



**SPORTAINMENT.COM**  
**À GINGA BRASILEIRA**

# O BRASIL SEMPRE FOI O PAÍS DO FUTEBOL, MAS ESTE ÍCONE CULTURAL PODE ESTAR AMEAÇADO

O GLOBO

Ingressos caros deixam setor vazio em jogo da seleção brasileira na Fonte Nova

CNN/ESPORTES

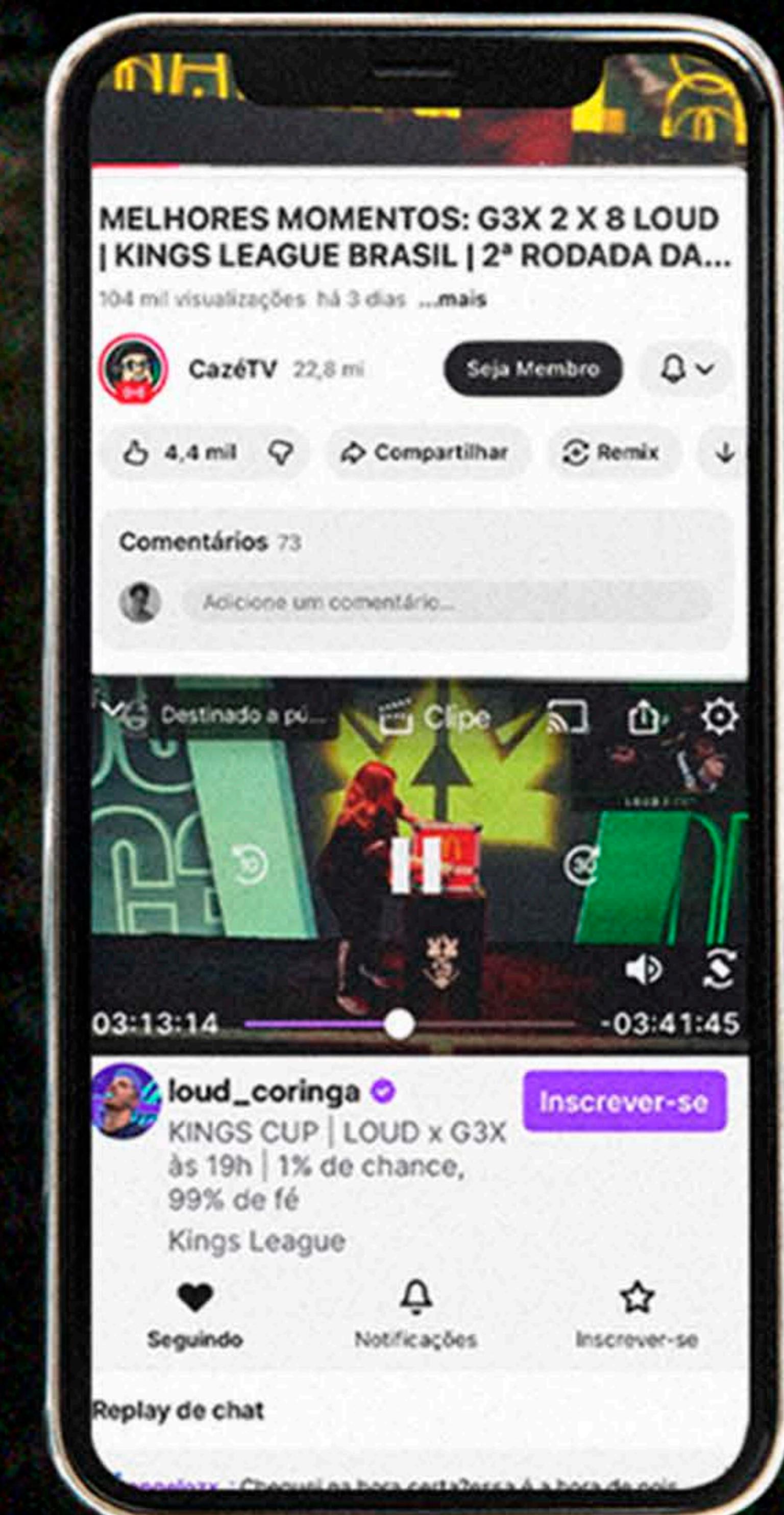
NFL no Brasil surpreende e gera mais de R\$ 330 milhões; entenda

O GLOBO

Torcida mirim por times europeus reflete geração global e conectada

CNN/ESPORTES

Jovens entre 18 e 24 anos são os que menos acompanham o futebol tradicional.



