

Vida 
em Pause

Unimed 
Porto Alegre

A ação que transformou a pausa do streaming
em um convite para fazer a vida continuar.

Mais de 78 mil pessoas estão hoje na fila por um transplante de órgãos no Brasil. Para elas, a vida está em pausa.

É uma espera silenciosa. Uma pausa que congela planos, adia sonhos e suspende futuros. Não é o tempo que dói. É a incerteza. E a Unimed Porto Alegre, como marca dedicada a cuidar de vidas, entendeu que o principal obstáculo para mudar essa realidade não é convencer alguém a ser doador.

É garantir que essa escolha seja dita em voz alta, para quem importa. Porque no Brasil, só existe doação quando a família autoriza.



Em setembro, mês da doação de órgãos,
Unimed Porto Alegre decidiu lembrar o que
muitos esquecem:

**Para quem está
esperando por um
órgão, a vida para.**



E reforçar que só uma doação de órgãos, que possibilita um transplante, tem o poder de apertar o play de novo. Esse foi o ponto de partida para a continuidade da campanha “**Seja um Influenciador**”, lançada em 2024". Um incentivo para que cada pessoa não apenas declare sua intenção de doar, mas inspire outros a fazerem o mesmo.

Com um formato inovador do Globoplay, transformamos a pausa do streaming em um convite a ajudar a vida a continuar.

A Unimed Porto Alegre patrocinou as pausas de um dos streamings mais assistidos do país, aproveitando um formato novo para passar uma mensagem de oportunidade. Com isso, impactamos assinantes e não assinantes com uma mensagem que convida à conversa, à reflexão à solidariedade.

Antes de dar o play na série, novela ou filme, as pessoas lembraram que, com uma autodeclaração, podem mudar o final de muitas histórias que estão paradas.



Clique para assistir o videocase

É assim que fica a vida de quem espera por um transplante de órgãos:
em pause.



Seja um

InfluenciaDoador
E dê o play em muitas vidas.

Unimed 
Porto Alegre

O impacto foi tão real quanto simbólico. A campanha alcançou lares inteiros, em telas grandes, nos momentos mais íntimos do dia a dia. Com um investimento inferior a R\$ 20 mil, alcançamos:



290 mil
impressões durante
pausas no Globoplay



A escolha da Globoplay em detrimento de outras plataformas, permitiu geolocalizar a veiculação, focando apenas nas cidades de atuação da Unimed Porto Alegre e tornando a ação mais estratégica.



A Unimed falou com quem decide pela saúde da família: 70% mulheres entre 25 e 39 anos.



+ de 1 milhão
de pessoas
impactadas

Um número de doadores potenciais capaz de zerar mais de 10x a fila de espera por transplante no Brasil.