



PERFORMANCE

HAPPY
FRIDAY

CHAMA
VAR

Contexto

A Black Friday é o principal momento promocional do varejo, mas também o mais questionado pelos consumidores. Estudos mostram que boa parte do público desconfia da veracidade dos descontos. A Lojas Colombo, com mais de 65 anos de história, e reputação de transparência, via nesse cenário uma oportunidade: provar que promoção é sinônimo de verdade.

Desafio

Alinhar mensagem, performance e prova real de preço para impulsionar as vendas.

Solução

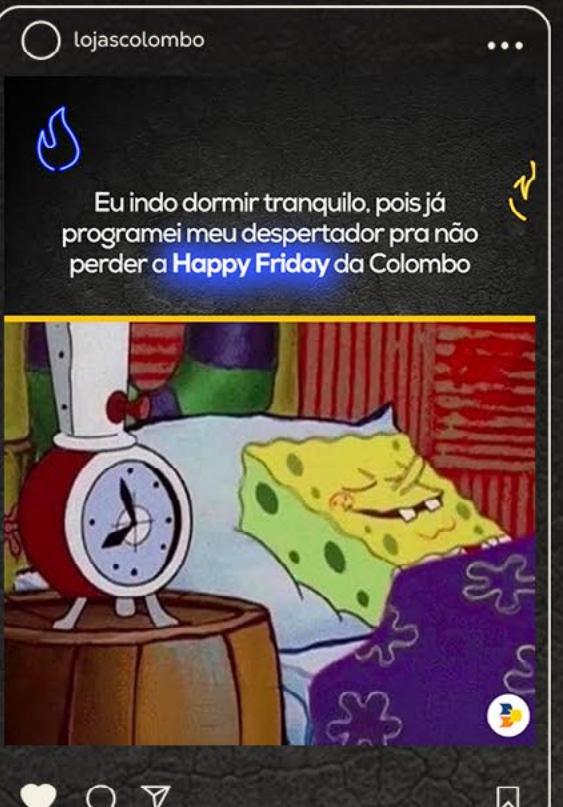
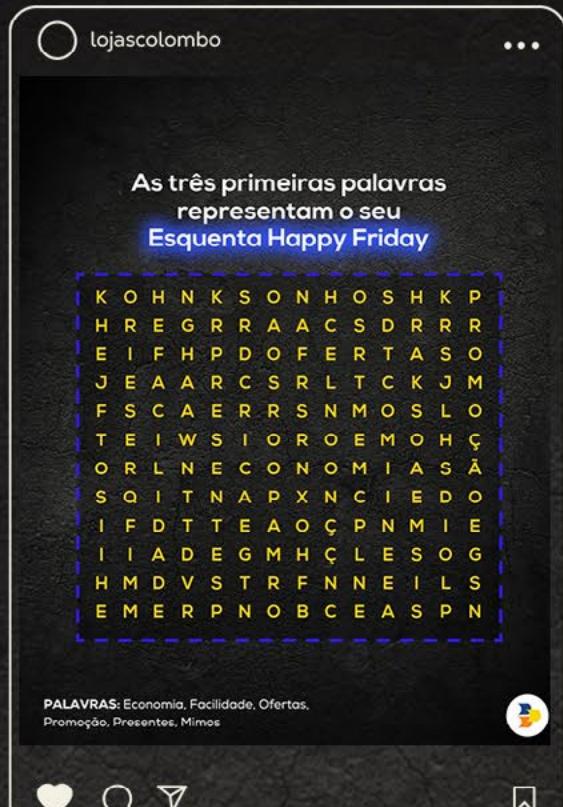
Humor popular + inteligência de mídia

Inspirada pelo gesto popular de quem quer tirar a prova e “Chama o VAR”, a campanha da Black Friday 2024 da Lojas Colombo, contou com uma estratégia multiplataforma que uniu humor, prova e espontaneidade. O bordão “Chama o VAR” virou gatilho para as peças de TV e rádio, conteúdos de redes sociais e ações com influenciadores.

Estratégia multiplataforma:

- Foco em performance e inteligência de dados.
- Segmentações comportamentais e geográficas para impactar públicos com alta propensão à compra.
- Otimizações diárias com base em CTR, retenção e conversão.
- Retargeting, influenciadores e conteúdos colaborativos ampliaram alcance e relevância.

Ofertas válidas de 29/11/2024 a 30/11/2024 ou enquanto durarem os estoques. Crédito e condições sujeitos à aprovação financeira pelo Credicard S.A. Condição de pagamento no crédito: 19 a 22x (0-22) com taxas de 3,29% a.m. a 47,47% a.a. mas CAD de R\$ 14,90 a 10F. Imagens meramente ilustrativas.



Resultado

Amelhor Black Friday da história da Colombo

Tráfego e conversão no e-commerce em alta durante ativações em mídia off. Estratégia superou metas de alcance, engajamento e performance.

140 mi de impactos

780 mil visualizações
em Meta e Youtube

430 mil visualizações

nos conteúdos com influenciadores

7,7 mil interações
em apenas 3 dias

aumento de **40%**
no número de seguidores

atingimos a meta de
R\$ 290 mi
em vendas, gerando um
crescimento de 15%
sobre o ano anterior

Assista ao
VIDOCASE