KINGS  
LEAGUE



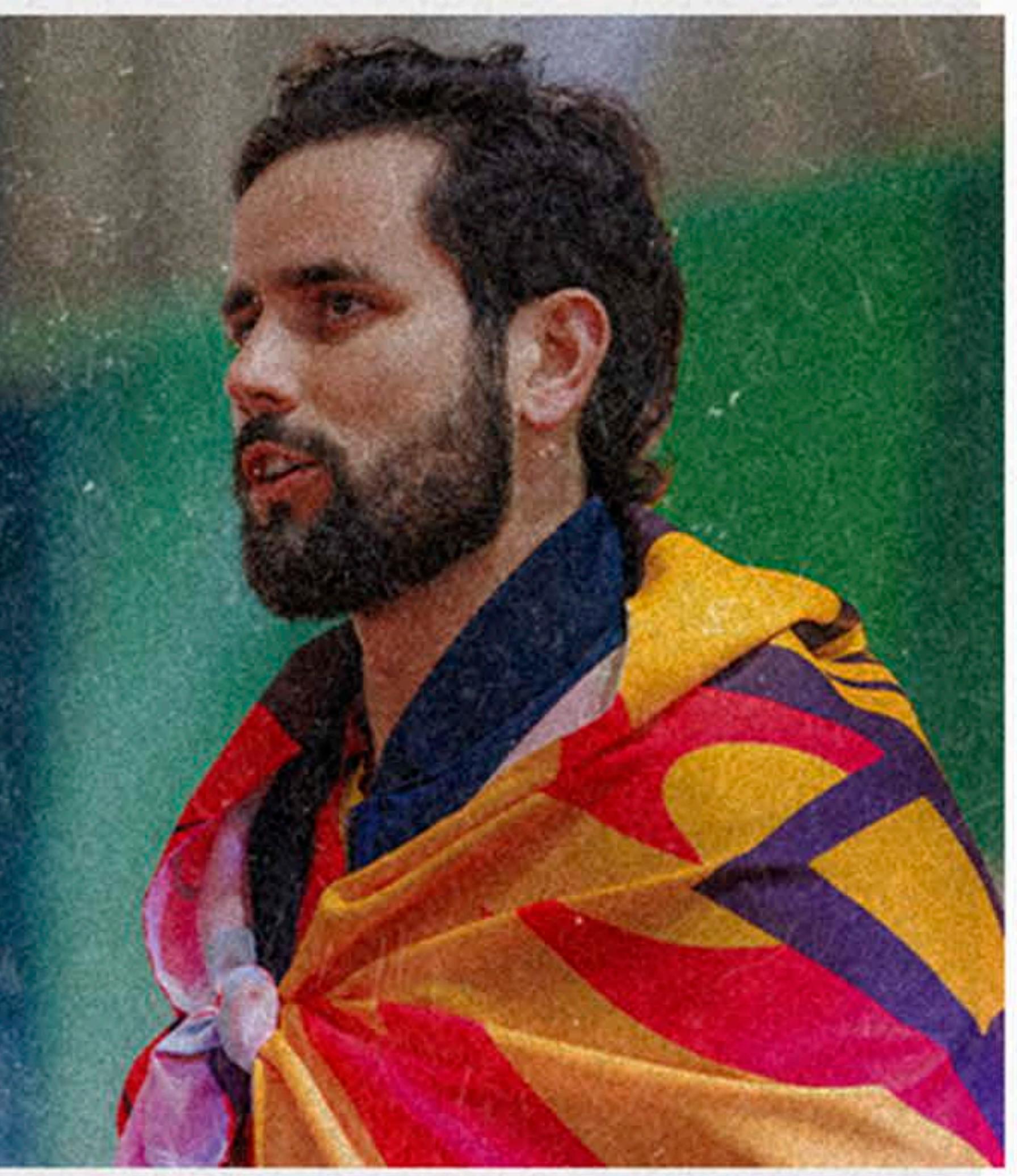
