

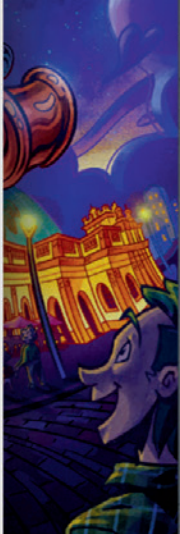


12° Festival
Internacional
Sesc de Música

DESAFIO

Desenvolver uma campanha criativa e envolvente para a 12ª edição do Festival Internacional Sesc de Música de Pelotas, buscando destacar o evento como referência cultural e artística no Brasil.

A campanha teve como objetivo captar um público diverso, alcançando a comunidade e conectando amantes da música erudita e popular, e expandir a visibilidade do Festival em nível nacional e internacional. Além disso, o projeto incluiu a repaginação do logo, que deveria refletir a modernidade e tradição do festival, mantendo sua essência artística e o vínculo com a cidade de Pelotas, mas trazendo frescor e inovação visual.



INSIGHT

Para atender a demanda comunicativa, optou-se pelo uso de ilustrações que tornassem a música clássica erudita mais acessível e convidativa à população como um todo.

A proposta foi desmistificar a ideia de que esse gênero é elitizado e distante, aproximando-o do público geral da cidade.

As ilustrações exibiam músicos clássicos gigantes interagindo com locais icônicos de Pelotas. Com traços alegres e cores vibrantes, as artes criaram uma conexão visual entre o festival e a cidade, tornando a campanha mais próxima e envolvente para os pelotenses.



12º Festival Internacional Sesc de Música

P R O C E S S O

Construção Logotipo

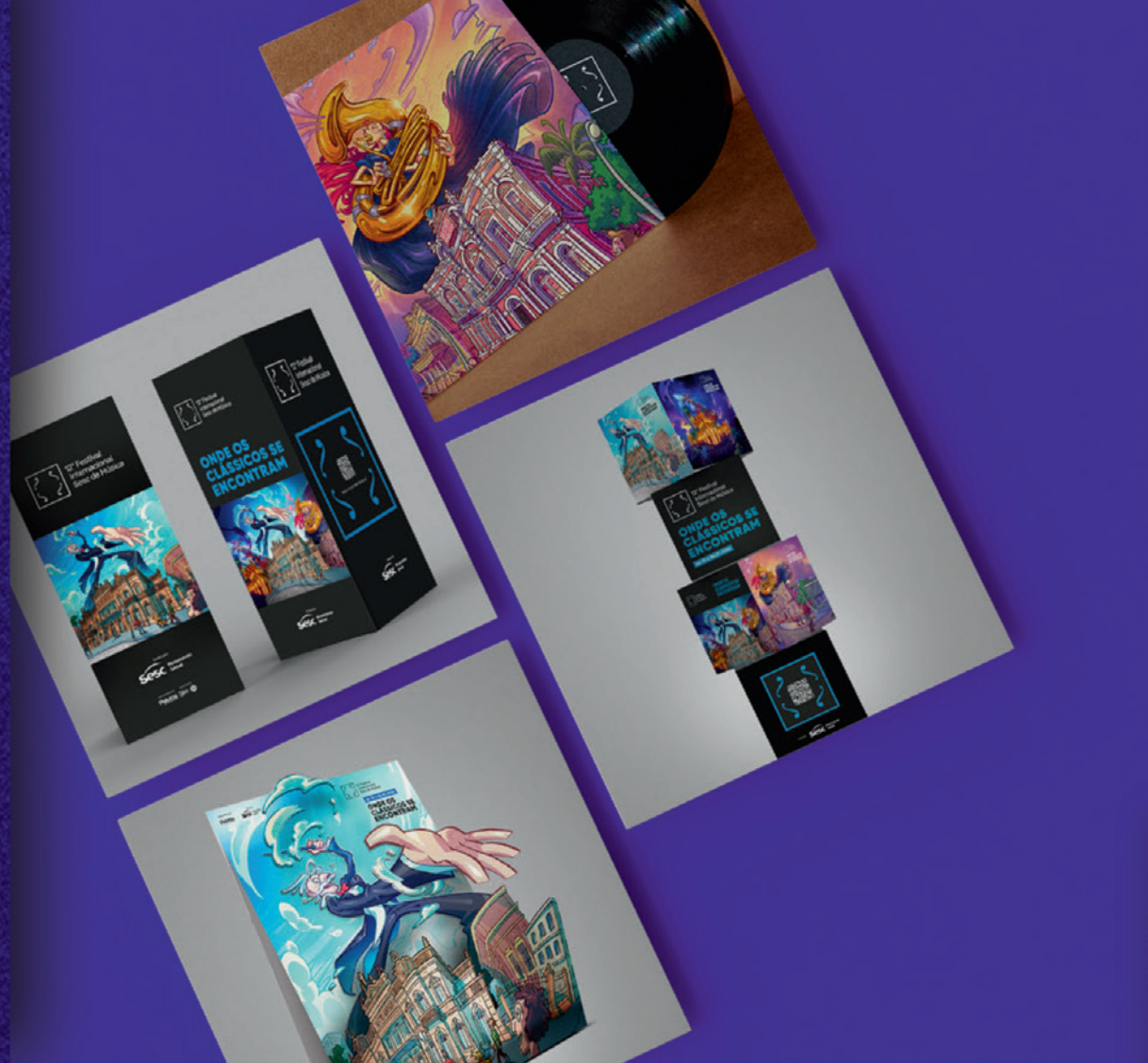
O novo logo do Festival é uma releitura mais simples e moderna do anterior. Inspirado na Art Nouveau da arquitetura de Pelotas, especialmente do Mercado Central, ele mescla esses ornamentos com detalhes de instrumentos de cordas, como o símbolo do corpo do violino.

O formato quadrado do antigo logo foi mantido e usado como moldura na identidade visual.



I M P A C T O

O Festival Internacional de Música de Pelotas teve um impacto significativo, atuando como uma ferramenta de capacitação por meio das masterclasses oferecidas aos participantes.



I M P A C T O

A nova identidade visual também foi essencial para aproximar a música clássica do público, tornando-a mais amigável e querida, ajudando a quebrar o preconceito de que o gênero é elitizado.

Além disso, as peças da campanha foram tão bem recebidas que muitas pessoas guardaram-nas como lembrança, reforçando o sucesso da conexão entre o festival e a cidade.



12º Festival
Internacional
Sesc de Música

**ONDE OS
CLÁSSICOS SE
ENCONTRAM**

