

Todo mundo pode
cozinhar
como
um
chef
com **Garibaldi**



Contexto

A Vinícola Garibaldi é um dos principais parceiros do maior reality show de gastronomia do país, o MasterChef, patrocinando provas em que os participantes criam pratos para harmonizar com os espumantes da marca.

Ser visto em um dos programas de maior audiência do Brasil reflete no interesse do público. A Garibaldi queria converter essa visibilidade em vendas fazendo associação ao programa, mas havia uma questão muito mais complexa: a Garibaldi não podia aproveitar a marca MasterChef na divulgação dos seus produtos.

O desafio era solucionar isso de forma criativa e de fácil entendimento do público.



A ideia

A solução foi um elo visual e de linguagem bastante representativo com todas as temporadas do MasterChef: **o avental.**

Principal símbolo do programa.

Os participantes ganham quando são selecionados.

O deixam na bancada quando são eliminados.



A partir do avental, criamos uma campanha baseada na linguagem dos jurados e nos elementos da marca MasterChef abraçada por um posicionamento muito direto:

"Garibaldi: Um sabor para cada sabor".

harmônizou

com Garibaldi?

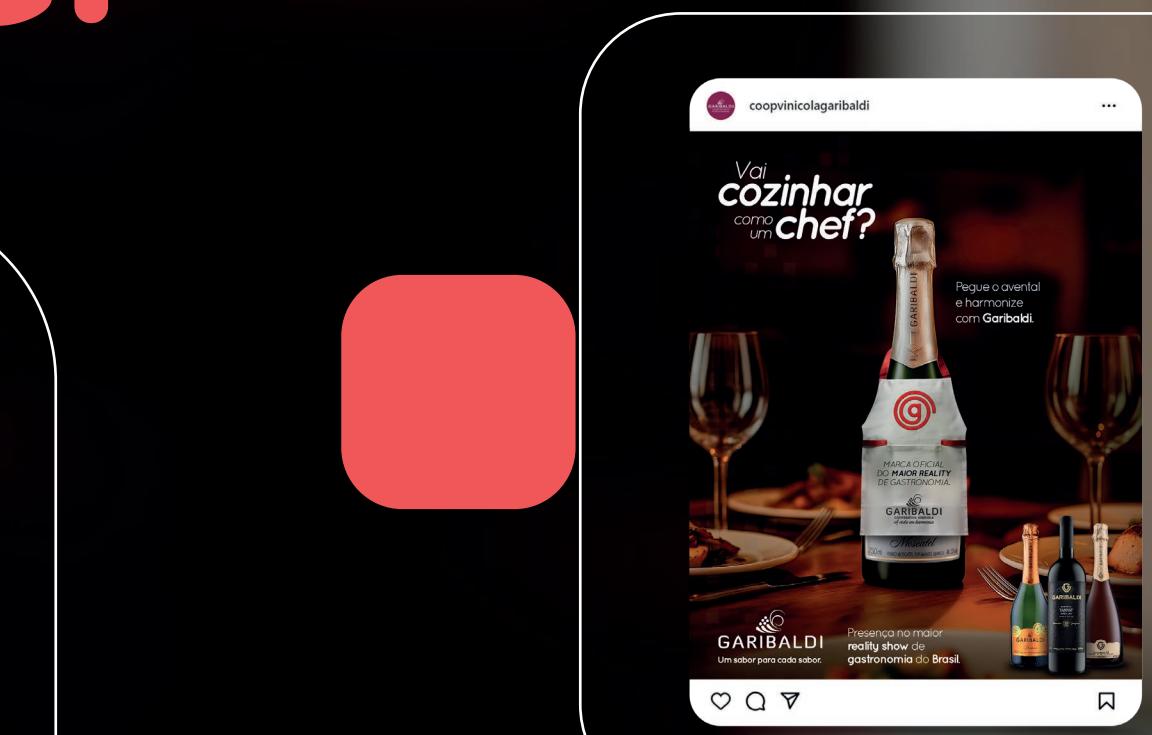
Deixe o avental e aproveite para brindar.

Onde é possível ver

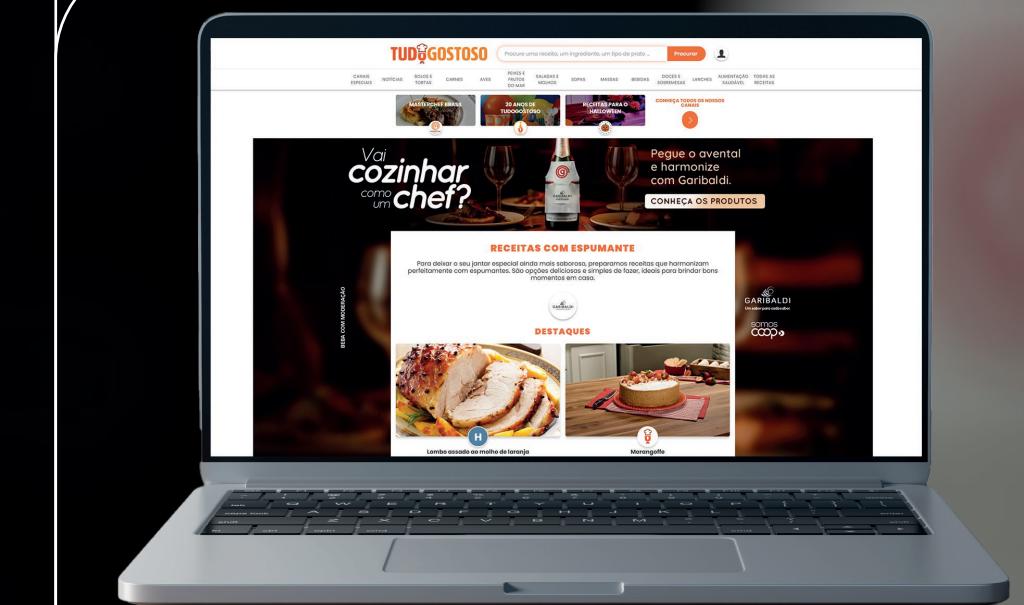


Filme mesclando momentos reais com referências ao programa.

[CLIQUE PARA ASSISTIR](#)



Desdobramentos em redes sociais.



Patrocínio do portal "Tudo Gostoso" para quem busca receitas qualificadas.



Artes nas gôndolas e nas garrafas.



Spot

[CLIQUE PARA OUVIR](#)





gourmetfortaleza 11 sem



1 curtida Responder



dal.nascimento00 2 sem



robertolemes03 1 d

Lindo!



+21MM

de impactos previstos
até o fim da campanha.



GARIBALDI
Um sabor para cada sabor.