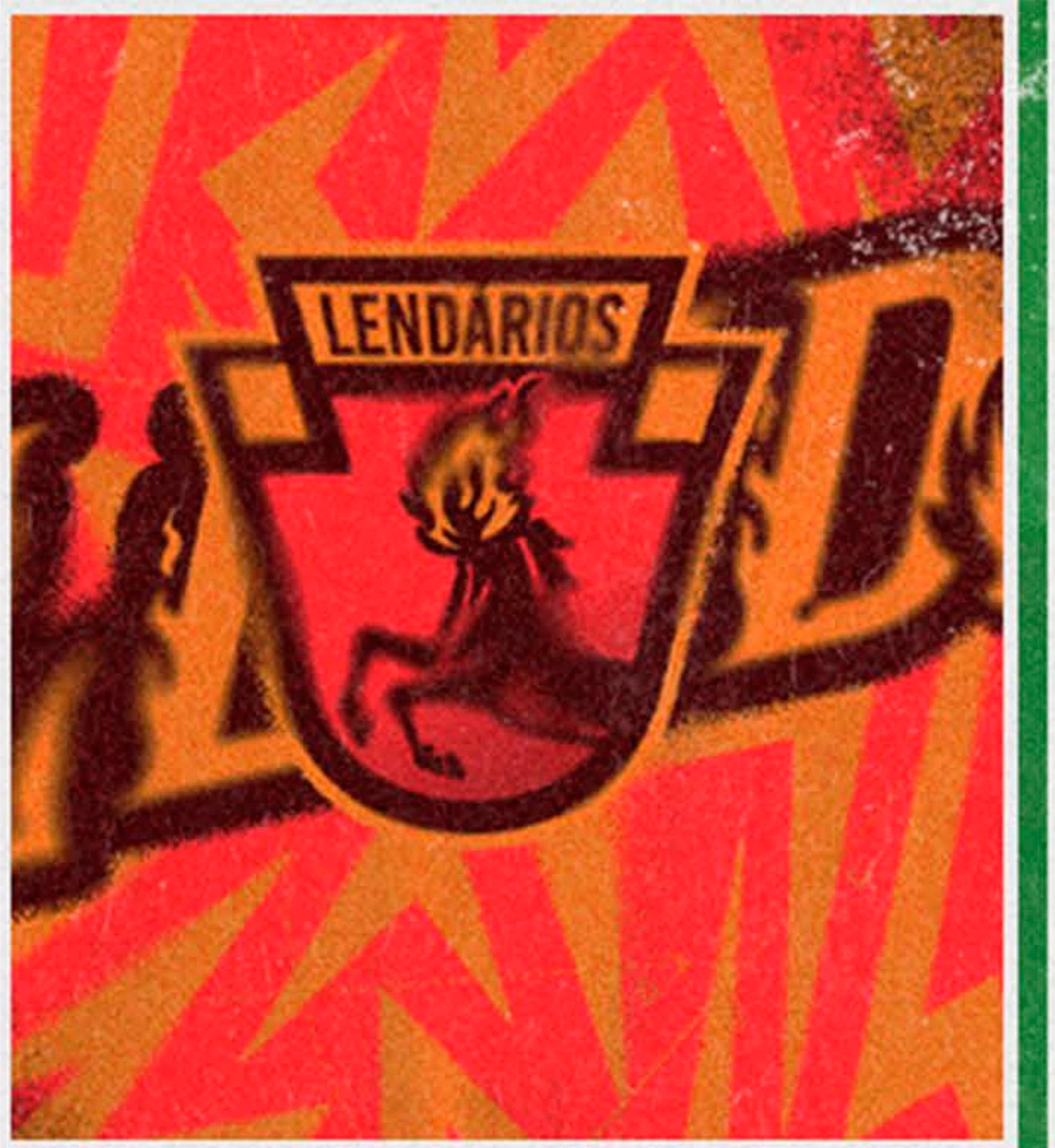
