dos primeiros 5km,

Paolla lança o Desafio 5km

1/9

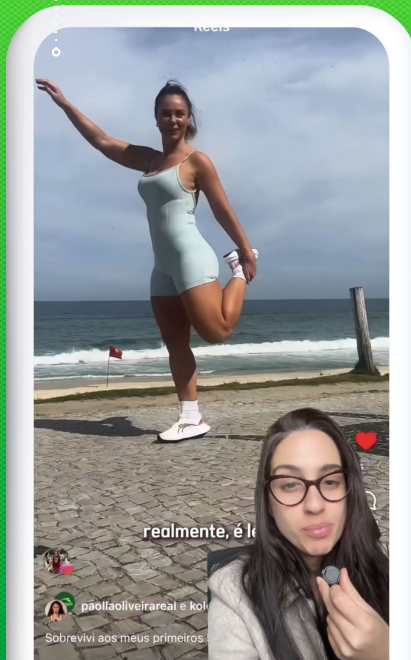


Diogo adere ao Desafio 5km



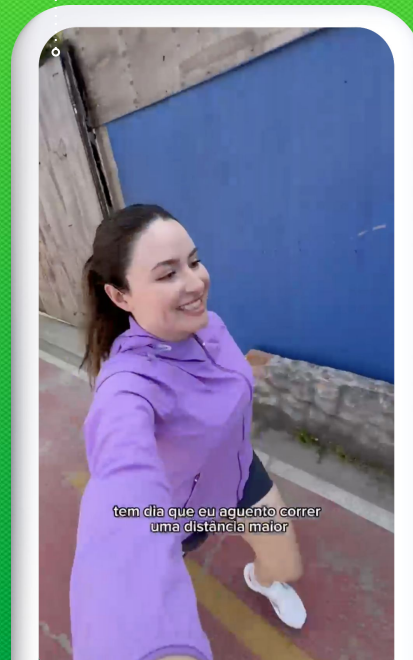
5/8

O perfil **@pisaevai** ecoa a tendência (post orgânico), comentando o post da Paolla com o desafio dos 5km.



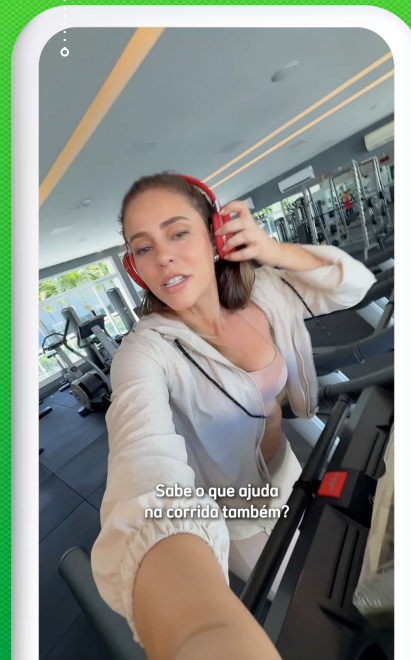
8/8

O perfil **@sabrineti** adere e amplia alcance do desafio dos 5km através de *Reels* pago em seu Instagram.



9/9

**Paolla Oliveira** volta com nova peça em suas redes, mantendo a conversa quente sobre o Desafio dos 5km.



10/9 e 16/9

Outros influenciadores do squad de Kolosh entram no Desafio (**@letticiamoraes** e **@agathamagalhaes**)







**kolosh**  
**PERFORM**

## RESULTADOS

### Conteúdo que gera interesse

Os novos produtos de **Kolosh** focados em performance ganham prova social real. O convite para o **Desafio dos 5 km** transforma curiosidade em movimento, “furando a bolha”.

Apenas no primeiro *Reels* da Paolla foram **371 mil** curtidas, **19 mil** compartilhamentos, mais de **1 mil** reposts e **26** cupons usados no 1º dia da ação.

A Kolosh se consolida como marca esportiva urbana.



Somatório dos posts do Desafio com dados informados (IG)

**3.348.638**  
**impressões**

**996.746**  
**engajamentos**

**332.658**  
**visualizações**

**8.194**  
**cliques**