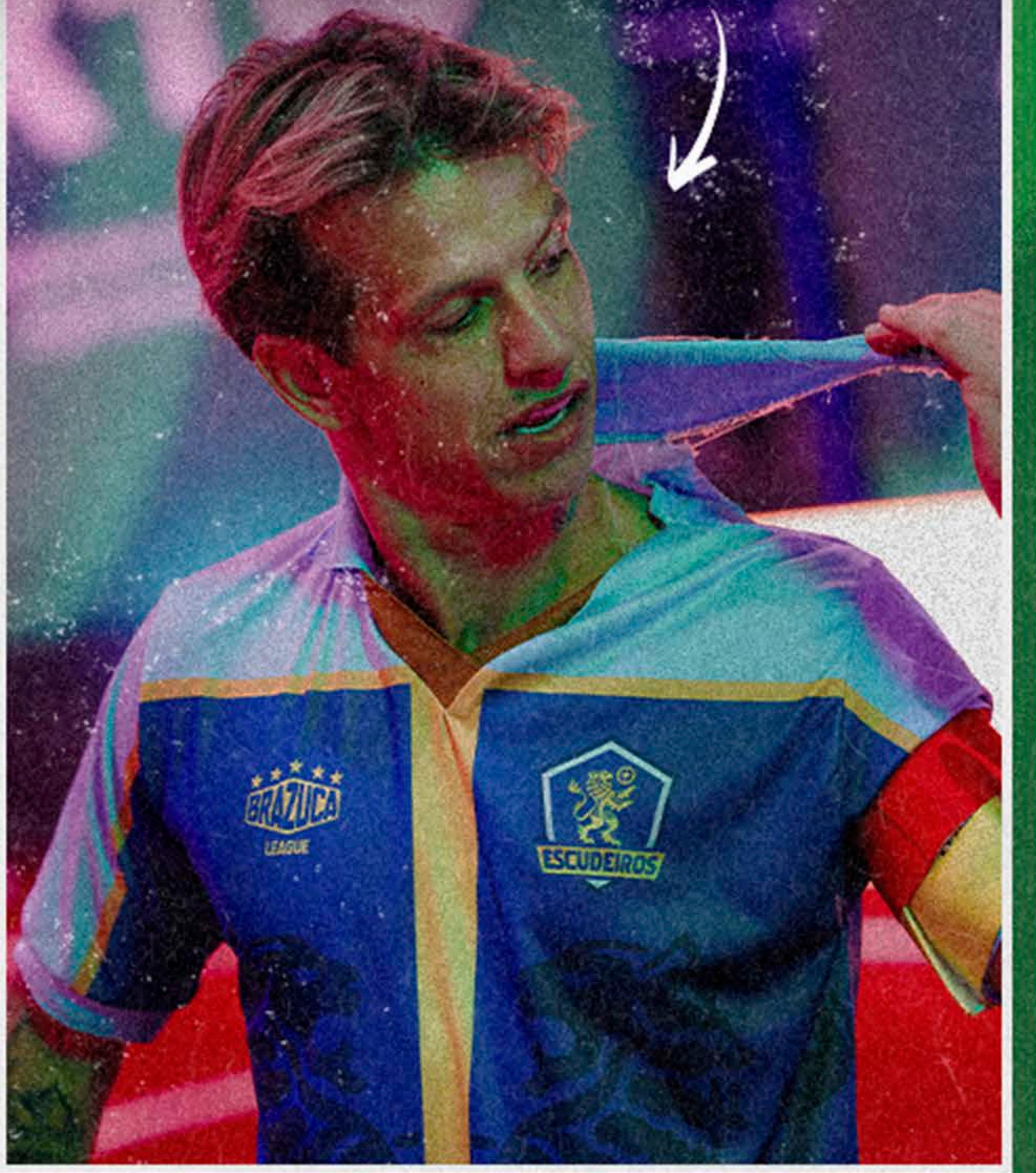
INFINITE  
LEAGUE



Com baixa capacidade de atenção, o público migrou para um novo formato de transmissão. Como resposta a isso, surgiram na Europa novas modalidades esportivas.

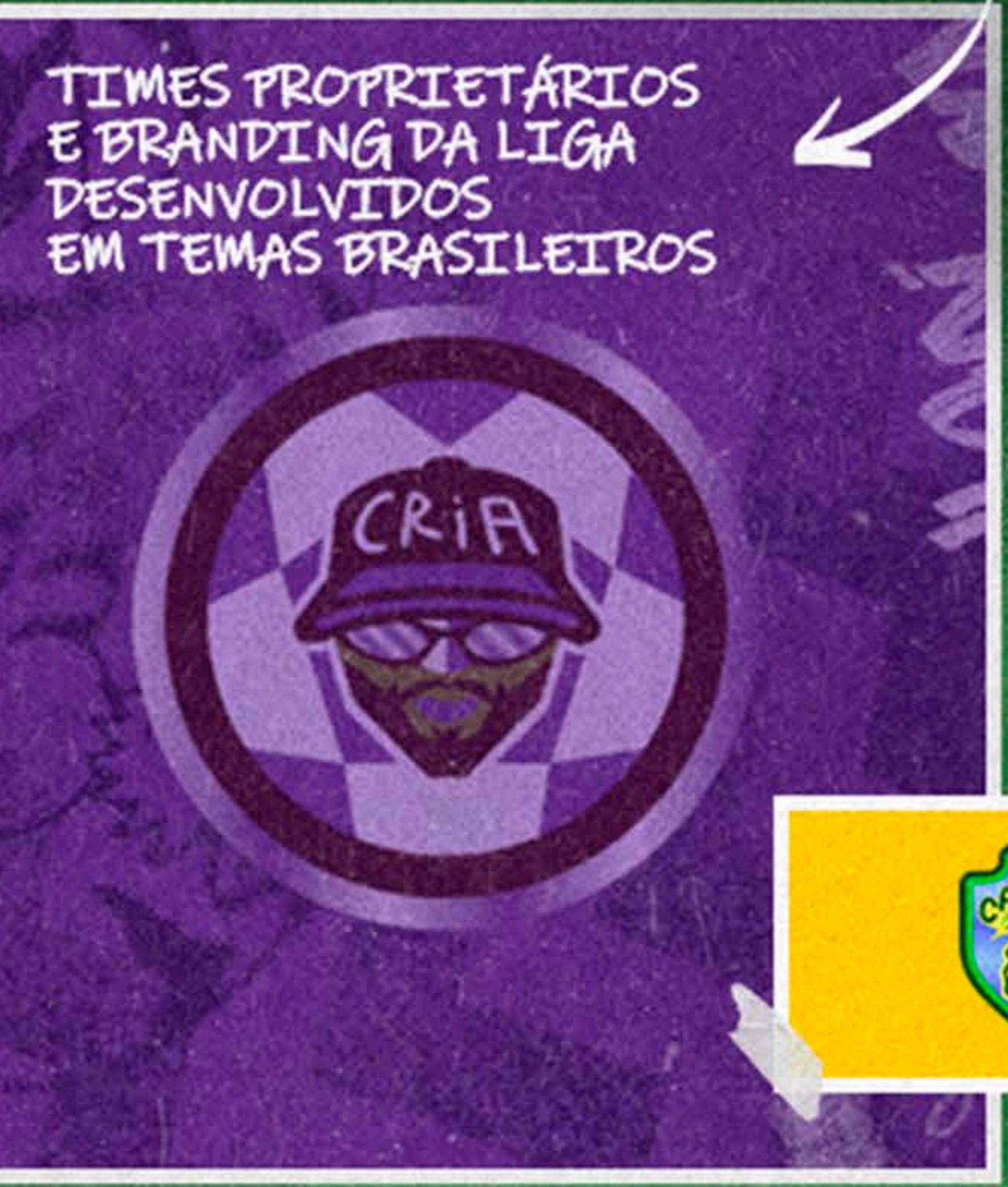
O Brasil inventou o futebol de areia, o futevôlei, e o futsal: a gente não podia deixar esses gringos invadirem nosso campinho.

INFLUENCIADORES E EX-JOGADORES  
VIRARAM CAPITÃES DOS TIMES,  
TRAZENDO SUA AUDIÊNCIA  
PARA O EVENTO



A BRAZUCA SURGE COMO UMA NOVA MODALIDADE  
ESPORTIVA COM IDENTIDADE, TIMES E REGRAS INSPIRADOS  
NA CULTURA BRASILEIRA DE FUTEBOL E ADAPTADAS ÀS  
NOVAS TENDÊNCIAS DE COMPORTAMENTO E CONSUMO.

Um novo produto de sportainment multiplataforma  
que conecta as marcas com o público jovem.



GRAMADO SINTÉTICO INSPIRADO  
NO TERRÃO PRODUZIDO  
EXCLUSIVAMENTE PARA O EVENTO



# PARCEIROS ESTRATÉGICOS

O maior grupo de comunicação da região sul virou media partner, promovendo o evento em rádio, no portal GZH, nas **redes sociais** e no streaming com resultados incríveis\*.

Grupo RBS

**12.1M**  
IMPACTOS TOTAIS

**7.1M**  
IMPACTOS NO RÁDIO

**1.7M**  
IMPACTOS NO YOUTUBE

**3.4M**  
IMPACTOS NAS REDES

\*Dados totais da Brazuca League no Grupo RBS.

PRESENÇA DE COMUNICADORES PRESTIGIADOS DA COMUNICAÇÃO DO ESTADO.



# ATIVAÇÕES PERSONALIZADAS

Grandes marcas nacionais e regionais aderiram ao projeto. Além de espaços tradicionais de patrocínio esportivo, as marcas apareceram em **ativações personalizadas** e dentro das dinâmicas do jogo.

KTO

Sicredi

GOVERNO DO ESTADO  
RIO GRANDE DO SUL



# AUDIÊNCIA ENGAJADA

O perfil oficial alcançou mais de **18 mil seguidores** em apenas três meses.

**thebrazucaleague**

Bazuca League

226 posts 18,7 mil seguidores 39 seguindo

# STREAMING AO VIVO NOS 3 DIAS DO EVENTO

ATL<sup>TV</sup> GZH 4DTV

PATROCINADOR MASTER



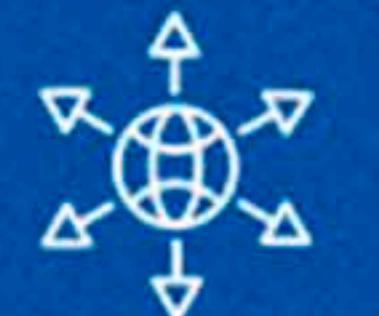
PATROCINADORES OFICIAIS



APOIO



**11.8 MILHÕES  
DE IMPACTOS TOTAIS  
ORGÂNICOS NOS CANAIS DIGITAIS\***



**7.8M**

ALCANCE EM MÍDIA ESPONTÂNEA  
(META)



**35K**

INTERAÇÕES TOTAIS  
(META & YOUTUBE)



**60% DO PÚBLICO\*** NA FAIXA DOS 18 AOS 34 ANOS

**ALTA TAXA DE ENGAJAMENTO\***

**BRAZUCA LEAGUE: 2.30%**

**CLUBES BRASILEIROS DE SÉRIE A: 1.17%**

**KINGS LEAGUE: 0.41%**

**SUCESSO NOS STREAMINGS\*\***

**+750K IMPACTOS**

**+150K VISUALIZAÇÕES**

**20MIN TEMPO DE VISUALIZAÇÃO MÉDIO**

\*Dados coletados da plataforma Zeeng. A Zeeng coleta apenas resultados orgânicos. \*\*Dados do Youtube de ATL TV, GZH e 4DTV.